

carwashinfo

Das Fachmagazin für die Autopflege

So wäscht
Deutschland
Teil 2



Wassergipfel 2022



DSGVO



Neue Anlage

Wachse im Alltag – eine Testserie! Ab Seite 28

NEU!

Professionelle Produktsysteme
für perfekte Reinigung, Pflege
und Hygiene

KIEHL
die saubere Lösung

Einfach installieren – vielfach profitieren!

KIEHL
BiFuTec



Innovatives Schaum-Reinigungs- und Pflege-System für sensationelle Ergebnisse

- besteht aus 3 System-Komponenten:
 - 109 BiFuTec JetFoam**,
Reinigungsschaum, lässt Schmutz nicht die geringste Chance und ist VDA A konform
 - 229 BiFuTec JetFoamWax**,
Schaumwachs schafft das totale Glanzerlebnis
 - BiFuTec Hochdruck-Schaumlanze** - nur eine Lanze für Reinigung und Pflege
- schafft eine bislang nicht gekannte, sensationelle Schaumoptik
- verbreitet in der Waschbox eine angenehme Duftatmosphäre
- reduziert den Produkt- und Wasserverbrauch
- bringt Mehrumsatz durch längere Wasch- und Pflegezeiten
- generiert Neukunden durch erhöhte Attraktivität des Standortes
- garantiert eine kostengünstige Installation der **KIEHL BiFuTec-Technik**, im Vergleich zu anderen, marktüblichen Schaum-Systemen

www.kiehl-group.com

Soll die Politik in den Markt eingreifen?

Liebe Leserinnen und Leser,

im Moment befinden wir uns mitten in einer multiplen Energiekrise. Bereits jetzt ist die Versorgung mit Energie in Gefahr, dabei werden die Preise im Handel noch weiter steigen. Das betrifft private Haushalte und Unternehmen gleichermaßen. Darüber hinaus besteht die Gefahr, dass sich die hohe Inflation verfestigt. Sollte das zutreffen, sind wir mit einer schwerwiegenden wirtschaftlichen Depression konfrontiert, die zu einem spürbaren Wohlstandsverlust führen kann. Das Autowaschen kann dann zum Luxusgut werden. Es muss jetzt dagegengesteuert werden, um das Schlimmste zu verhindern. Der politische Wille soll und muss sich über die Interessen mächtiger Unternehmen aus der Energiewirtschaft hinwegsetzen.

Der Gas- und Strompreis wird an der internationalen Börse bestimmt. Der Börsenpreis für Strom richtet sich nach dem Merit-Order-System. Dabei bestimmen die Produktionskosten des teuersten noch benötigten Kraftwerks den Preis. Aufgrund der unkalkulierbaren Einspeisung erneuerbarer Energie ist das meist ein Gaskraftwerk. Dabei steigt der Strompreis zum Gaspreis parallel, obwohl sich die Produktionskosten für mehr als 80 Prozent der heimischen Stromproduktion nicht verändert haben.

Es braucht daher rasch umsetzbare, pragmatische Lösungen auf nationaler Ebene. Bis diese Entscheidungen gefallen sind, bleibt uns in der Autowaschbranche nur die Möglichkeit, den Energieverbrauch und damit die Kosten zu senken. Man könnte zum Beispiel die Warmwasseraufbereitung für die Anlagen aussetzen, eventuell einigen Stromverbrauchern in der Waschstraße eine Pause gönnen oder auch nur den induktiven



Stromverbrauch senken. Zum Thema Stromreduzierung haben wir uns mit einem Experten per Zoom verabredet, uns den Blind- und Wirkstrom erklären lassen und erfahren, wie damit der Verbrauch gesenkt werden kann. Lesen Sie dazu unseren Bericht ab Seite 26.

Selbstverständlich gibt es noch viele weitere interessante Themen in diesem Heft. Ich wünsche viel Spaß beim Lesen und weiterhin ein gutes Waschgeschäft.

Ihr

Roland Wunder
Chefredakteur

wunder@carwashinfo.de

 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/53116-2209-1010

Anzeige

DER BOOSTER FÜR IHR WASCHGESCHÄFT

MEHRWERT DURCH TOP-PFLEGEPRODUKTE

Offizieller
Sponsor
carwash Profi
2022



SONAX®
MADE IN GERMANY

SONAX GRATIS-ZUGABEN

- ✓ Steigern den Waschlösungspreis
- ✓ Fördern Nachverkäufe im Shop
- ✓ Bieten attraktiven Mehrwert

sonax.de/waschanlage

CAR WASH



Wachse
im Alltag
28



Stromverbrauch
senken
26



Automechanika
2022
42



So wäscht
Deutschland
14

Videüberwachung

Was muss man hinsichtlich der DSGVO beachten? - 10

So wäscht Deutschland 2022 Teil 2

Umfrageergebnisse aus dem Wettbewerb carwash Profi - 14

Aktuelle Frage

Auswertung und Analyse - 21

Optimale Ausleuchtung

Was bedeuten Lumen, Lux und Candela - 22

Stromverbrauch senken

Den Blindstrom besser nutzen - 26



BERATUNG + SERVICE FÜR TANKSTELLEN



Tankstellenpächter werden - Erfolg tanken!

www.tankstellen-chef.de



Für Ihr Geschäft geben wir richtig Gas. Mit Erfahrung schneller zum Erfolg. Wir sind Steuerberater, die seit 35 Jahren Tankstellenunternehmer in steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Fragen beraten.

Lösen Sie das Nachfolgeproblem!

www.neupaechter.de



Gut 600 Betriebe aller Rechtsformen und Farben zählen zu unserem Kundenkreis. Da fällt es einfach, die eine oder andere Nachbesetzung elegant zu lösen. Denn wir kennen die Anforderungen der Branche an den Kandidaten sehr genau.

WOTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH , Krefelder Str. 123, 52070 Aachen | www.wotax.de | Tel. 0800-1111 4 22 4

wotax
DER BERATER

Wachse im Alltag

Sprühwachse im Test - 28

Wassergipfel

Die Branche diskutierte in Dinkelsbühl - 32

WI-WASH in Ochtrup

Mit Leidenschaft Autos waschen - 34

Editorial Seite 3

BTG

Nachrichten vom Bundesverband - 38

news Seite 8

Automechanika Frankfurt

Rundgang über die Messe - 42

Betriebe und Lieferanten empfehlen sich Seite 46

Impressum Seite 54

Vorschau 6/2022 Seite 54

WIR SUCHEN IM KUNDENAUFTRAG

- **Waschstraßen**
- **Waschcenter**
- **SB-Waschplätze**

Sie möchten Ihren Autowaschbetrieb verkaufen oder verpachten?


Dann sprechen Sie mit uns! Wir suchen im Kundenauftrag Standorte in ganz Deutschland und bringen Sie gerne zusammen.

Senden Sie uns einfach eine E-Mail an redaktion@carwashinfo.de oder rufen Sie uns unter 08141-5368560 an.

Selbstverständlich behandeln wir Ihr Anliegen vertraulich!

Kennen Sie schon carwashinfo LIVE?

QR-Code nutzen oder unter:
carwashblog.de/carwashinfo-live



Recht am Bild

Das OLG Köln hat in einem Hinweisbeschluss im Rahmen eines Berufungsverfahrens deutlich gemacht, dass bei der rechtswidrigen gewerblichen Nutzung eines fremden Fotos über einen mehrjährigen Zeitraum Schadensersatz in Höhe von 500 EUR angemessen sein kann. Bei fehlender Urheberbenennung sei zusätzlich ein Zuschlag von 100% vorzunehmen. Im Übrigen seien die Kosten für die gerichtsfeste Dokumentation der Urheberrechtsverletzung in Höhe von 113,05 EUR als adäquat-kausal verursachter Schaden ersatzfähig.

Der spätere Kläger hatte zuvor rund drei Jahre lang ein Lichtbild des Beklagten für die Bewerbung von Meditationen und Ferienseminaren in seinem Internetauftritt genutzt und damit das Recht des Urhebers auf öffentliche Zugänglichmachung nach § 19a UrhG verletzt. (OLG Köln, Beschluss vom 27. August 2021, Az.: 6 U 96/21)

Quelle: rechtaumbild.de

Immer gut beraten!



Bundesverband
Tankstellen und Gewerbliche
Autowäsche Deutschland e.V.

**Der Fachverband für die Autowäsche
seit über 50 Jahren!**

**Beratung
Information
Austausch
rund um die Autowäsche**

WERDEN SIE MITGLIED IM BTG!

BTG-Minden · Stiftstr. 35 · 32427 Minden ·
Tel.: 0571/886080 · E-Mail: info@btg-minden.de

Starker Anstieg der Energiekosten bedroht auch Autowaschbetriebe

Kostensteigerungen bei der Gasversorgung um das Vierfache. Viele der überwiegend mittelständischen Betriebe stehen wirtschaftlich am Abgrund. In gleichlautenden Schreiben hat ZDK-Präsident Jürgen Karpinski deshalb jetzt die Spitzenverbände DIHK (Deutscher Industrie- und Handelskammertag) und ZDH (Zentralverband des Deutschen Handwerks) um politische Unterstützung bei der Krisenbewältigung gebeten.

„Die exorbitanten Preissprünge können die Betriebe nicht auf die Kunden abwälzen, denn die sind ja genauso betroffen“, so Karpinski. „Insofern zehren diese enormen Kostensteigerungen die im Handel ohnehin schmalen Margen komplett auf.“

Dem ZDK geht es um die Abmilderung der Folgen dieser Entwicklung und die anstehenden politischen Entscheidungen, namentlich im Hinblick auf etwaige Zuteilungsfragen im Rahmen des Notfallplans Gas und bei Maßnahmen zur Kostenentlastung. Nach Ansicht des ZDK stehen dabei soziale und ökonomische Belange nicht notwendigerweise im Widerstreit. „Wenn Unternehmen aufgrund ausbleibender wirtschaftlicher Entlastung in die Insolvenz gehen müssen, verlieren die Beschäftigten ihre Arbeitsplätze“, warnt Karpinski. Die Folgen für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer und deren Familien könnten wohl kaum durch wie auch immer geartete finanzielle Entlastungen bei den Energiekosten kompensiert werden.

Daher bittet der ZDK die beiden Spitzenverbände, sich bei den politischen Entscheidungsträgern für die Belange der kleinen und mittelständischen Unternehmen einzusetzen.

Pkw-Dichte im Jahr 2021 auf Rekordhoch

In Deutschland gibt es trotz öffentlicher Debatten über eine Verkehrswende immer mehr Autos. In den vergangenen zehn Jahren ist die Pkw-Dichte durchgehend gestiegen. Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) auf Basis von Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) sowie eigener Berechnungen mitteilt, kamen im Jahr 2021 auf 1.000 Einwohnerinnen und Einwohner 580 Personenkraftwagen – ein Rekordwert. Im Jahr 2011 hatte die Pkw-Dichte bundesweit noch bei 517 gelegen. Ursächlich für den Anstieg ist, dass die Zahl von in Deutschland zugelassenen Autos im genannten Zeitraum deutlich stärker zugenommen hat als die Bevölkerung.

Die regionalen Unterschiede sind groß: Am höchsten war sie 2021 in den westlichen Flächenländern Saarland (658 Pkw pro 1.000 Einwohnerinnen und Einwohner), Rheinland-Pfalz (632) und Bayern (622). Die niedrigste Pkw-Dichte wiesen die Stadtstaaten Berlin (337), Hamburg (435) und Bremen (438) auf – unter anderem aufgrund eines besonders dichten ÖPNV-Netzes. Die ostdeutschen Bundesländer wiesen nicht nur für 2021 Werte auf, die unter der bundesweiten Pkw-Dichte lagen. Dort ist sie seit 2011 auch jeweils weniger stark gestiegen als in Deutschland insgesamt.

Die Zahl der zugelassenen Autos in Deutschland wächst: Zum Stichtag 1.1.2022 waren laut Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) hierzulande 48,5 Millionen Personenkraftwagen zugelassen – so viele wie nie zuvor (1.1.2021: 48,2 Millionen Pkw). Zugleich sind Autos mit Elektroantrieb auf dem Vormarsch: Bei den von Januar bis Juli 2022 neu zugelassenen Autos betrug der Anteil derer mit ausschließlich Elektro-Antrieb bereits 13,6%. Im Pkw-Bestand spiegelt sich der Wandel nur langsam wider: Zum Jahresanfang 2022 waren 1,3% der hierzulande zugelassenen Personenkraftwagen Elektroautos. Ein Jahr zuvor hatte der Anteil noch 0,6% betragen.

Die steigenden Zulassungszahlen spiegeln sich auch in der Ausstattung der privaten Haushalte mit Personenkraftwagen wider. Hier ging der Trend in den vergangenen zehn Jahren zum Zweit- oder Drittwagen. So war der Anteil der Haushalte, die mindestens ein Auto besitzen, im Jahr 2021 mit 77,0% ähnlich hoch wie 2011 (77,9%). Im selben Zeitraum stieg aber der Anteil der Haushalte mit zwei Pkw von 23,4% auf 27,0% und der Anteil der Haushalte mit drei und mehr Pkw von 3,7% auf 6,1% an.



R+M Suttner
The choice of perfection

Die Bürstenhalterung für SB-Waschplätze

- Reinigungsschlitz für saubere Bürstenhaare
- Bürstenschonende Aufbewahrung
- Hochwertig und robust aus Edelstahl

Flexibel positionierbar

rm-suttner.com

Mindestlohn 12 Euro

Der gesetzliche Mindestlohn steigt zum 1. Oktober 2022 auf zwölf Euro brutto in der Stunde. Damit hat die Bundesregierung eines ihrer wichtigsten Vorhaben bereits ein Jahr nach der Bundestagswahl umgesetzt.

Der Mindestlohn: eine Frage des Respekts

„Die Anhebung des Mindestlohns ist Ausdruck der Leistungsgerechtigkeit und des Respekts vor guter Arbeit“, so Bundesarbeitsminister Hubertus Heil. Der Mindestlohn erreiche damit ein Niveau, wie es auf europäischer Ebene empfohlen wird. „Das hilft Menschen ganz konkret und ist ein wichtiger Beitrag unser Land wirtschaftlich und sozial zusammenzuhalten.“ Die Mindestlohnhöhe entspricht künftig ungefähr 60 Prozent des Medianlohns in Deutschland – eine Richtgröße, die für einen angemessenen Mindestschutz empfohlen wird.

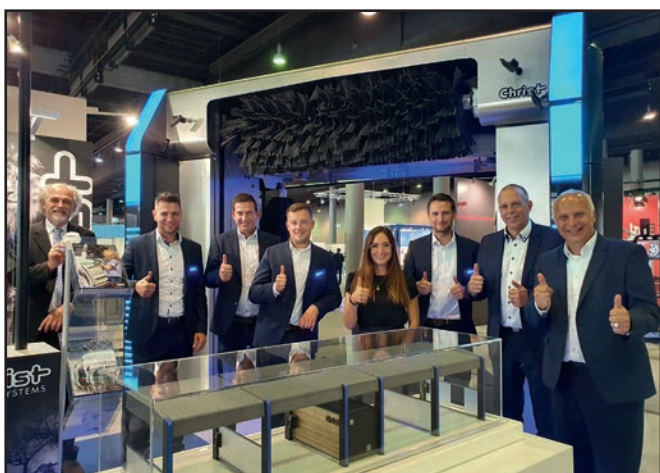
Laut Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung betrifft die Mindestlohnerhöhung auf zwölf Euro pro Stunde rund 22 Prozent aller Beschäftigungsverhältnisse. Das sind etwa doppelt so viele wie bei der Einführung des Mindestlohns im Jahr 2015. Profitieren werden neben vielen Ostdeutschen und Frauen vor allem Beschäftigte in Mini- und Teilzeitjobs sowie Neueinsteiger. Seit seiner Einführung im Jahr 2015 wurde der gesetzliche Mindestlohn in mehreren Schritten von anfänglich 8,50 Euro pro Stunde auf 10,45 Euro erhöht.

Die Anhebung des Mindestlohns wirkt sich auch auf die geringfügig entlohnte Beschäftigung aus – sogenannte Mini-Jobs. Damit eine Wochenarbeitszeit von zehn Stunden zum Mindestlohn möglich ist, wird mit dem Gesetzentwurf die Mini-Job-Grenze von 450 Euro auf 520 Euro erhöht.

In Deutschland gibt es seit 2015 einen allgemeinen gesetzlichen Mindestlohn. Er gilt als unterste Lohngrenze für nahezu alle Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Ausgenommen sind nur Personengruppen wie Auszubildende, Langzeitarbeitslose oder teilweise Praktikantinnen und Praktikanten.

Otto Christ AG: The Future of Carwash auf der Automechanika Frankfurt

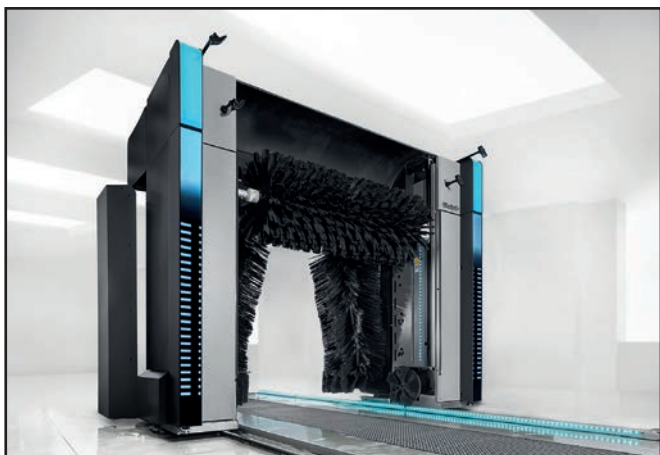
„Der direkte und persönliche Austausch und das Networking mit unseren Geschäftsfreunden – den Spezialisten – ist uns elementar wichtig.“



Otto Christ, Vorstandsvorsitzender Otto Christ AG: „Wir legen unseren Fokus besonders darauf, einem internationalen Fachpublikum in guter Atmosphäre zu begegnen und möglichst viele Exponate in Funktion zu zeigen.“

Car Wash 4.0 zum Anfassen, Erleben und Verstehen.

Die Automechanika Frankfurt ist eine der internationalen Leitmessen für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services rund um das Thema Kfz. Als internationaler Treffpunkt für Industrie, Werkstatt und Handel ist sie eine der wichtigsten Plattformen für technologischen und wirtschaftlichen Wissenstransfer. Sie bildet die gesamte Wertschöpfungskette des Automotive Aftermarkets ab und bedient somit die Themen, welche uns tagtäglich beschäftigen und antreiben.



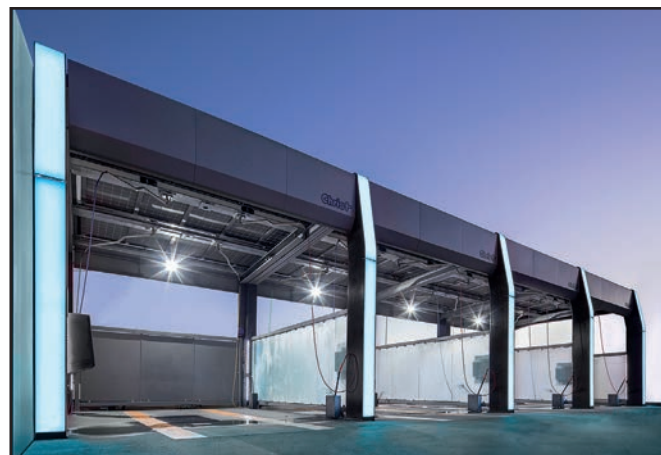
Für uns sind die Branchen Autohaus & Werkstatt, neben Tankstellen weitere wichtige Kunden- und Zielgruppen. Der direkte und persönliche Austausch und das „Networking“ mit unseren Geschäftsfreunden, den Spezialisten, ist uns elementar wichtig.

Nur so wissen wir, welche Aufgaben wir in der Zukunft erledigen müssen und können die Markttrends proaktiv begleiten und ins Leben rufen. Die Bedürfnisse unserer Kunden und Endverbraucher sind uns wichtig, um die Fahrzeugwäsche weiter zu entwickeln und perfektionieren zu können. Daraus entsteht ein Anspruch an hohe Qualität, individuellen technischen Lösungen, kundenfreundlicher Bedienbarkeit, Nachhaltigkeit sowie niedrigem Energieverbrauch. Wir haben uns über viele gute Gespräche und Kontakte sowie internationale Anfragen gefreut. Das Feedback unserer Kunden war durchweg positiv und so waren wir der zentrale Ansprechpartner der Branche und konnten somit den Rückenwind in einer turbulenten Zeit positiv nutzen.

Auf der Messe erlebten unsere Partner eine völlig neu konzipierte Maschinengeneration, die innovativste Technik mit neuem Design vereint. Technik muss anfassbar und erlebbar bleiben, nur so erreichen wir unsere Geschäftspartner.

Als Maschinenbauer sind wir auf Messen für unsere Kunden direkt erreichbar und erlebbar. Aus diesem Grund freuen wir uns jetzt bereits auf die kommenden Messen in Paris, Essen, Warschau und Salzburg, um nur ein paar zu nennen.

Wir möchten Menschen zur Autowäsche inspirieren.



Ultraleichter Akku-Rucksacksauger BVL 5/1 Bp von Kärcher

Ob Klassenzimmer, Büro, Treppenhaus oder öffentliche Verkehrsmittel von Bus bis Flugzeug: Es gibt viele Anwendungen, bei denen leichte, kompakte Sauger gefragt sind. Der neue Akku-Rucksacksauger BVL 5/1 Bp von Kärcher bringt ein sehr geringes Gewicht, hohe Saugleistung sowie eine hohe Akku-Laufzeit zusammen und gehört zur 36V-Akku-Plattform des Kärcher Battery Universe. Da er sich komfortabel auf dem Rücken tragen lässt, entfällt das lästige Nachziehen ebenso wie die Suche nach einer Steckdose. Völlig unabhängig können Reinigungskräfte ihre Arbeit schnell erledigen, selbst Einsätze auf Leitern sind problemlos möglich.



Trägt man sein Werkzeug auf dem Rücken, so sind Gewicht und die Ergonomie der Tragevorrichtung für den Anwender zentral. Beim BVL 5/1 Bp setzt Kärcher daher auf Expandiertes Polypropylen (EPP). Dieses Material ist robust, besteht zu 96 Prozent aus Luft und

ist somit sehr leicht. Gleichzeitig ist es geräuschkämmend und zu 100 Prozent wiederverwertbar. Für den BVL 5/1 Bp ergibt sich dank EPP ein Leergewicht von 3,3 kg, mit Akkus sind es 4,6 kg – damit ist der neue Akku-Sauger von Kärcher eines der leichtesten Geräte am Markt.

Das Tragegestell lässt sich an die Körpergröße anpassen und ist für Links- und Rechtshänder gleichermaßen geeignet. Die Steuerung des Akku-Saugers ist am Gürtel angebracht, so dass er quasi aus der Hüfte steuerbar ist: Das Ablesen des Ladestatus, das Ein- und Ausschalten sowie das Aktivieren der stromsparenden eco!efficiency-Stufe sind darüber möglich.



Neben einfacher, angenehmer Handhabung punktet der BVL 5/1 Bp mit einer sehr guten Saugleistung von 223 mbar. Der Akku-Sauger ist Teil des Kärcher Battery Universe und liegt bei einer Laufzeit von bis zu 64 Minuten, abhängig von Betriebsart und Ausführung des 36-Volt-Akkus. Zudem arbeitet der BVL 5/1 Bp mit einer bürstenlosen Turbine und erreicht im Vergleich zu anderen Modellen eine deutlich höhere Lebensdauer. Bei Bedarf lässt sich der Akku-Sauger mit einem HEPA 13-Filter ausstatten, wodurch Partikel zwischen 0,1 bis 0,3 µm zu 99,95 Prozent aus der Luft entfernt werden.

CARWASH COMFORT

Der perfekte Schlauch für SB-Waschanlagen

Das Original

The choice of perfection

Kälteflexibel, chemie-, witterungs- und ozonbeständig, mit hervorragenden Gleiteigenschaften!

rm-suttner.com

carwashinfo direkt – 2x im Monat per Mail

Zweimal im Monat erhalten Sie, wenn Sie es wünschen, von uns Post per Mail. Dieser „carwashinfo direkt“ Newsletter bringt Ihnen Neuigkeiten, die nicht auf das Magazin carwashinfo warten können. Selbstverständlich ist „carwashinfo direkt“ für Sie kostenlos, aber nicht umsonst! Jetzt kurz und knackig anmelden.

QR-Code nutzen oder unter:
carwashinfo.de



Glanzstücke!



Verleihen Sie Ihrer Waschanlage mehr Exklusivität!

Individuelle Washkarten mit Ihrem Design gibt es auch für Ihre Maschine unter waschkarten.de

Telefonische Anfragen unter +49 81 41 - 53 68 56-0

waschkarten.de ist ein Service von carwashinfo. Telefonische Beratung: 081 41/53 68 56-0

VIDEOÜBERWACHUNG

Überwachungskameras sind heutzutage kaum mehr wegzudenken. Sowohl an Waschstraßen, Portalanlagen und SB-Waschplätzen als auch an Bahnhöfen, Tankstellen und vielen Verkaufsräumen. Nahezu überall werden Kundenbesuche aufgezeichnet, ein Hinweisschild am Eingang ist schon fast selbstverständlich. Dabei sind gerade Videoüberwachung und Videoaufzeichnung datenschutzrechtlich ein gefährliches Pflaster, da die technische Weiterentwicklung hier nicht Halt gemacht hat. Überwachungskameras sind deutlich effizienter als noch vor einigen Jahren und bieten auch mehr Funktionen. So können beispielsweise gefilmte Personen aus größerer Entfernung erkannt und identifiziert werden und auch die Speicherkapazität aktueller Systeme hat deutlich zugenommen. Dieser Bericht soll einen Überblick über die wichtigsten datenschutzrechtlichen Aspekte beim Einsatz digitaler Aufzeichnungen geben und praktische Fragen beantworten.

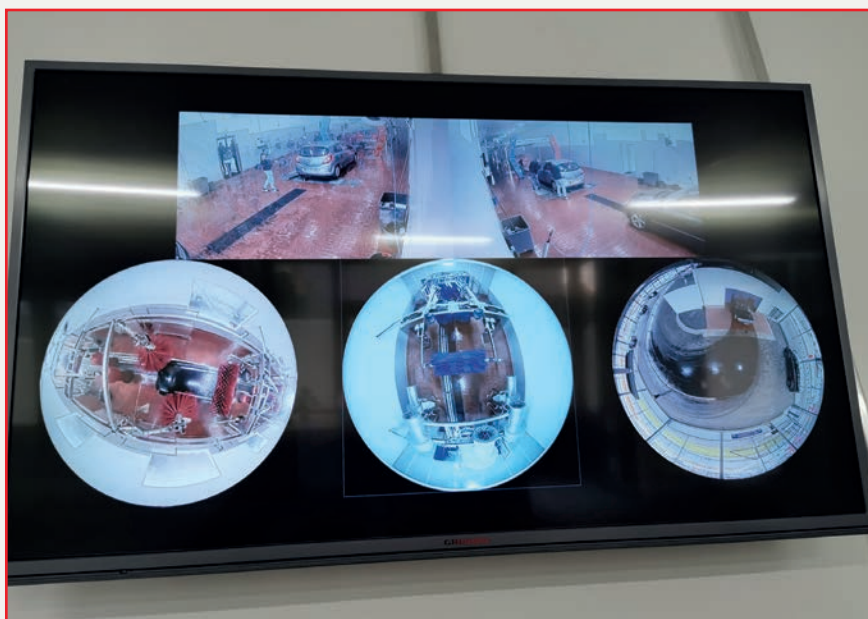
Auch wenn die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) selbst keine spezielle Vorschrift zum Thema Videoüberwachung enthält, sind die datenschutzrechtlichen Vorgaben seit dem 25.05.2018 deutlich komplexer geworden. Die Installation von Videokameras ist nur unter bestimmten Bedingungen zulässig und für jeden Einzelfall individuell zu prüfen. Dabei sollte die Prüfung der Rechtmäßigkeit regelmäßig wiederholt werden, um sicherzustellen, dass immer noch alle Voraussetzungen vorliegen. Die Rechtmäßigkeit der Videoüberwachung richtet sich dabei bei Unternehmen einzig und allein nach den allgemeinen Vorschriften der DSGVO, denn die ergänzende Vorschrift des § 4 BDSG ist im unternehmerischen Bereich nicht anwendbar.

Um eine Videoüberwachung datenschutzkonform einzusetzen, müssen Waschanlagenbetreiber folgende Punkte berücksichtigen: Installierte Überwachungskameras dür-

fen nur zu bestimmten Zwecken eingesetzt werden und müssen zur Erreichung dieser Zwecke erforderlich sein. Diese Einsatzzwecke müssen für jede Kamera vorab genau bestimmt und geprüft werden. Typische Möglichkeiten der Videoüberwachung sind für die Waschbranche die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen, die Wahrnehmung des Hausrechts, die Verhinderung von unbefugten Zutritten, die Vorbeugung von Einbrüchen und Diebstählen, und die Verhütung und Aufklärung von Straftaten, um ein paar Beispiele zu nennen.

Zulässigkeit der Videoüberwachung

Geltende Rechtsgrundlage für die Videoüberwachung in Unternehmen ist stets das überwiegende berechtigte Interesse des Unternehmens nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Dieses setzt nicht nur die Erforderlichkeit der Datenverarbeitung zur Interessenverwirklichung voraus, sondern auch eine schriftlich dokumentierte Interessenabwägung. Beim Einsatz von Kameras müssen stets die berechtigten Interessen des filmenden Unternehmens mit den Schutzinteressen der aufgezeichneten Personen abgewogen werden. Dabei spielen auch die Einstellungen der Kamera, die aufgezeichneten Zeiten, die Risiken für die Interessen des Unternehmens, die Schutzanforderungen und die gefilmten Bereiche eine große Rolle. Bei der Beurteilung der Zulässigkeit fließt weiterhin mit ein, ob die Videoüberwachung flächendeckend oder punktuell stattfindet und ob die Daten aufgezeichnet oder von einem Monitor aus beobachtet werden (Intensität des Eingriffs). Ist ein milderer Mittel verfügbar oder überwiegt das Persönlichkeitsrecht der aufgezeichneten Personen, ist eine Videoüberwachung nicht zulässig.



ACHT VIDEOÜBER



Die Videoüberwachung erfolgt zur
Beweissicherung und zur Wahrnehmung
Videoüberwachung bildet der Art. 6 Abs
Sie in unseren Daten

TUNG WACHUNG!



ur Vermeidung von Straftaten, der
des Hausrechts. Die Rechtsgrundlage der
. 1 lit. f) DSGVO. Weitere Hinweise finden
schutzinformationen.

Datenschutzkonforme Einstellung der Technik

Fällt die Erforderlichkeitsprüfung und die Interessenabwägung positiv aus, geht es im weiteren Schritt um die konkreten Einstellungen der Kamertechnik.

Datenschutzrechtlich ist nämlich bei weitem nicht alles erlaubt, was die Technik leisten kann. Die freie Schwenkbarkeit der Kamera, die Übertragung ins Internet oder die Aufzeichnung von Audiodateien müssen deaktiviert sein. Es müssen datenschutzfreundliche Technikeinstellungen genutzt werden. So ist zum Beispiel die Möglichkeit einer zeitlichen Ein-

schränkung der Aufzeichnung oder die Option zur Ausblendung oder Verpixelung bestimmter Bereiche genau zu prüfen.

Bereich mit Videoaufzeichnung kennzeichnen

Mit der 2018 in Kraft getretenen neuen Novelle der DSGVO sind zu guter Letzt auch die Anforderungen an die Transparenz stark gestiegen. Nach Ansicht der Aufsichtsbehörden ist eine Videoüberwachung ohne Hinweisschilder am überwachten Bereich nicht datenschutzkonform. Ein einfaches kleines Schild mit der Aufschrift „Achtung – dieser Bereich ist videoüberwacht“ reicht allerdings nicht aus. Hier fehlen nämlich die Pflichtangaben des Art. 13 DSGVO (siehe Kasten oben rechts).

Speicherfristen für Videoaufzeichnungen

Die aufgezeichneten Videodaten unterliegen sehr kurzen Aufbewahrungsfristen. Die Unternehmen müssen daher zügig prüfen, ob das aufgezeichnete Material zur Erreichung der definierten Zwecke weiterhin benötigt wird. Die Aufsichtsbehörden gehen davon aus, dass dies grundsätzlich innerhalb von 48 Stunden möglich ist. Anschließend sind alle nicht benötigten Daten komplett zu löschen. Längere Prüffristen sind zwar möglich, müssen dann aber sehr gut begründet und argumentiert werden.

Verlinkung zur Datenschutzerklärung auf Homepage

Unabhängig vom Hinweisschild am Ort der Videoüberwachung muss die gefilmte Person weitere ausführliche Datenschutzhinweise erhalten. Gängige Praxis ist es hier, auf dem Hinweisschild eine Verlinkung zur

Das Hinweisschild zur Videoüberwachung soll gemäß Art. 13 DSGVO folgende Informationen beinhalten:

Name + Kontaktdaten des Verantwortlichen sowie gegebenenfalls seines Vertreters, gegebenenfalls die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten.

Zweck / Absicht / Interesse für die die personenbezogenen Daten verarbeitet werden sollen sowie die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung.

Gegebenenfalls die Empfänger der personenbezogenen Daten bei Übermittlung der Daten an Empfänger außerhalb der EU.

Wie lange die Daten vorgehalten werden sowie einen Verweis auf die geeigneten oder angemessenen Garantien und die Möglichkeit eine Kopie zu erhalten oder einzusehen.

Datenschutzerklärung auf der Homepage zu platzieren. Bei dieser praktikablen Lösung muss die Datenschutzerklärung dann aber auch einen entsprechend ausführlichen Erklärtext enthalten. Da dieser Textbaustein über die gängigen Generatoren zur Erstellung einer Datenschutzerklärung nicht abgefragt wird, fehlt er in der Praxis auf sehr vielen Seiten. Wird im Betrieb eine Videoüberwachung eingesetzt und nach dem gängigen Datenschutzmodell gearbeitet, muss unbedingt darauf geachtet werden, dass die Erläuterung auf der Homepage zur Verfügung steht.

Mitarbeiter im Aufzeichnungsbereich

Werden durch die Kameras auch Mitarbeiter bei der Erbringung ihrer Arbeitsleistung erfasst, sind weitere Punkte zu beachten. Bei der Beurteilung der Zulässigkeit einer Videoüberwachung

	<h1>Achtung Videoüberwachung!</h1>
Zwecke und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung: <ul style="list-style-type: none">• Wahrung des Hausrechts• Überwachung des Gebäudes• Überwachung des nicht-öffentlichen zugänglichen Bereichs• Verbesserte Prävention und Strafverfolgung bei Einbruch, Vandalismus oder anderer strafrechtlich relevanter Delikte	
Berechtigte Interessen, die verfolgt werden: <ul style="list-style-type: none">• Schutz des Eigentums sowie der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Objekt Die berechtigten Interessen der speichernden Stelle nach Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f) Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) sind im Wesentlichen mit den vorstehend aufgeführten Zwecken identisch.	
Verantwortliche Stelle: <p>Erika Mustermann Musterstraße 103 40007 Musterstadt E-Mail: info@muster.de</p> <p>Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: http://www.muster.de/de/video-uberwachung oder als Informationsblatt im Eingangsbereich.</p>	Berechtigte Interessen, die verfolgt werden: <ul style="list-style-type: none">• Schutz des Eigentums sowie der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Objekt Die berechtigten Interessen der speichernden Stelle nach Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f) Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) sind im Wesentlichen mit den vorstehend aufgeführten Zwecken identisch.
Datenschutzbeauftragter: <p>Person/Rechtsanwalt Erika Mustermann E-Mail: datenschutz@muster.de</p>	Speicherdauer oder Kriterien für die Festlegung der Dauer: <p>Die Aufzeichnungen werden gelöscht, wenn sie zur Erreichung der vorstehend genannten Zwecke nicht mehr notwendig sind oder schutzwürdige Interessen der Betroffenen einer weiteren Speicherung entgegenstehen, spätestens nach 72 Stunden. Sofern Videoaufzeichnungen als Beweismittel für straf- und / oder zivilrechtliche Verfolgung gespeichert werden, erfolgt die Löschung entsprechend der Verjährungsvorschriften.</p>
Gesetzliche Grundlage: § 4 BDSG „Videoüberwachung öffentlich zugängliche Räume“, Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f) DS-GVO.	



aufzeichnen und folglich keine personenbezogenen Daten verarbeitet werden. Die Tendenz der Rechtsprechung geht aber dahin, auch den Einsatz von Kameraattrappen als Eingriff in das Persönlichkeitsrecht zu werten. Betroffene können nämlich in der Regel nicht eindeutig erkennen, ob es sich bei der Kamera um eine Attrappe handelt oder nicht. Es entsteht ein Überwachungsdruck, durch den Betroffene sich ebenso eingeschränkt fühlen wie bei echten Kameras. Das Verhalten der Personen soll beeinflusst und in eine bestimmte Richtung gelenkt werden. Aus diesem Grund können Betroffene unter Umständen auch zivilrechtliche Unterlassungsansprüche geltend machen.

Daten genau dokumentieren

am Arbeitsplatz spielt vor allem der Bereich, der von der Kamera erfasst wird, eine entscheidende Rolle. Nicht erlaubt ist der Einsatz von Kameras in Intimzonen wie beispielsweise Toiletten oder Umkleieräumen sowie in Bereichen, in denen die Wahrnehmung von Freizeitrechten und die Entfaltung der Persönlichkeit von wesentlicher Bedeutung sind, wie beispielsweise in Aufenthaltsräumen. Hier überwiegt das Persönlichkeitsrecht des Arbeitnehmers. Es ist ebenfalls rechtswidrig, Kameras in Fluren vor diesen Bereichen zu installieren, da auch hier die Rechte der Mitarbeiter überwiegen – auch wenn es bereits Fälle von Vandalismus gab. Zudem grenzt dies stark an eine Überwachung der Arbeitnehmer, die gegen das Arbeitsrecht verstößt.

Wie jede andere Tätigkeit, bei der personenbezogener Daten verarbeitet werden, muss auch die Videoüberwachung in das Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten aufgenommen und das Verfahren genau dokumentiert werden. Werden unterschiedliche Kameras zu verschiedenen Zwecken eingesetzt, kann es sinnvoll sein, mehrere Verfahren für die Videoüberwachung anzulegen.

Verdeckte Überwachung

Unabhängig von der Interessenabwägung ist eine verdeckte Videoüberwachung meist unzulässig. Werden Betroffene nicht ausreichend informiert und ist die Videoüberwachung intransparent, ist sie nicht mit dem Datenschutzrecht vereinbar. Unternehmen sind daher bei der Videoüberwachung verpflichtet, alle Betroffenen umfangreich zu informieren, wobei bereits an das Hinweisschild bestimmte Anforderungen gestellt werden.

Das Hinweisschild muss so gestaltet und aufgehängt werden, dass Betroffene es leicht sehen und gut lesen können. Die übrigen Pflichtinformationen müssen den betroffenen Personen ebenfalls am Ort der Videoüberwachung zugänglich sein, beispielsweise durch einen Aushang. Das ist zumindest die Auffassung der Aufsichtsbehörden, die bis zu einem möglicherweise anders lautenden Urteil des EuGH beachtet werden sollte.

Sind Attrappen auch betroffen?

Das Datenschutzrecht ist bei Kameraattrappen nicht anwendbar, da diese kein Bild- oder Videomaterial

Das Bundesverwaltungsgericht (BVerwG) hat in einer Entscheidung vom 27.03.2019 bestätigt, dass die Videoüberwachung bei einer Zahnärztin im Empfangsbereich zur Diebstahlprävention nicht erforderlich war. Den Patienten sei es durchaus zuzumuten, ihre persönlichen Wertgegenstände mit in das Behandlungszimmer zu nehmen, die Eingangstüre müsse nicht offen stehen und es könne auch der Empfang mit einer Mitarbeiterin besetzt werden. Zahngold und Betäubungsmittel könnten über spezielle Schränke entsprechend gesichert werden.

Eine Überwachung in Bereichen, in denen mit hohen Bargeldbeträgen umgegangen wird, zum Beispiel Kassenbereiche oder Abrechnungsräume, ist dagegen in der Regel zulässig, soweit die übrigen Voraussetzungen eingehalten werden. Allerdings sollte hier präzise darauf geachtet werden, welcher Bereich genau vom Kamerawinkel umfasst ist, da die dauerhafte Erfassung des Arbeitsbereichs in den meisten Fällen unverhältnismäßig ist.

Voraussetzung ist nach Ansicht der Datenschutzkonferenz zudem, dass der Zweck der Überwachung klar formuliert und nicht rein spekulativ ist. Aus tatsächlichen Ereignissen muss sich eine konkrete Gefährdungslage ergeben, die gegenüber der Aufsichtsbehörde nachgewiesen werden kann. Subjektive Befürchtungen und Gefühle der Unsicherheit sind nicht ausreichend, ebenso wenig wie eine vermeintliche Abschreckungswirkung allein. Dieses Ereignis muss genau beschrieben und dokumentiert werden.

Besteht durch die Videoüberwachung ein hohes Risiko für Betroffene, muss zusätzlich eine Datenschutzfolgenabschätzung durchgeführt werden. Nach Ansicht der DSK ist von einem hohen Risiko auszugehen, wenn öffentlich zugängliche Bereiche systematisch und umfangreich überwacht oder biometrische Verfahren eingesetzt werden. Zu berücksichtigen sind hier die Zahl der betroffenen Personen, die Menge der verarbeiteten Daten, die Dauer der Verarbeitung sowie die Größe der überwachten Fläche.

Wer darf die Filmaufnahmen sehen?

Beim Verdacht auf eine Straftat oder einen Arbeitsunfall werden die Aufnahmen einer Videoüberwachung gern von den Strafverfolgungsbehörden oder den Versicherungen angefragt. Ob eine Herausgabe datenschutzrechtlich zulässig ist, muss aber genauestens geprüft werden und hängt maßgeblich von den vorab definierten Zwecken ab. Auch die Polizei hat kein allgemeines Recht, Aufnahmen zum Zwecke ihrer Ermittlungen zu erhalten. Ist die Aufklärung von Straftaten nicht explizit als Zweck der Videoüberwachung definiert, sollte das Videomaterial nur auf Grundlage eines richterlichen Beschlusses herausgegeben werden. Vergleichbares gilt bei der Prüfung von Versicherungsfällen durch die Berufsgenossenschaft, durch andere Sozialversicherungsträger oder Rechtsanwälte. Wichtig ist dabei auch, dass im Falle einer Weitergabe die betroffenen Personen entsprechend informiert werden.

Konsequenzen bei Verstoß gegen die Datenschutzanforderungen

Fast alle der hier beschriebenen Pflichten rund um die Videoüberwachung sind bußgeldbewährt. Neben einer Strafe drohen Unternehmen aber auch eine Schadensersatzpflicht gegenüber den gefilmten Personen wegen Verletzung des Persönlichkeitsrechts. Diese Schadensersatzpflicht nach

Beispiel aus der Autowaschbranche: 64.000 Euro Bußgeld wegen unrechtmäßiger Videoüberwachung und Nichtbestellung eines Datenschutzbeauftragten

Ein Mehrfachautowaschbetreiber hatte in einigen Filialen eine Videoüberwachungsanlage installiert. Von den betreffenden Kameras wurden auch Mitarbeiter und Kunden erfasst, wobei allerdings keine Sozialräume betroffen waren. Die Aufsichtsbehörde hielt den Verstoß zwar für schwerwiegend, führte ihn aber nicht auf Vorsatz, sondern auf Fahrlässigkeit zurück. Dies wirkte sich positiv auf die Bußgeldhöhe aus. Zudem hatte das Unternehmen keinen Datenschutzbeauftragten benannt.

der DSGVO erfasst nicht nur die rein materiellen Schäden, sondern auch sogenannte immaterielle Schäden. Im Falle einer datenschutzrechtswidrigen Videoaufzeichnung müssen Unternehmen den betroffenen Personen daher eine Art Schmerzensgeld für die Verletzung ihres Persönlichkeitsrechts bezahlen.

EuGH hat geurteilt

Der EuGH hat in einer älteren Entscheidung zur damaligen Datenschutzrichtlinie die Auffassung vertreten, dass die personenbezogenen Daten im Falle der Videoüberwachung nicht direkt bei der betroffenen Person erhoben werden. Dies hat zur Konsequenz, dass die Informationspflichten nicht zum Zeitpunkt der gemachten Videoaufnahmen zu erfüllen sind, sondern innerhalb einer angemessenen Frist nachgeholt werden können. Bei dieser Auffassung bestünde daher ein deutlich größerer Spielraum. Ob der EuGH diese Rechtsprechung nun unter Geltung der DSGVO beibehält, bleibt allerdings in den nächsten Urteilen abzuwarten. ♦

Roland Wunder

Anzeige



Mehr Umsatz im SB-Betrieb!

Heupel Reinigungstechnik GmbH
Gottlieb-Daimler-Straße 6
88214 Ravensburg
T: 0751-35905-3
F: 0751-35905-59
info@heupel-gmbh.de
www.heupel-gmbh.de

Gehört neben jeden Staubsauger!



SO WÄSCHT DEUTSCHLAND 2022

**Alle zwei Jahre fragen wir die Waschkunden nach ihren Gewohnheiten bei der Autowäsche.
Dies geschah im Rahmen des Wettbewerbes carwash Profi 2022.**

**Auch in diesem Jahr wollten wir es wieder ganz genau wissen,
denn zwei Jahre Pandemie können nicht ohne Auswirkungen geblieben sein.**

Dies ist Teil 2. Teil 1 können Sie in [carwashinfo](#) Ausgabe 4/2022 nachlesen.





Wir haben die Umfrageergebnisse des Wettbewerbes carwash Profi 2022 genauer betrachtet und mit denen aus 2020 verglichen. Hierbei konnten wir einige signifikante Veränderungen feststellen. Auch auf die Gefahr hin, dass Sie jetzt nicht weiterlesen: Mit einem Satz kann man sagen, dass ein glänzendes Auto und eine gute Wohlfühl-Atmosphäre an Bedeutung gewonnen, während die Programm-Vielfalt und die SB-Sauger etwas an Bedeutung verloren haben.

Der Versuch, komplexe Daten einfach darzustellen, ist viel komplizierter als man vermuten mag. So beantworteten 67% aller befragten Personen die Frage nach dem Stellenwert von SB-Saugern mit „sehr wichtig“ bzw. „entscheidend“. Vor zwei Jahren waren es 74,5%. Was nicht bedeutet, dass Sauger unwichtig geworden sind. Es gibt vermehrt Zentralsauger-Stationen und an vielen Betrieben auch Mattenreiniger, welche von vielen Autofahrern fast noch lieber genutzt werden, weil es schneller geht.

Glanz, Glanz und noch mehr Glanz

Bereits vor zwei Jahren war die Bedeutung von Glanz in der Waschanlage sehr hoch. Dies wurde in diesem Jahr noch einmal übertroffen. 68% halten Glanz für sehr wichtig bis entscheidend. Nimmt man die Antwortmöglichkeit „wichtig“ hinzu, steigt der Wert auf 97%. Die Antwort „unwichtig“ kam in diesem Jahr überhaupt nicht vor. Für die meisten Autofahrer zeigt sich die Qualität der Fahrzeugwäsche im Glanz danach. Hier punkten Indoor-Anlagen mit einem ausgeklügelten Beleuchtungskonzept besonders, denn egal, ob die Sonne scheint oder es regnet – mit der richtigen Beleuchtung holt man mehr aus der Fahrzeugwäsche.

Die Atmosphäre ist zunehmend wichtiger

Gut 90% aller Waschkunden gaben an, dass ihnen eine gute Atmosphäre bei der Autowäsche „wichtig“, „sehr wichtig“ oder „entscheidend“ ist. 8% empfinden eine gute Atmosphäre als „wenig wichtig“ und nur einem von 100 ist die Atmosphäre vollkommen egal. Eine mögliche Erklärung ist die immer noch währende Corona Pandemie, welche besonders im vergangenen Jahr zahlreiche Einschränkungen mit sich brachte. Was dem Gartenfreund der Baumarkt, ist dem Autofahrer die Waschanlage. Dieser Trend schwappte auch in dieses Jahr herüber und ist durch höhere Durchschnittspreise im ersten Halbjahr 2022 belegbar.

Etwas mehr Auswahl erwünscht

Die Programmvelfalt ist ein zweischneidiges Schwert. Sind es zu wenig Programme, findet der Kunde unter Umständen nicht das richtige für seine Bedürfnisse. Sind es zu viele, kann er sich nicht entscheiden. Eine gute Programmauswahl ist wichtiger geworden, aber nicht entscheidend. 2022 scheint es, dass 3–4 Programme das richtige Maß sind und die Kunden darüber hinaus 1–2 Optionen wählen können. Es wird nicht zwangsläufig so wahrgenommen, dass das beste Programm z. B. immer eine Unterbodenwäsche beinhaltet und die Basiswäsche immer ohne ist. Ein Zuwählen von Unterbodenwäsche zu allen Programmen ist wichtig.

Mehrwert durch Verkaufsautomaten?

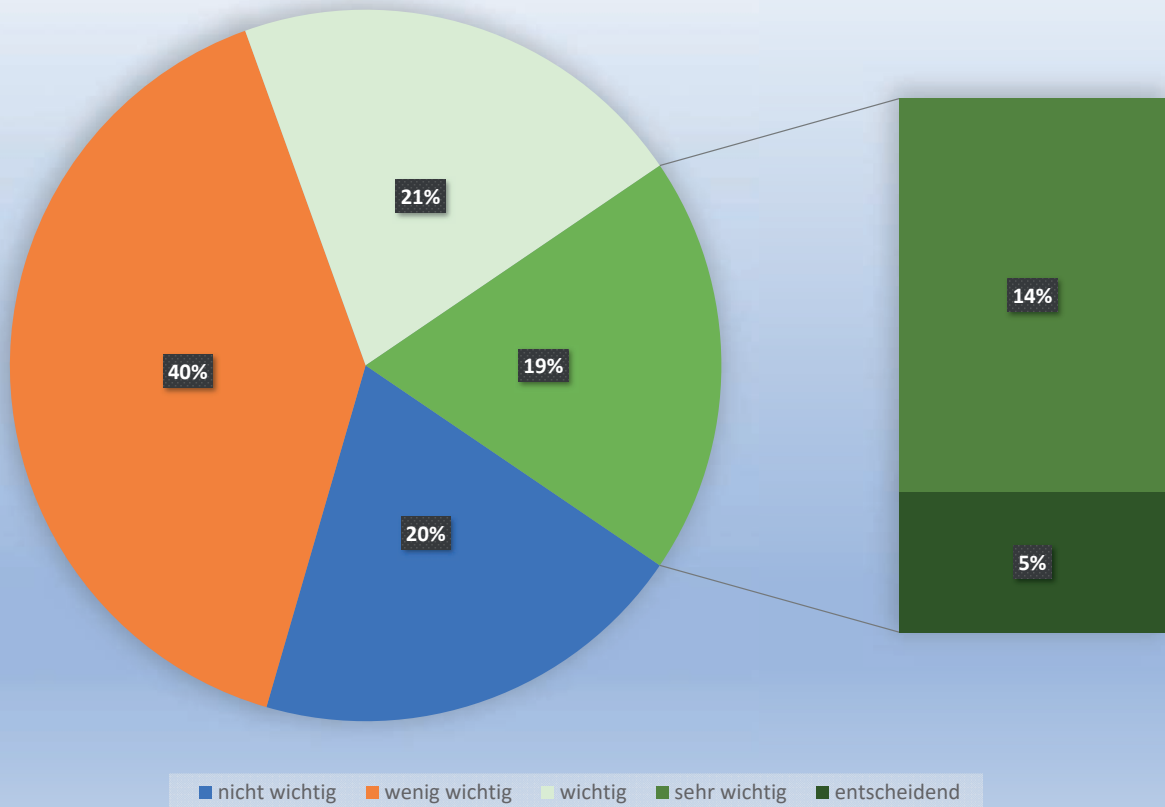
Am Sinn oder Nicht-Sinn von Verkaufsautomaten scheiden sich die Geister. Wir wollen Verkaufsautomaten an Waschanlagen per se nicht schlechtreden und geben hier nur das wieder, was Kunden bei der Umfrage geantwortet haben. Die meisten Kunden sind mit dem Angebot der Waschstraßen und Waschcenter zufrieden. Nur 19% aller Befragten gaben an, dass sie Verkaufsautomaten mit Pflegeprodukten für sehr wichtig oder entscheidend halten. Dem gegenüber stehen 60%, denen solche Automaten nicht, bzw. wenig wichtig sind. Bei Automaten mit Snacks, Schokoriegeln und Getränken ist die Akzeptanz noch geringer. Nur 7% stufen die Wichtigkeit mit „sehr wichtig“ bis „entscheidend“ ein. 86% hingegen können mit solchen Automaten nichts anfangen und beantworteten die Frage mit „nicht wichtig“ (49%) oder „wenig wichtig“ (37%).

Heißt das, Automaten an Waschanlagen sind Quatsch? Keineswegs. Dort wo sie stehen, werden sie meist auch genutzt. Es kommt immer darauf an, welche Produkte dort dargeboten werden. So erfreuen sich z. B. Tücherspender mit frisch aufgetragenen Pflegeprodukten, immer größerer Beliebtheit. Aber auch andere Produkte erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Wenn Kunden heute sagen, dass Verkaufsautomaten nicht ganz oben auf ihrer Wunschliste stehen, heißt es nicht automatisch, dass sie nicht genutzt werden. Als Unternehmer gilt es: Stets offen zu sein und auch mal riskieren, dass eine Idee nicht auf Anhieb funktioniert.

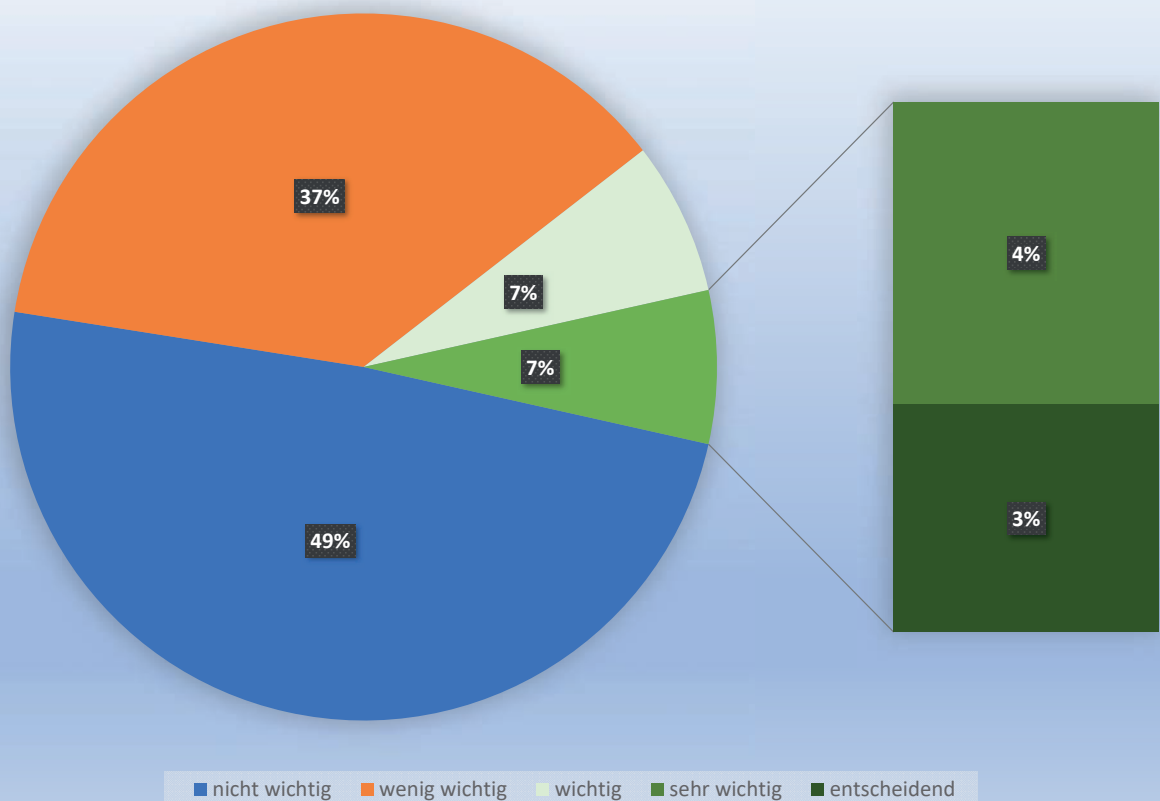
Ich wünsche Ihnen ein gutes Waschgeschäft!

Edwin Grabowski

Automaten mit Pflegeprodukten sind



Automaten mit Snacks/Getränken sind

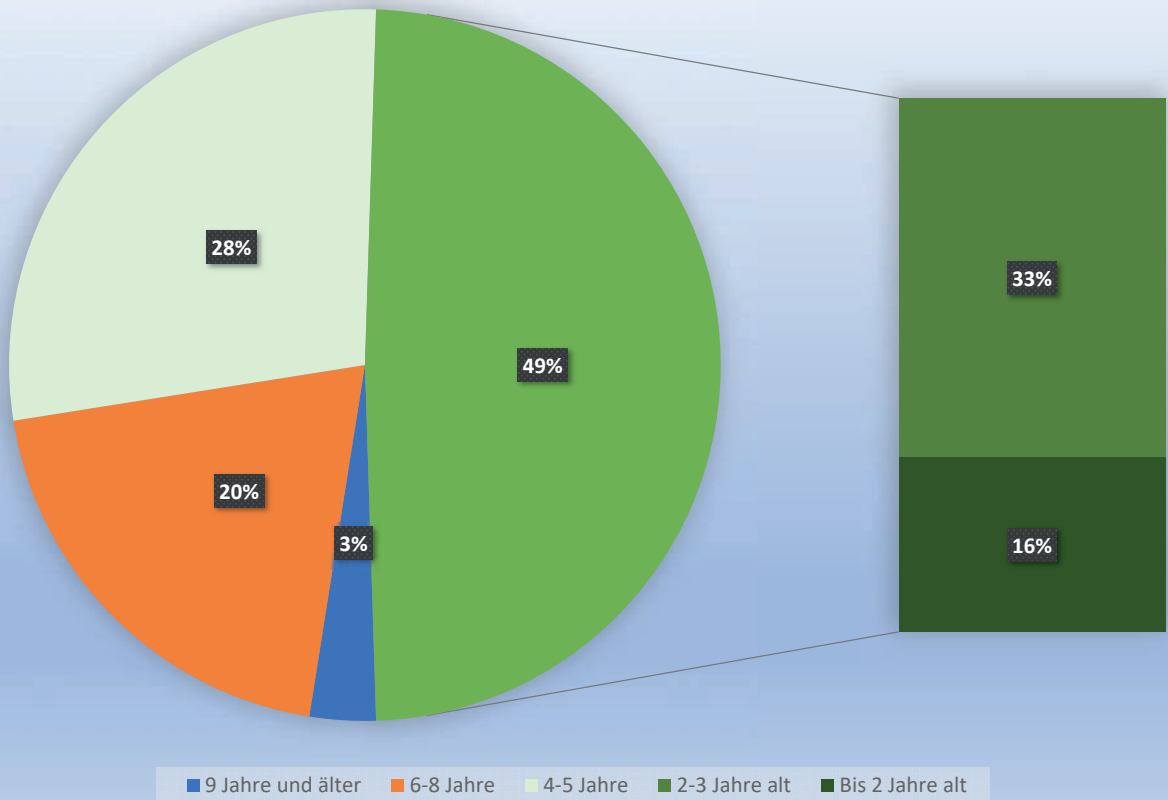




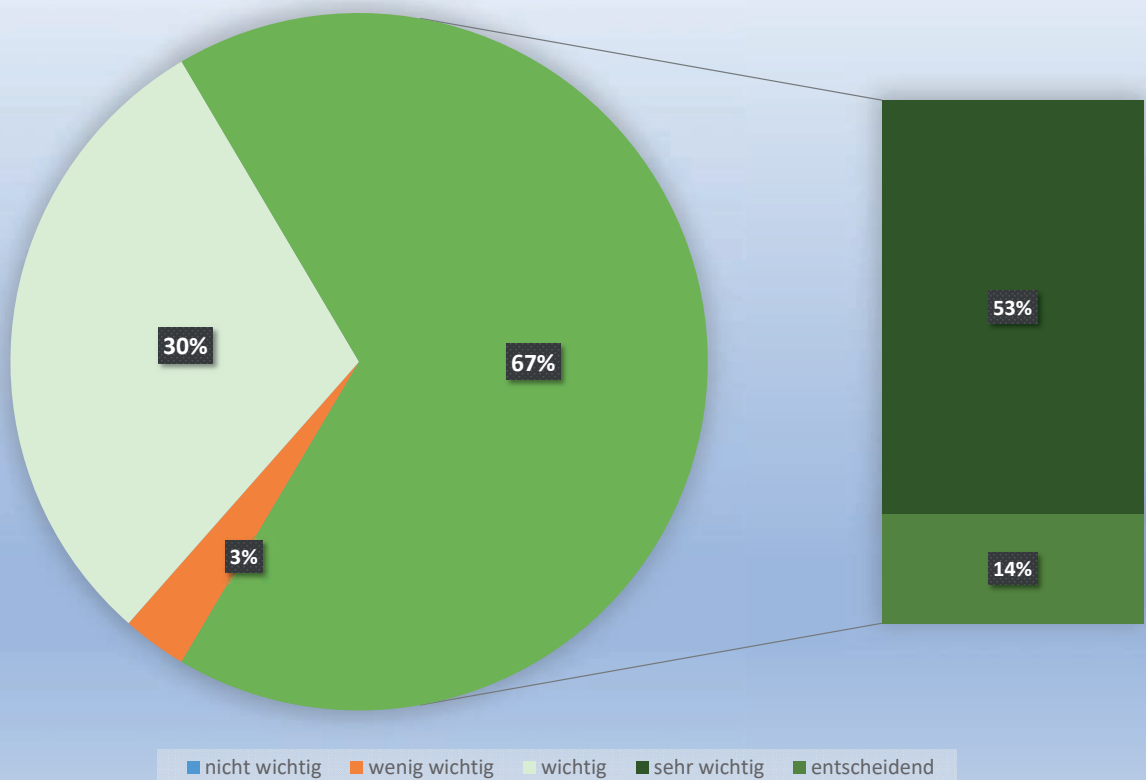
Christ
WASH SYSTEMS

WASCHPARK BLADE | THE FUTURE OF CARWASH

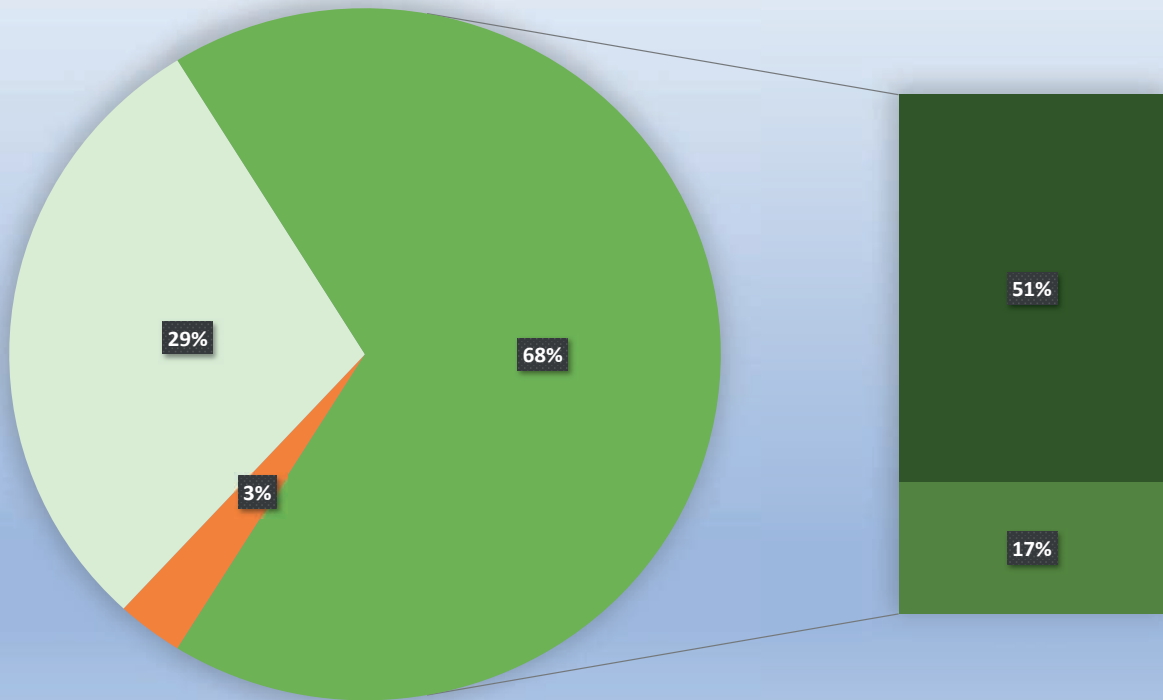
Alter der Fahrzeuge



Saubere Folgen sind

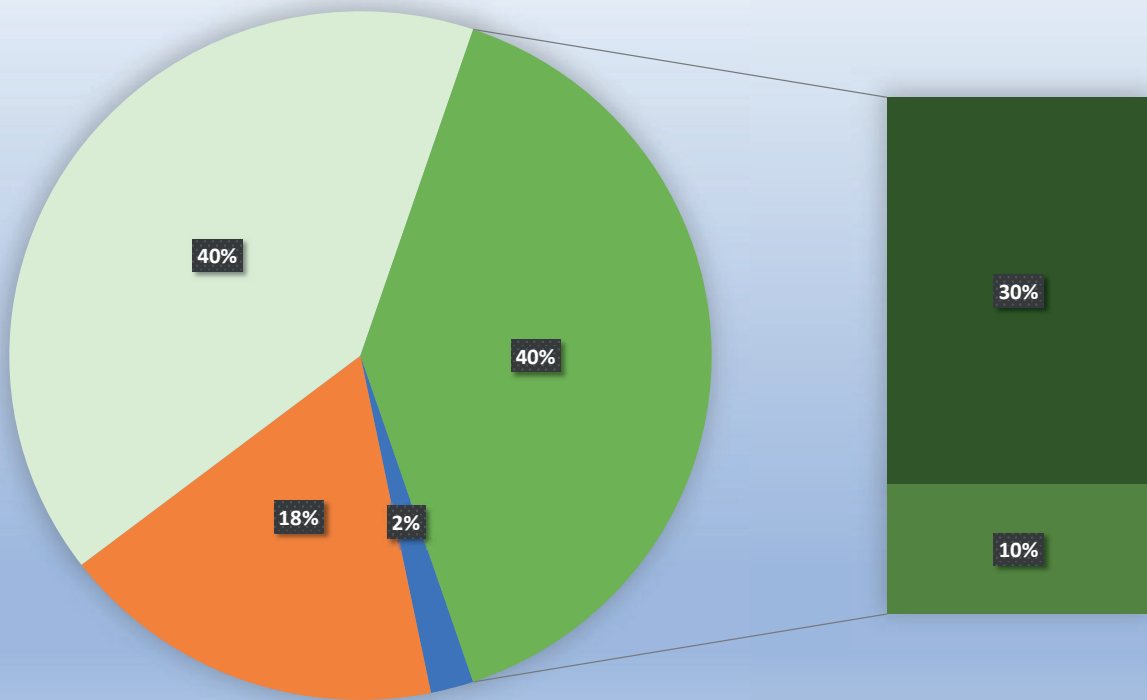


Glanz Ist



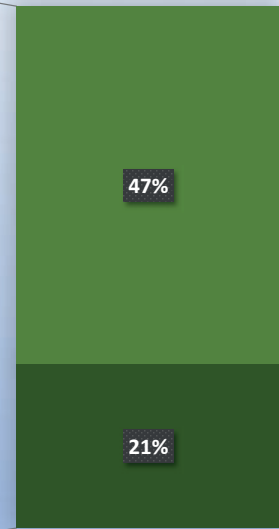
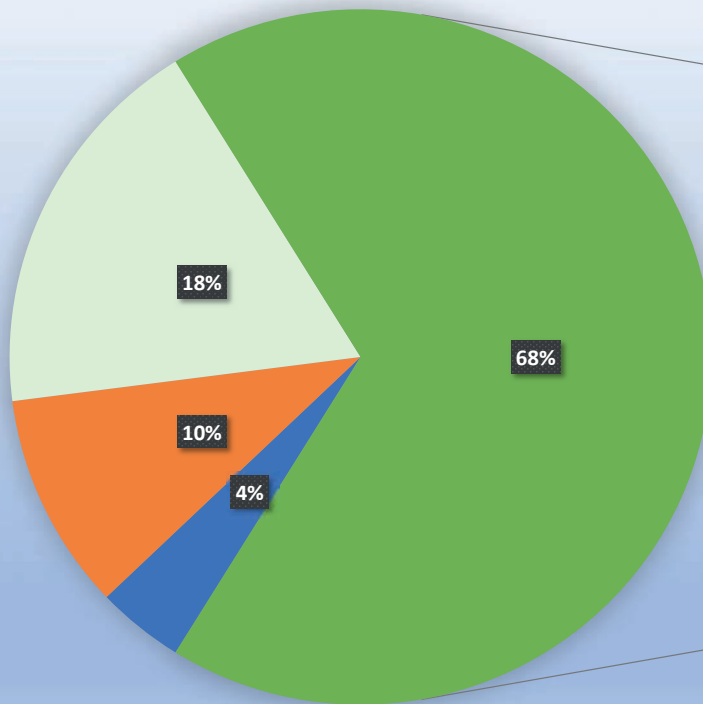
■ nicht wichtig ■ wenig wichtig ■ wichtig ■ sehr wichtig ■ entscheidend

Programmvierfalt ist



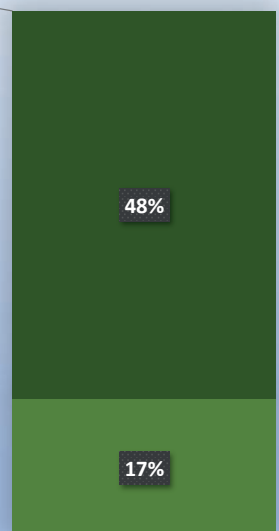
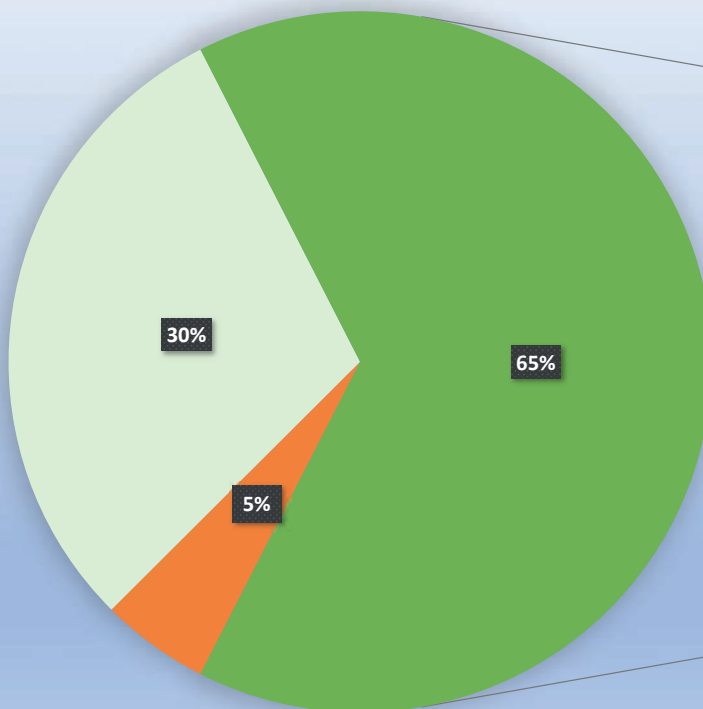
■ nicht wichtig ■ wenig wichtig ■ wichtig ■ sehr wichtig ■ entscheidend

SB-Sauger sind



■ nicht wichtig ■ wenig wichtig ■ wichtig ■ sehr wichtig ■ entscheidend

Ein trockenes Auto ist



■ nicht wichtig ■ wenig wichtig ■ wichtig ■ sehr wichtig ■ entscheidend

Aktuelle Frage

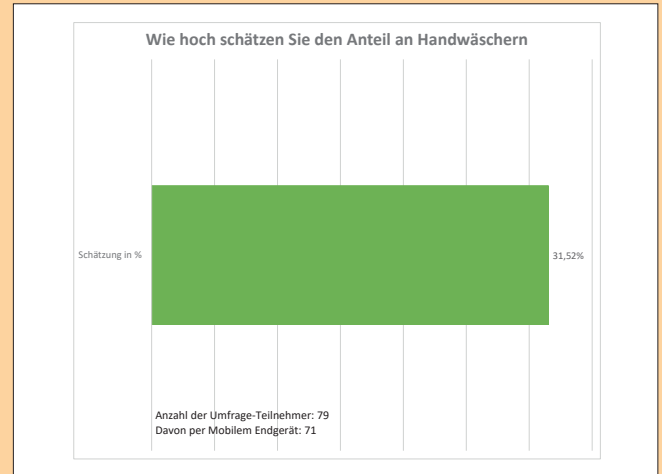
Seien Sie aktiv dabei, wenn die Autowaschbranche Zeichen setzt!



carwashinfo fragte:

Was schätzen Sie: Wie viele Autofahrer (in Prozent) in Ihrem Einzugsgebiet waschen ihr Auto in den Sommermonaten noch privat im Garten, im Hof oder vor der Haustüre?

Um die Handwäscher in unserer Branche ranken sich so manche Mythen. Wie viele Autofahrer wirklich ihr Auto noch im Garten oder Innenhof waschen, weiß niemand genau. Deshalb haben wir eine Umfrage unten den Lesern der **carwashinfo** gestartet und das Ergebnis zeigt im Schnitt 31,52%. Das bedeutet, dass jeder dritte Autofahrer sein Fahrzeug in den Sommermonaten mit der Hand wäscht. Hochgerechnet würden also 15 Millionen Autos mindestens einmal im Sommer mit dem Gartenschlauch gewaschen.



carwashinfo fragt im Oktober 2022:

Rechnen Sie aufgrund der momentan hohen Inflation und der gestiegenen Energiekosten mit einer Zurückhaltung der Kunden bei der Autowäsche?

QR-Code scannen oder
www.carwashinfo.de anklicken
Keine Anmeldung erforderlich! Vielen Dank!

100%

WASCH-PERFORMANCE

NACHHALTIGKEIT

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mehr erfahren:



AUWA GREEN CAR CARE
Beste Performance auf nachhaltiger Basis.
Jetzt informieren unter www.auwa.de oder QR-Code scannen

auwa

Optimale Ausleuchtung

Für Wohn- oder Büroräume die richtige Beleuchtung auszuwählen ist schon nicht einfach.

Eine Autowaschanlage perfekt auszuleuchten und dabei auch noch energiesparend umzusetzen, ist eine ungleich schwerere Aufgabe. Wenn man sich dabei über optimale Ausleuchtung mit Fachleuten unterhält, fallen Begriffe wie Lumen, Lux, Candela, Wirkungsgrad, Abstrahlwinkel, Leuchttiefe und Beleuchtungsstärke.

Was steckt eigentlich hinter diesen Begriffen und was sollte man beachten, um eine Autowaschanlage oder Saugerhalle optimal auszuleuchten?



Bei der Ausleuchtung einer Waschstraße sollte man sich als Erstes die Frage stellen: „Was wird in dem Raum/Abschnitt gemacht?“. Dafür wird die Anlage von Beleuchtungsfachleuten in verschiedene Zonen unterteilt: der Vorwasch-/Begtachterplatz, die Waschzone, der Trocknungsabschnitt und der Nachpflegebereich.

Die Beleuchtung ist mitausschlaggebend, ob wir uns in einem Raum wohlfühlen. Denn je nach Kontrast, Lichtfarbe oder Helligkeit entfaltet das Licht eine völlig andere Wirkung. Indirekte Leuchten zum Beispiel schaffen weiches Wohlfühllicht, der Vorwaschplatz dagegen benötigt ein sehr helles, fokussiertes Licht. Um optisch das Beste aus einem Raum herauszuholen, sollte also auch die Beleuchtung gut geplant sein.

Die perfekte Beleuchtung

Die richtige Beleuchtung spielt eine enorme Rolle, denn ansprechend präsentiert verkaufen sich Dienstleistungen und Waren einfach besser. Dabei kommt es auf das passende Lichtkonzept an, welches auf die entsprechenden Produkte angepasst werden muss. Lebensmittel werden nun einmal in einem anderen Licht präsentiert als die Politur- und Konservierungsflaschen vor der Waschanlage.

Das Tageslicht

Um das „Element“ Licht zu verstehen, sollte man zunächst einige Dinge wissen. Grundsätzlich ist das Tageslicht das Optimum für das menschliche Auge. Es tut uns gut und



besitzt die beste Farbwiedergabe. Gemäß des natürlichen Tageslichtverlaufs reagiert der Körper auf kaltweißes Tageslicht mit der Ausschüttung des Hormons Cortisol, das im kalten Morgenlicht wach und aktiv macht. Auf warmweißes Licht hingegen, welches abends vorherrscht, reagiert der Körper mit der Produktion von Melatonin, das sich in Schläfrigkeit und Entspannung ausdrückt.

Die Lichtfarben

Die inzwischen ausgemusterte Glühlampe kommt dem natürlichen, warmweißen Tageslicht sehr nahe, weshalb die meisten Menschen deren Licht als sehr angenehm empfinden. Moderne, warmweiße LED-Lampen sind mit diesem Licht inzwischen fast identisch. Da viele LED-Lampen, insbesondere sehr günstige Modelle, ein kaltweißes Licht mit hohem Blauanteil verströmen, sollte beim Kauf auf die Lichtfarbe, auch Farbtemperatur genannt, geachtet werden. Diese ist in Kelvin angegeben: Je höher die Zahl desto blauer, also kälter ist das Licht. Eine glühbirnenähnliche, warme Lichtfarbe liegt bei etwa 2800 bis 3000 Kelvin.

Anzeige

Einfluss der Lichtfarbe

Die Lichtfarbe bis 3500 Kelvin gilt als Mittelweg für Geschäftsräume wie zum Beispiel Tankstellenshops. Bei diesem Licht ist der Mensch aufmerksam und sachlich eingestellt, die Stimmung wird positiv beeinflusst und die Atmosphäre wird eher heimelig. Warte- und Aufenthaltsräume werden hierzulande auch gern mit diesem Licht ausgestattet, in den USA ist dies die häufigste Lichtfarbe in Büros.

Die Helligkeit

Bei der Auswahl der Leuchtkörper muss eine ausreichende Helligkeit gefunden werden, die einladend und angenehm, aber nicht zu grell ist. Die Waschkunden sollen sich wohlfühlen und mit einer entspannten Grundstimmung auf das Angebot in der Waschhalle eingehen können. Somit gehört ein gut durchdachtes Beleuchtungskonzept im selben Maße dazu, wie der Bau der Anlage oder die Waschtechnik selbst. Der Einsatz verschiedener Lichtquellen ist ein guter Weg, um die gewünschte Helligkeit zu erreichen. So können Spots mit Röhren sehr leicht kombiniert werden. Die Röhren leuch-



AUTOWASCHSTRASSEN DER EXTRAKLASSE

HOLZ Autowaschtechnik GmbH ♦ Danziger Straße 11 ♦ D-89250 Senden

Tel. 0049/7307/94 70-0 ♦ Fax 0049/7307/94 70-99 ♦ info@holz-autowaschtechnik.de ♦ www.holz-autowaschtechnik.de





ten den Raum in seiner Gesamtheit aus, die Spots setzen Akzente auf bestimmte Bereiche oder Präsentationen wie die Preistafeln bei der Einfahrt.

Leuchtkörper müssen zur Halle passen

Ein weiterer wichtiger Punkt ist, dass die Leuchtkörper zu der Ausstattung passen, denn nicht nur die Helligkeit der Leuchtmittel ist ausschlaggebend. Kunden dürfen nicht geblendet werden und sollen dennoch das Gefühl haben, im Hellen zu fahren und zu stehen. Dabei muss beachtet werden, dass es nicht zu einer Reflexionswirkung mit der Wand kommt. Die meisten Menschen wünschen sich für eine Beleuchtung warme und natürliche Farbtöne. Moderne Energiesparlampen sind in vielen verschiedenen Weißtönen erhältlich und wirken weniger steril als alte Neonröhren.

Der Vorwaschplatz

Hier ist es wichtig, ein helles neutral weißes Licht zu haben. In der von uns für diesen Bericht besuchten Anlage ist der Vorwaschplatz mit 11 LED-Strahlern zu 4.000 Kelvin und 8.600 Lumen und einem Anschlusswert von 125 Watt je Strahlungseinheit ausgestattet. Der Kassierer oder Vorwäscher muss nicht nur hartnäckigen Schmutz gut erkennen, er muss auch eventuelle Vorschäden schnell und sicher lokalisieren können, damit es später keinen Ärger gibt. Hier wird das Auto rundum begutachtet und entschieden, ob es in die Anlage darf. Bei richtigem Licht erkennt das geschulte Auge des Mitarbeiters in wenigen Sekunden die Schwachstellen rund um das Auto.

Die Waschzone

Hier taucht der zahlende Kunde in den Dienstleistungsbereich ein. Die blaue Einfärbung des Hallenabschnittes, signalisiert dem im Auto sitzenden Kunden, dass hier mit viel Wasser gewaschen wird. An der Decke hängen blaue Lichtbänder. Die blaue Strahlung vermittelt den Eindruck, mehr Wasser, mehr Schaum, einfach mehr für das Auto zu bekommen. Natürlich kann eine farbig unterlegte Foamwall das Waschgeschehen noch positiver beeinflussen.

Der Trocknungsabschnitt

Nach der Wäsche gelangt der Autofahrer in den Trocknungsbereich. Durch die gelbe Färbung der ebenfalls in zwei Reihen befestigten Lichtbänder fühlt der Kunde die Wärme, die Kraft der Sonne, und er hat das Gefühl, dass alle Wasserreste verschwunden sind. So ist der emotionale Höhepunkt einer gelungenen Autowäsche schon allein durch die richtige Beleuchtung forciert geworden.

Der Saugerbereich

Wie für alle Abschnitte gilt hier ganz besonders: Je mehr man mit Tageslicht arbeitet, umso besser und energiesparender ist es. Wenn das Tageslicht nicht genügt, ist jedoch manchmal eine Zusatzlichtquelle erforderlich. Die Saugerröhre ist, wie der Vorwaschplatz, mit weißen neutralen LED-Scheinwerfern auszustatten. Hier wird die Lichtstärke allerdings etwas heruntergefahren, es wurden Strahler mit 4.000 Kelvin, 11.600 Lumen und einem Anschlusswert von je 125 Watt verbaut. Sowohl im Sauger- als auch im Außenbereich sollten Leuchtmittel bis 4.000 Kelvin eingesetzt werden, weil ansonsten Lackungereimtheiten besser erkannt werden könnten.

Der Wartungsbereich im Waschtunnel

Natürlich wird im Wasch- und Trockenbereich auch ein neutrales weißes Beleuchtungsband mitgeführt, weil Wartungen und Reparaturen bei blauem bzw. gelbem Licht nicht ordnungsgemäß und effektiv durchgeführt werden können.

Die Unterschiede – Farbtemperatur und Lichtfarbe

Der entstehende Farbeindruck einer Lichtquelle wird durch die Farbtemperatur, in der Einheit Kelvin (K) angegeben. Je höher die ausgestrahlte Farbtemperatur, desto bläulicher und kühler wirkt das Licht. Niedrige Farbtemperaturen um 3.000 K erscheinen rötlich oder gelblich und haben daher eine heimelige

und entspannende Wirkung. Im Alltag begegnen Ihnen derlei warme und gemütlich wirkende Lichtquellen in Form von ausglühenden Kohlen im Ofen, brennenden Kerzen oder warmweißen Glühlampen.

Kaltweiß oder Neutralweiß hat mit etwa 4.000 K eine etwas höhere Farbtemperatur und liegt zwischen Warmweiß und Tageslichtweiß. Es wirkt kühl und sachlich, aber auch anregend – was es besonders beliebt für Büroräume und Technikräume macht.

Mit 6.500 K hat Tageslichtweiß eine hohe Farbtemperatur und wirkt besonders anregend und belebend, ähnlich dem hellen Sonnenlicht. Zudem verstärkt die hohe Lichttemperatur, ebenso wie beim Kaltweiß, die Kontraste und erleichtert die Koordination zwischen Hand und Auge. Sehr zu empfehlen in Hallen zur Autoaufbereitung.

Die Einheit der Beleuchtungsstärke – Lux

Lux ist die Einheit der Beleuchtungsstärke. Sie gibt an, wie hell die Fläche ist, auf die das Licht einfällt. Einfach ausgedrückt ist Lux die Helligkeit des Lichtes. Um die Helligkeit zu messen, gibt es sogenannte Luxmeter. Mit dessen Hilfe kann man die genauen Werte des Raumes, der Waschanlage, des Technikraumes oder der Saughalle bestimmen.

Die Einheit des Lichtstromes – Lumen

„Lumen sagt etwas über den gesamten Lichtstrom aus, der von einer Leuchte ausgeht. Die Lux-Einheit gibt an, in welchem Ausmaß eine Fläche beleuchtet wird, über die das Licht gestreut wird. Eine 1.000 Lumen Lampe, die ihr Licht auf eine Fläche von 1 m² verteilt, beleuchtet diese Fläche mit 1.000 Lux.“

Anzeige

Lichtstärkebeispiele von Lichtquellen

$1 \cdot 10^0 \text{ cd} =$	1 cd	– Kerzenflamme
$1 \cdot 10^1 \text{ cd} =$	10 cd	– Hindernis-Befeuerung an Luftfahrthindernissen
$5,8 \cdot 10^1 \text{ cd} =$	58 cd	– Glühlampe, 60 W
bis $6 \cdot 10^1 \text{ cd} =$	bis 60 cd	– sehr helle Leuchtdioden, sogenannte Superstrahler
$1 \cdot 10^2 \text{ cd} =$	100 cd	– vorgeschriebene Fahrradbeleuchtung in Österreich
$1,1 \cdot 10^2 \text{ cd} =$	110 cd	– Glühlampe, 100 W
$1,8 \cdot 10^2 \text{ cd} =$	180 cd	– Leuchtstoffröhre, 40 W
$4 \cdot 10^2 \text{ cd} =$	400 cd	– Tagfahrlicht nach der ECE-Regelung Nr. 87
$4,3 \cdot 10^2 \text{ cd} =$	420 cd	– Quecksilberdampf Lampe, 125 W
$8 \cdot 10^2 \text{ cd} =$	800 cd	– Lichtbogen, 250 W

(Quelle: Wikipedia)

Lichtstrombeispiele von Lichtquellen

Kerze	10 lm
Glühlampe 100 Watt	1.400 lm
Leuchtstofflampe 20 Watt	1.200 lm
Energiesparlampe 23 Watt	1.400 lm

Die Einheit der Lichtstärke – Candela

Lux ist die Einheit der Beleuchtungsstärke und Candela die Einheit der Lichtstärke, d.h. es wird der Lichtstrom gemessen, der in eine bestimmte Richtung strahlt. Genauer gesagt ist Candela so definiert, dass es die Lichtstärke des Lichtstromes pro Raumwinkeleinheit in großer Entfernung ist.

Fazit

Um die richtige Beleuchtung für eine Waschanlage zu finden, ist es unumgänglich einen Experten zu Rate zu ziehen. Dieser berechnet für Sie die tatsächlichen Lichtverhältnisse, hilft Ihnen bei der Auswahl der richtigen Produkte und kann Ihnen darüber hinaus noch Ratschläge für Design, Anwendung und Energieeffizienz geben. Eine Feuchtraumwanneleuchte gleicht nicht der anderen und was für die eine Waschanlage gut ist, ist für die andere noch lange nicht richtig. Zu viele individuelle Faktoren spielen bei der Beleuchtung eine Rolle. Lassen Sie sich also gut beraten es lohnt sich. ◆

Roland Wunder



The choice of perfection

Die Unterbodenlanze ST-97.1 für SB-Waschplätze

- manuelle, zielgerichtete Anwendung!
- schutzummanteltes VA-Strahlrohr mit effektivem Düseneinsatz
- verlängerte Lebensdauer Ihres Fahrzeugs: bester Korrosionsschutz!
- leicht integrierbar in den bestehenden Hochdruckstrang des SB-Bereichs



Standard, Weep oder Frostschutz als Ventilsystem

rm-suttner.com

Stromverbrauch SENKEN

In diesen etwas schwierigen Zeiten ist das Einsparen von jeglicher Energie in aller Munde. Aber gibt es auch eine Möglichkeit, den Stromverbrauch zu reduzieren, ohne dass die Qualität darunter leidet?

Ja, die gibt es! Das Zauberwort heißt Blindstrom.

Was dahinter steckt und wie es funktioniert, erfahren Sie hier.

Zu **carwashinfo LIVE** Folge 90 haben wir Christian Lauber, Inhaber von H₂-Fleet Systems, zum Gespräch eingeladen, der uns sehr viel Interessantes zum Blindstrom und seinen Pendeleinschlägen erklären konnte. Wegen der Komplexität des Themas empfehlen wir, die ganze Folge auf YouTube oder unserer Homepage anzusehen. Im Folgenden haben wir die wesentlichen Punkte des Interviews für Sie zusammengefasst.

carwashinfo: Zunächst eine persönliche Frage an dich Christian, du kennst dich mit Strom aus? Du hast Erfahrung mit dem ESO-Produkt?

Christian Lauber: Ja, ich verkaufe das Gerät, komme aber auch aus dieser fachlichen Ecke. Ich habe 10 Jahre im Vertrieb einer großen Elektronik-Firma gearbeitet. Dort war mein Spezialgebiet der Maschinenbau und da sind diese ESO-Geräte schon seit 30 Jahren im Einsatz. Es ist nichts Neues, was ich hier anbiete, aber vielleicht in der Autowaschbranche in den letzten Jahren etwas vernachlässigt worden.

carwashinfo: Wer kann denn das ESO-Gerät einsetzen?

Christian Lauber: Jeder, der viele induktive Lasten in seinem Betrieb hat. Das heißt, alle, die in Waschstraßen, SB-Anlagen oder Tankstellen Pumpen, Klimageräte, E-Motoren oder Kompressoren im Einsatz haben. Jedes Unternehmen mit einem höheren Verbrauch als 50.000 kWh/p.a. ist dafür geeignet. Es wird hier die überschüssige Energie eingespeichert und bei Bedarf wieder hergenommen.

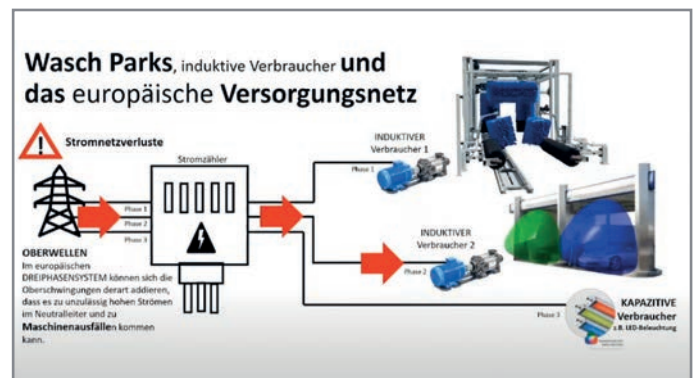
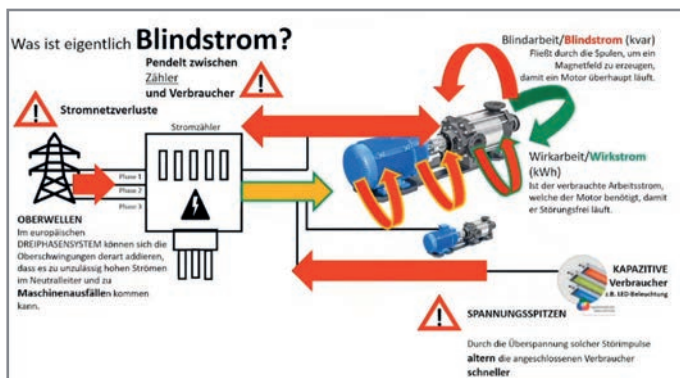


carwashinfo: Was hoch sind in der Praxis die Einsparungen des Stromverbrauchs in etwa?

Christian Lauber: Zwischen 10% und 15% sind unsere Erfahrungswerte in der Autowaschbranche.

carwashinfo: Die ganzen Einsparungen erzielst du doch mit der Einschränkung des Blindstroms. Was ist eigentlich Blindstrom?

Christian Lauber: Um einen Motor anlaufen zu lassen, braucht man sehr viel Energie. Wenn der Motor läuft, wird in Fachkreisen von Wirkarbeit oder Wirkstrom geredet. Die Mehrenergie zwischen Wirkstrom und Anlaufstrom nennt sich Blindarbeit oder Blindstrom (Erklärung im Video ab min. 18.31). Dieser Blindstrom pendelt zwischen Zähler und



Ihr derzeitiger Gesamtjahresstromverbrauch ca.:	140.000 kWh
Ihr derzeitiger Netto-Strompreis je kWh mit allen Abgaben ca.:	0,2633 €
Ihre jährlichen gesamten Netto-Stromkosten ca.:	36.890 €
Kalkulierte Einsparung auf Ihren Gesamtjahresstromverbrauch ca.:	10,0%
Ihre Ø jährliche Netto-Einsparung inkl. Stromkostensteigerung ca.:	4.253 €
Angewandte induktive Last als Berechnungsgrundlage in kWh ca.:	75% 105.000
Für die Berechnung legen wir eine Einsparung der angewandten induktiven Lasten von ca.:	1,3%
zu Grunde, sowie einen Betrachtungszeitraum von 15 Jahren, inklusive mögl. Stromkostensteigerungen!	
Ihr finanzieller Vorteil innerhalb Ihrer Nutzungsdauer	55.445 €
In diesem Beispiel ist Ihre ESO-Investition bei Kauf bereits berücksichtigt!	
Die Amortisationszeit Ihrer Investition liegt in Jahren nur bei ca.	1,96 Jahre
Ihre Investitions-Wertschöpfungstrendite p.a. ca.	44%

Verbraucher hin und her und sorgt für Unruhe im eigenen Netz, zieht aber auch zusätzlichen Strom über den Zähler.

carwashinfo: Was bewirkt dein Gerät in der Praxis?

Christian Lauber: Der ESO-Kasten wird nach dem Zähler installiert und an den einzelnen Phasen angesetzt. Er nimmt die Oberwellen des Stroms, die von außen in das Hausnetz kommen, raus und speichert die Energie in der Kompensationsanlage (ESO). Das Mehr an Energie, das der Motor zum Anlaufen benötigt, wird aus dem von uns vertriebenen Gerät gezogen und nicht aus dem Netz über den Zähler.

carwashinfo: Das bedeutet, dass ich weniger Strom aus dem Netz brauche, weil der Motor beim Anlaufen nicht immer neuen Strom nimmt, sondern mit Strom aus dem Kondensator gespeist wird?

Christian Lauber: Genau! So ähnlich spielt sich das ab. Ursprünglich braucht der Motor zum Beispiel 4 kW zum Anlaufen und mit dem ESO braucht er nur mehr 2,5 bis 2,8 kW und parallel wird der Wirkstrom auch reduziert.

carwashinfo: Im Vorgespräch hast du auch die LED-Leuchten kritisiert. Was ist daran so schlimm?

Christian Lauber: Es geht vor allem um die Spannungsspitzen, die beim Einschalten der Leuchten entstehen. Das kann sich negativ auf die Motoren induktiver Verbraucher auswirken, was wiederum eine schnelle Alterung veranlassen kann. Auch diese Spannungsspitzen werden durch das ESO-Gerät reduziert.

carwashinfo: Die Vorteile deines Gerätes liegen also auf der Hand.

Christian Lauber: Ja. Zum einen spart es aktiv Strom ein, es bringt aber auch eine gewisse Ruhe in das interne Stromnetz, was die Verbraucher wieder länger leben lässt.

carwashinfo: Wie lange hält denn so ein Gerät in der Praxis?

Christian Lauber: Bestimmt 15 Jahre. Mit einer Gewährleistung von 10 Jahren auf das Gerät können wir ja schon einmal eine gewisse Langlebigkeit garantieren.

carwashinfo: Mit welchen Kosten muss man für eine Waschstraße rechnen?

Christian Lauber: Wir bewegen uns da zwischen 5.000 € und 20.000 €. Jeder ESO-Kasten wird individuell zusammengestellt und richtet sich nach dem Verbrauch des Standortes.

carwashinfo: Wie lange dauert der Einbau?

Christian Lauber: Normalerweise kann der Elektriker vor Ort alles innerhalb eines Tages installieren.

Vielen Dank für das interessante Gespräch!

Unter carwashinfo.de finden Sie den Link zur Aufzeichnung unserer Gespräche oder folgen Sie dem QR-Code.

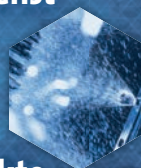


Anzeige

Service & Effizienz ohne Kompromisse!

Dr. Stöcker
KOMPETENZ IN CHEMIE

- Hohergebiege Doppelkonzentrate
- Professioneller Einstell- und Dosierdienst
- Brauchwasseranalyse
- Nachhaltige Verpackungen
- Umweltfreundliche ECOPEO Produkte
- Wasserspardüsen



Mehr Infos unter www.dr-stoecker.de oder 0800 - 377 86 32

MADE IN GERMANY

Wachse im Alltag

Wie lange halten Wachse im Alltag? Wie arbeitsintensiv ist die Verarbeitung und lohnt sich überhaupt der Aufwand? Dazu haben wir Julian Seidl, einen bekannten Autoblogger, um seine Meinung gebeten. Julian (21) ist autoverrückt und wäscht sein Auto fast täglich in einer Autowaschanlage. Ja, richtig gelesen, nach seinen Angaben mindestens 200 Mal im Jahr. Außerdem steht er mit seinen Followern täglich in Kontakt.

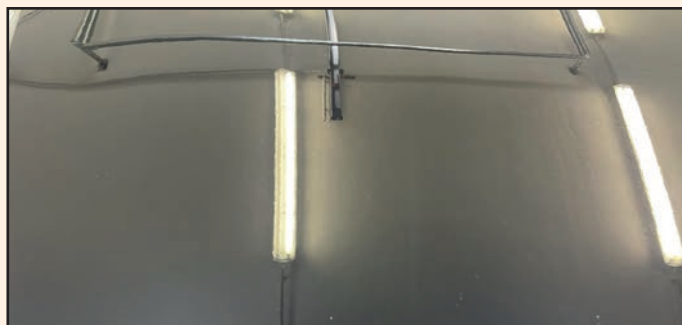


Julian, du hast das Wort!

Oft gefragt und viel gehört: Wachs in einer SB-Waschanlage. Nach einigen Gesprächen mit Roland Wunder, dem Chefredakteur von [carwashinfo](#), habe ich einen Test zwischen einem Wachsprodukt in einer Waschanlage und zwei klassischen Sprühwachsen durchgeführt.

Im D/A/CH-Raum sprießen sie wie Pilze aus der Erde, die Rede ist von SB-Waschanlagen. In Deutschland gibt es davon bereits 10.000, Tendenz weiter steigend! Im Internet gibt es eine ganze Szene zur sogenannten Handwäsche in SB-Waschanlagen. Oft kommt es zwischen Autowäschern und Betreibern zu Diskussionen, da natürlich die Waschboxen für eine längere Zeit belegt sind und diese Autowäscher auch viele Fragen, zum Beispiel zu den verwendeten Produkten, stellen. Diese speziellen Waschkunden in den SB-Waschboxen sind auch sehr penibel, was den Einsatz von Waschchemie und Konservierungsmittel betrifft. Darum nehmen sie auch gerne ihre eigenen Fläschchen mit auf die Anlage. Ist das notwendig? Wie gut ist das Konservierungsmittel an einer SB-Box? Sind diese Produkte, wie zum Beispiel Wachse oder Shampoos, wirklich qualitativ minderwertig?

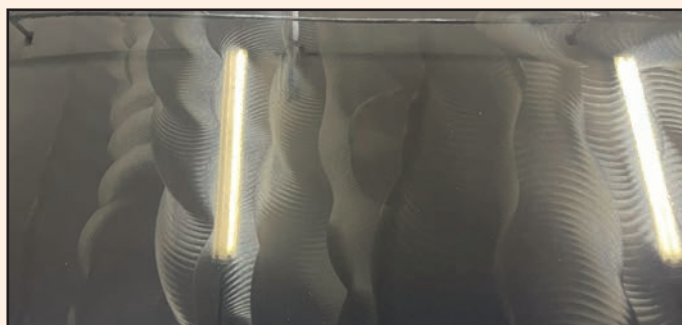
Nach langen und intensiven Gesprächen mit Roland Wunder kam die Idee auf, genau zu diesem Thema einen Test durchzuführen und zu dokumentieren. Anfangs noch etwas überrascht, habe ich die neue Erfahrung und Herausforderung angenommen. Ein neues Thema sind solche Tests für mich nicht, da ich schon in meinem eigenen Autopflegeblog diverse Produkte nach einem immer gleichen Testverfahren angewandt habe. Nun war geklärt, wie dieser Test aufgebaut werden sollte, doch welche Produkte sollte man nehmen und welches Fahrzeug kam infrage. Es sollte ein Fahrzeug von einem „Otto-Normal-Verbraucher“ sein, jemand, der sein Auto nicht, wie ich, fast täglich durch eine Waschanlage schleppt, denn dies würde das Testergebnis verfälschen und kein eindeutiges Bild erzeugen. So habe ich mich dann im Familienkreis umgehört und ein Auto gefunden, welches ich für den Testzeitraum (sage und schreibe 4 Wochen) frei beobachten konnte.



Nach erfolgreicher Reinigung ...



... wurde mittels Knete der Restschmutz entfernt ...



... bevor die Motorhaube poliert und entfettet wurde.



Der Versuchsaufbau

Ein solcher Test sollte sowohl reproduzierbar als auch fair sein. Ich konnte/mochte diesen Test natürlich auch nicht unter Laborbedingungen durchführen, denn er sollte praxisnah sein. Somit habe ich mir für einen Tag das Fahrzeug zur Aufbereitung geholt, denn jedes Produkt sollte natürlich eine möglichst gleiche Testumgebung vorfinden und dies ist nur durch gute Vorbereitung möglich. Also gesagt, getan, Auto zur SB-Waschanlage gefahren und gründlich gewaschen sowie alle Verschmutzungen entfernt, um eine gute Umgebung zu schaffen. Doch das war noch nicht alles, nach dieser äußerst ausgiebigen Autowäsche wurde das Auto noch mit einer Lackreinigungsknete behandelt und danach mit einer Politur ohne Versiegelungsanteile perfekt frei poliert. Somit sind auf dem gesamten Fahrzeuglack die komplett gleichen Bedingungen gegeben. Das Fahrzeug war jedoch viel zu groß, um es im Ganzen in einen Test zu schicken. Als repräsentativstes Bauteil sah ich die Motorhaube und habe diese einfach vierteteilt. Sprich, die Motorhaube wurde in 4 Teile geteilt und mit Klebeband angeklebt.

Die Produktauswahl

Die nächste Frage, die mir in den Kopf kam: Welche Produkte kann man hier in den Test schicken? Diese sollten eine einigermaßen große Bekanntheit haben, aber auch einfach in der Handhabung sein. Jeder kennt die sogenannten Keramik-

oder Polymerversiegelungen. Doch dies war für den Test genau die falsche Produktkategorie. Das, was ich suchte, sollte einfach in der Anwendung und auch einigermaßen in der Handwaschszene bekannt sein. Somit habe ich zwei der bekanntesten Sprühversiegelungen auf dem Markt als Kandidaten ausgewählt. Die Wahl fiel auf den SONAX Brilliant Shine Detailer, sowie als zweites Produkt das Dr. Wack A1 High End Spray Wax. Zwei Premium Endkunden-Produkte, welche nun gegen ein Premium Waschanlagen-Produkt antraten. Aber gegen welches? Viele Waschkunden haben keinen Bezug zu den Big-Playern in der Waschanlagenchemie. In der Nähe meiner Wohnung gibt es eine SB-Anlage die AUWA-Produkte verwendet. Hier wird auch das SelfTecs als Konservierung eingesetzt, was für unseren Test eventuell ein würdiger Gegner sein wird. Einfache Anwendung, häufig bei SB-Waschanlagen anzutreffen und – einer kurzen Umfrage zufolge – auch bei den Waschkunden etwas bekannt.

Der Start

Motorhaube vorbereitet, Produkte ausgewählt, jetzt konnte es losgehen. Aufgetragen wurden die Produkte nach Herstellervorgaben. Zuerst mit jeweils zwei Spritzern auf der ausgewählten Fläche den SONAX Brilliant Shine Detailer und danach

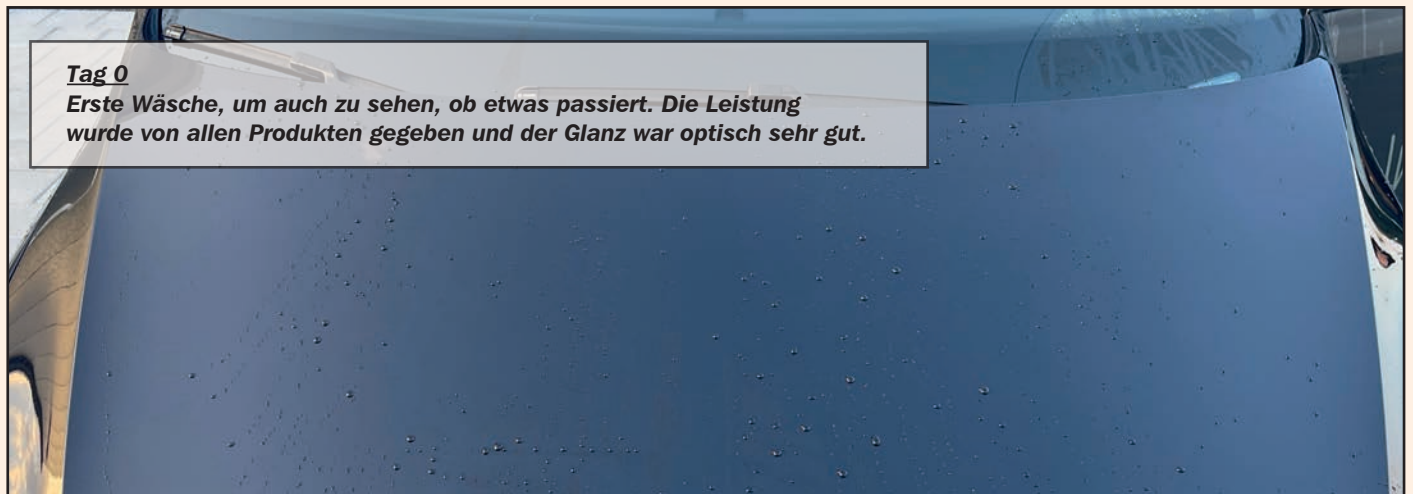
das Dr. Wack High End Spray Wax auf das zugeordnete Feld. Danach gab es eine Aushärtezeit von 1h für beide Produkte. Nach dem Auftragen und Aushärten beider Produkte bin ich zum nahegelegenen SB-Waschpark, an dem AUWA Chemie verwendet wird, gefahren. Ich habe genau 1,00 € in die Anlage eingeworfen und das SelfTecs mit der Waschbürste auf das vorgesehene Rechteck aufgetragen. Damit die anderen Flächen nicht mit dem Produkt in Berührung kamen, hatte ich diese mit einem Trockentuch abgedeckt. Zwischendurch habe ich dann das SelfTecs mittels Einmassieren aufgetragen. Nach Auslaufen des Guthabens habe ich das Fahrzeug abgespült und alle Versiegelungen einem Leistungstest unterzogen. Ergebnis war für alle Produkte ein äußerst gutes Wasserablaufverhalten und eine gute Perlenbildung.



Nun konnte der Langzeittest starten.

Der Langzeittest

Der Test sollte so lange andauern, bis eines der Produkte aufgab. Das Auto hat innerhalb dieses Tests, welcher 3 Wochen dauerte, ca. 2.500 km absolviert und wurde nur in der SB-Waschanlage gewaschen, ohne Wachs Zusätze.

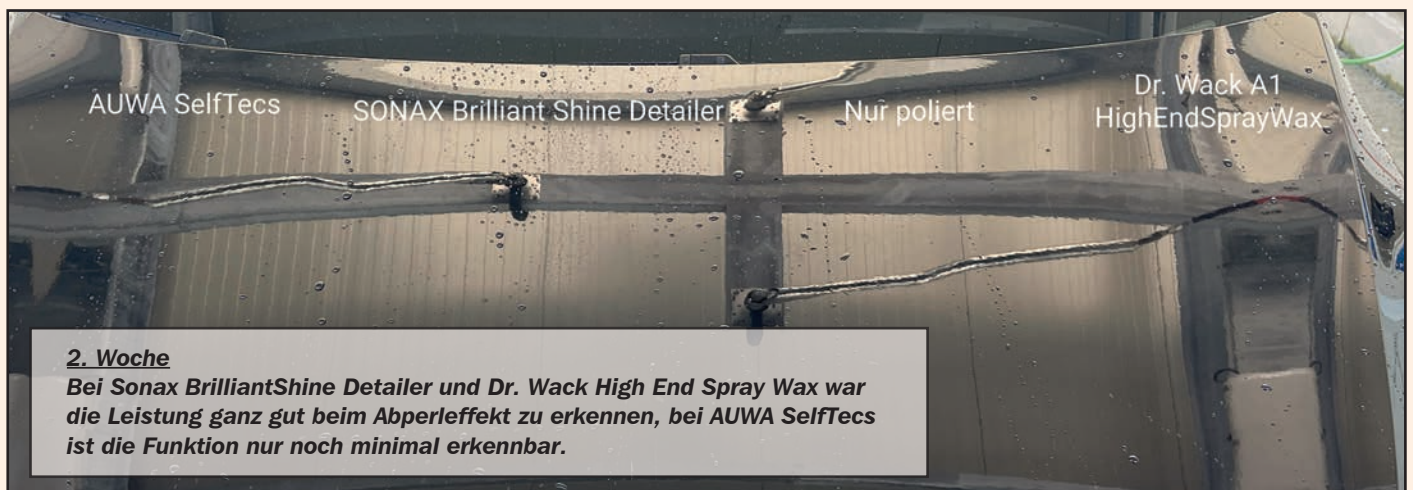
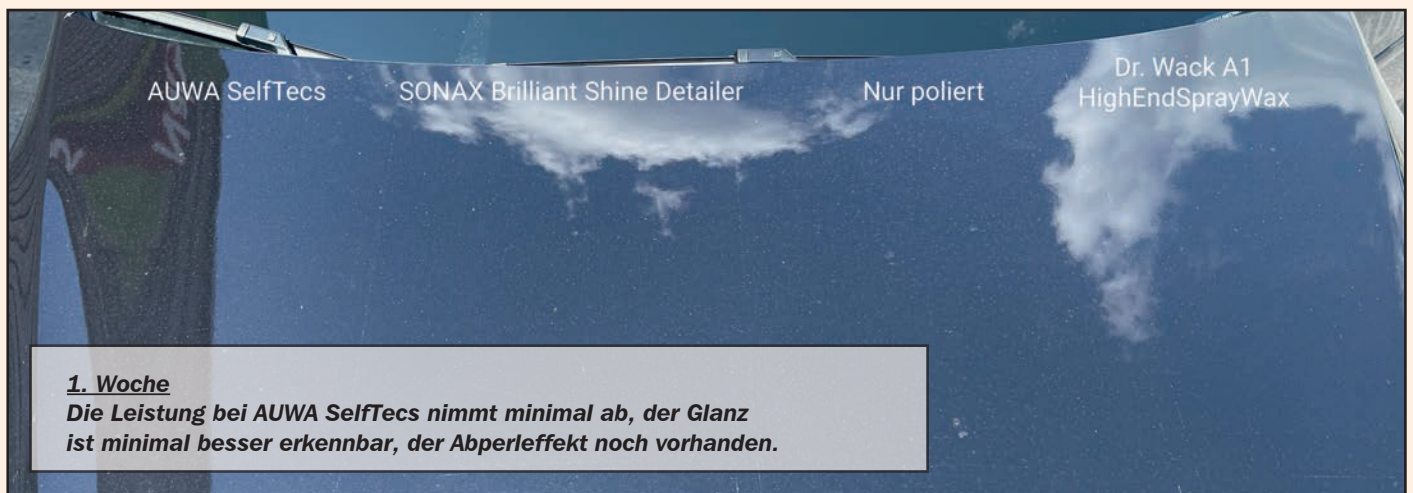


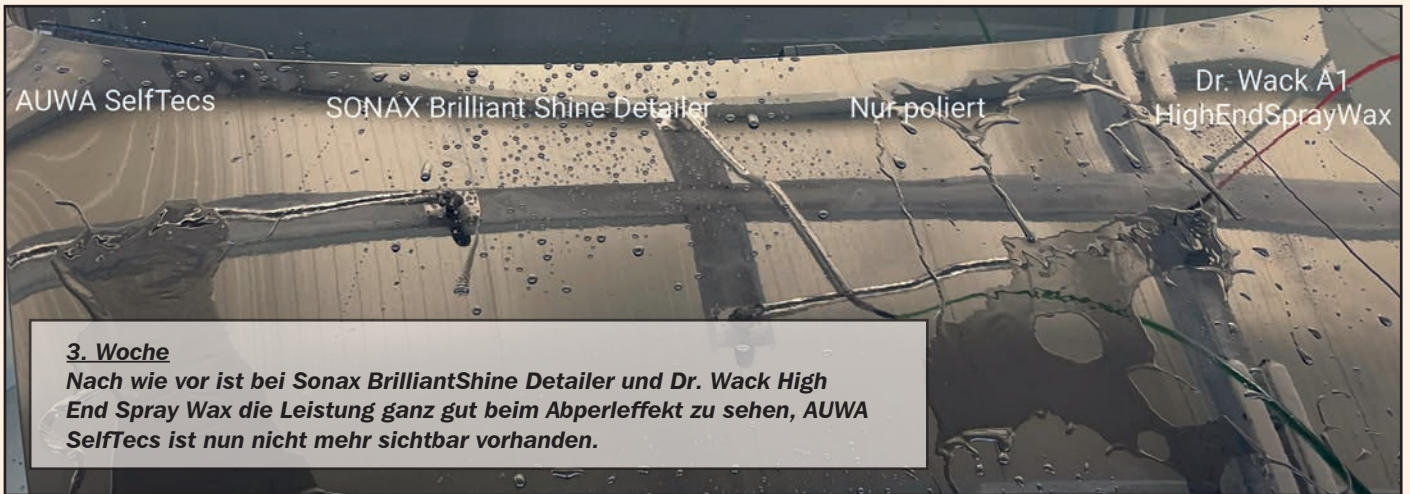
Tag 1

Das Auto wurde mit Osmosewasser gewaschen. Die Leistung der Produkte und der Glanz waren vorhanden.

Tag 3 – Erster Regen

Das Wetter hat hier auch gut zum Test mitgespielt. Die Produktleistung war sehr gut vorhanden, auch die Perlen waren rund und es entstand kein Wasserteppich.





Ergebnis

Nach 3 Wochen war dieser Test beendet und ich einiges an Erfahrung reicher. Man kann hier mit gutem Gewissen sagen, Waschanlagenprodukte sind keine Abzocke der Waschkunden und müssen von der Performance her nicht unbedingt schlecht sein. Für Autopflege-Enthusiasten und Handwäsche-Liebhaber werden sie sicherlich nicht direkt infrage kommen. Doch für die Wäsche zwischendurch und den Stammkunden, der jedes Mal ein Wachs verwendet, kann man tatsächlich gute Ergebnisse erzielen. Darf der Auftrag etwas mehr Zeit in Anspruch nehmen, sind Sprühwaxe sicher auch eine gute Idee. Diese gibt es auch in kleineren Gebinden und wären nach der Wäsche in einer Waschstraße als Aktions-Artikel oder kleines Goodie für Stammkunden hervorragend geeignet.

Ich denke, man sollte Waschanlagenwaxe nicht unterschätzen und auch auf das eine oder andere Premiumwachs in einem Top-Waschprogramm setzen. ◆

Julian Seidl
 Fotos: Julian Seidl



Anzeige

wasserschmidt
 SOLUTIONS FOR WATER

intelligente Abwasserlösungen
 für Ihren Wasserkreislauf!

Die BioClassic®-Systemreihe



biologische Kreislaufführung für
 alle Arten von Fahrzeugwaschanlagen



Behandlung stark verschmutzter Abwässer
 aus Waschplatz, Werkstatt und Motorwäsche



integrierte Abwasserlösungen für Verkehrsbetriebe,
 Autohäuser und Speditionen



Abwasseranlagen für Waschanlagen
 und Werkstätten ohne Kanalanschluss

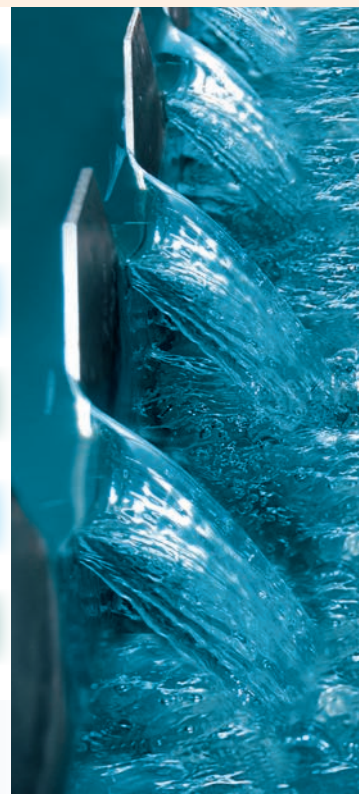


Innen- und Außenreinigung von Viehtransportern,
 Müll- und Entsorgungsfahrzeugen



Innenreinigung von Behältern,
 Tank- und Silofahrzeugen

Mehr Infos unter www.wasserschmidt.com



WASSERGIPFEL IN DINKELSBÜHL



Wir von **carwashinfo** haben zum Wassergipfel nach Dinkelsbühl geladen und 28 Teilnehmer sind der Einladung gefolgt. Diskutiert wurden aktuelle Themen wie die Energieknappheit und die daraus folgende Preisexplosion, im Fokus stand jedoch die diesjährige Trockenperiode und die daraus resultierende Wasserknappheit.

„Wie soll sich die Autowaschbranche den heutigen Herausforderungen stellen?“ und „Ist die Autowäsche auch grün?“ waren weitere Punkte, die besprochen wurden.

Die Waschbranche kämpft momentan an drei Fronten. Neben den Energiepreisen und der Personalknappheit ist mittlerweile der Klimawandel auch in unseren Breitengraden zu spüren. Kommunen rufen dazu auf, Wasser zu sparen und bitten die Einwohner unter anderem darum, nicht mehr die Autos zu waschen. Gemeint ist damit zwar die private Autowäsche im Hof oder Garten, die Autofahrer beziehen die Aufforderung jedoch meist auf die Autowäsche im Allgemeinen.

Zwei von drei Autowaschanlagen geschlossen

In Frankreich sind wegen der Trockenheit und der daraus resultierenden Wasserreduzierung in diesem Sommer 4.000 Autowaschanlagen über Wochen durch behördliche Anordnung geschlossen worden. Die Mitarbeiter der Anlagen und der Zulieferfirmen wurden in Kurzarbeit geschickt. In Frankreich ist die Autowaschbranche zwar nicht so ausgeprägt wie in

Deutschland, aber auch hierzulande wird seitens der Regierung an einem bundesweiten Konzept gearbeitet.

Spätestens Ende 2023 soll die vom Umweltministerium ins Leben gerufene Wasserstrategie in Kraft treten. Aber was bedeutet das für unsere Branche? Wer darf zuerst an den Brunnen und Wasser entnehmen? Die privaten Haushalte und die Landwirtschaft – und dann? Die Diskussion und das Geschiebe um die Berechtigung der Wasserentnahme hat bereits in vielen Fachgremien begonnen. Ist die Autoproduktion wichtiger als die Autowaschbranche? Wo wird die Autowäsche eingereiht werden?

Genau um diese Themen ist es in dem vierstündigen Meeting gegangen und alle Fachleute waren rege an der Diskussion beteiligt. Denn alle Teilnehmer wussten, dass ihr Job, ihr Einkommen wesentlich vom Wasser abhängig ist. Auch der





BTG, vertreten durch Thomas Drott, war anwesend, um eventuelle Unterstützung bei der Positionierung in der Rangliste auszuloten.

Umfrage zeigt Herausforderung

Eine spontane Kurzumfrage (via Menti) bei allen Teilnehmern zeigte, dass das Geschäftsmodell der Autowäsche mit 2,7 Punkten in der Mitte lag (0 = geringes Risiko, 5 = hohes Risiko). Genau so sattelfest ist auch das Image unserer Branche, das mit 2,2 Punkten sogar noch ein bisschen besser abschnitt.

Mit 3,9 Punkten sind die Energiekosten und die Regulierung der Wasserentnahme auf gleich hoher Risikostufe eingeordnet worden. Daran kann man erkennen, dass die Lage in den nächsten Jahren, bei anhaltender Trockenheit, richtungsweisend sein kann.

Lösung

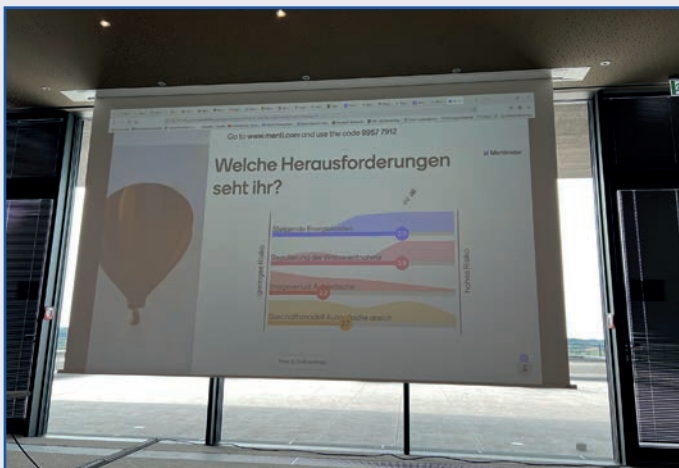
Auch Lösungsvorschläge sind diskutiert worden. So soll vor allem die Öffentlichkeitsarbeit in unserer Branche weiter forciert werden. Wir arbeiten fast alle mit Wasseraufbereitungs- und Photovoltaikanlagen und sparen dadurch Trinkwasser und Energie. Schon aus diesem Grund sollten die Autofahrer in die gewerbliche Autowäsche fahren, um neben dem effizienten Einsatz der Ressourcen auch noch die Umwelt zu schonen. Die wenigsten Kunden sind darüber ausreichend informiert, umso mehr ist eine breite Öffentlichkeitsarbeit in den nächsten Jahren unumgänglich.

Vorsorgliche Planung

Zweiter großer Lösungsvorschlag war, dass eine fertige Kampagne zum Trinkwassersparen in der Schublade jedes verantwortungsvollen Waschanlagenbetreibers liegen sollte. Wenn die Kommune „Wasser sparen“ ausruft, sollen das fertige Konzept ein frühzeitiges Zusperrern der Waschanlage verhindern. Andere Teilnehmer meinten jedoch, dass, wenn die Wasserknappheit weiterhin so ein Thema ist, in bestimmten Gebieten auch ein Notfallpapier nicht vor Schließungen schützen wird. Gerade in regenarmen Gebieten könnten in den nächsten Jahren schon große Einschränkungen auf die Branche zukommen.

Problem erkannt, Problem gebannt? Wir bleiben dran, denn der nächste trockenere Sommer kommt manchmal schneller als man denkt, vielleicht sogar schon im Frühjahr. ◆

Roland Wunder
Edwin Grabowski



Anzeige

FARITEC®
Water Recycling Systems

**Wartungsfreie Bioreaktoren,
wir informieren Sie gerne!**

- Biologische Wasseraufbereitung
- SB-Technik mit Brauchwasserfreigabe
- Wasserenthärtung & Umkehrosmose
- Filtration



Mehr Infos unter: Tel. 06131 250 600

www.faritec.eu



WI-WASH in Ochtrup

Mit Leidenschaft Autos zum Glänzen bringen

Ein guter Standort ist für das Waschgeschäft bekanntlich die halbe Miete. Das trifft auch für den Waschpark WI-WASH im westfälischen Ochtrup zu. Als Unternehmer Ingo Wischemann im Dezember 2020 mit dem Spatenstich die entscheidende Phase des neuen Indoor Waschcenters WI-WASH startete, waren mehr als 4 Jahre der Planung und sorgfältigen Vorbereitung vergangen.



Gut ein Dreivierteljahr nach dem Spatenstich ging der moderne WI-WASH Waschpark in Betrieb. Auf ca. 5.000 m² wird gewaschen, gesaugt und gewiebert. Kernstück des Waschparks ist die 2.000 m² große Halle, in der sich die 51 Meter lange Waschstraße, 4 SB-Waschboxen und 16 Zentralsaugerplätze befinden. 8 weitere Saugerplätze befinden sich im Freien, sind aber überdacht. Die Fahrzeuge werden in der Waschstraße mittels einer Einspur-Förderkette bewegt.

Für Waschkunden stehen die Saugerplätze kostenlos zur Verfügung – unabhängig davon, ob sie in der Waschstraße oder SB-Anlage gewaschen haben. Nur selten kommt es vor, dass Autofahrer nur zum gratis Saugen in die Anlage fahren. Bevor es allerdings mit dem

Auto in die Waschstraße geht, macht der Waschkunde eine Art „Betriebsbefahrung“ gegen den Uhrzeigersinn. Dies war eine Auflage seitens der Genehmigungsbehörden, die offensichtlich auch vom Standort überzeugt sind und so einen Rückstau bis auf die Straße vermeiden wollten. „Dadurch haben wir auf unserem Gelände Platz für fast 70 Autos – viel mehr als wir benötigen“, erklärt uns Anlagenleiter Sven Unruh.

PKW – SUV – Transporter

Die Durchfahrtsbreiten und -höhen sind in der Waschstraße mit 2,40 m so bemessen, dass die meisten PKW, aber auch Transporter problemlos gewaschen werden können. Das ist wichtig, denn aktuell sind 41 % der neu zugelassenen Fahrzeuge laut Kraftfahrt-Bundesamt SUVs. Der Wert ergibt sich über alle aktuellen Antriebsarten hinweg.

Mit Service zum perfekten Waschergebnis

Ein perfektes Waschergebnis ist immer ein Zusammenspiel zwischen Technik und Gesamtkonzept. Investor Ingo Wischemann hat sich in Ochtrup für Technik aus dem Hause WashTec und für eine manuelle Vorwäsche durch Personal entschieden. Das Ergebnis kann sich sehen lassen und wird für die Waschkunden regelrecht zu einem Erlebnis. Ochtrup selbst hat ca. 20.000



Anzeige

NAIS *reines wasser*

- Wasseraufbereitung
- Wasserrückgewinnung
- Abwasserbehandlung

NEU!



Energiesparende Wasseraufbereitung mit dem Hochleistungsfiltermaterial aus Glasperlen
VitreSphere® Car Wash Filter Pack

Infos unter:
www.nais-rw.de
info@nais-rw.de





Einwohner und der WI-WASH Waschpark ist in seiner Art einmalig. Bisher gab es im Ort und der näheren Umgebung ausschließlich Portalwaschanlagen.

NACHHALTIGKEIT wird groß geschrieben

Da im Zuge der Errichtung des Waschparks sehr viel Fläche verdichtet wurde, mussten Ausgleichflächen geschaffen werden. Warum nicht gleich auf dem eigenen Grundstück?

Eine Möglichkeit ist die Dachbegrünung, doch eben dieses Dach soll auch eine Photovoltaik-Anlage beherbergen, um einen großen Teil des benötigten Strombedarfs selbst zu decken.



Es wurde ein Kompromiss gefunden, der deutschlandweit wohl seinesgleichen sucht. Neben der Photovoltaik wurde das gesamte Dach begrünt und mit einem aktiven Wassermanagement-System ausgestattet.

Für die Versorgung der Pflanzen stehen auf der gesamten Dachfläche 75.000 Liter Wasser zur Verfügung. Es wird dort in sogenannten Retentionsboxen gesammelt. Daran angeschlossen ist eine Steuereinheit, die den Wasserpegel unter Berücksichtigung der aktuellen Wettersituation vollautomatisch reguliert. Sobald ein bestimmter Wasserpegel erreicht ist, wird überschüssiges Regenwasser abgeleitet.

Neben dem positiven Effekt des immergrünen Dachs und der damit verbundenen Umwandlung von CO2 in Sauerstoff, wird das Dach in den heißen Sommermonaten auf natürliche Art und Weise gekühlt. Der von der PV-Anlage erzeugte Strom wird – sofern er nicht gleich direkt verbraucht wird – in sechs Speicher geleitet und später genutzt.

Das heutzutage nicht mehr mit Frischwasser gewaschen wird, ist selbstverständlich. Zusammen mit dem Wasseraufbereitungs-Spezialisten NAIS wurde eine Aufbereitungsanlage so konzipiert, dass mehr als 85% des Wassers wieder recycelt werden.

Kundenkommunikation ist wichtig

Natürlich ist der Point of Sale unbestritten der wichtigste Ort, um mit Kunden zu kommunizieren. Allerdings gewinnen soziale Netzwerke immer mehr an Bedeutung. WI-WASH setzt hier auf Facebook, Instagram und die WhatsApp Business Lösung. Regelmäßige Posts informieren die Waschkunden über aktuelle Angebote und Besonderheiten. So reagierten die Kunden z. B. durchweg positiv auf die Ankündigung, die Öffnungszeiten im Winter etwas zu verkürzen, um dadurch den selbst erzeugten Strom besser nutzen zu können und Preiserhöhungen zu vermeiden. ◆

Edwin Grabowski
Fotos: Bernd Fiehöfer



Anzeige

DER STÄRKSTE SB TROCKNER. BEREIT FÜR NEUE KUNDEN?

Vorteile für Waschanlagen & Tankstellen

- ✓ Heben Sie sich von der Konkurrenz ab
- ✓ Erstmals mit der SB Trocknung Umsatz generieren
- ✓ Elektronischer Münzprüfer und/oder bargeldloses Bezahlmodul
- ✓ 100% witterungsbeständig, überall und platzsparend einsatzbereit

www.airffect.com

AIRFFECT

500 KM/H
LUFTGESCHWINDIGKEIT



Schadenersatzklage:

Wichtiges Urteil zur Pflichtverletzung



Das Amtsgericht Freising hat mit seinem Urteil vom 21.6.2022 (Az. 5 C 783/19) den Schadenersatzanspruch eines Autofahrers abgelehnt, dessen Haifischflosse am Mazda 3 bei einer Fahrzeugwäsche beschädigt wurde.

Der Gutachter hatte festgestellt, dass die Haifischflosse durch die Krafteinwirkung der Dachwalze gelockert wurde, wodurch ein Spalt entstand, in dem sich das Waschmaterial verfangen und die Dachantenne abreißen konnte. „Der Sachverständige führte aus, dass eine Befestigung der Dachantenne in der Weise, dass eine Spaltbildung nicht möglich sei, dazu führe, dass keine Beborstung unter die Dachantenne gelangen kann. Der Fahrer des Fahrzeugs habe auf eine derartige Beschädigung genauso wenig Einfluss wie die Waschanlage, da die Befestigung von keinem der Beteiligten beeinflusst werden könne.“

Das Gericht lehnte – zu Recht – den Schadenersatz ab: „Ein technischer Defekt oder eine technische Ursache kann ebenso ausgeschlossen werden wie ein Verstoß gegen eine sonstige Schutzpflicht. Grundsätzlich hat die Beklagte als vertragliche Nebenpflicht aus dem geschlossenen Werkvertrag eine Schutzpflicht, das Eigentum der Anlagenbenutzer vor jeglicher Beschädigung im Zusammenhang mit der Vertragsumsetzung zu bewahren. Darin konkretisiert sich zugleich die Verkehrssicherungspflicht der Beklagten, den für diese Waschanlage eröffneten Verkehr vor Schaden zu schützen. Grundsätzlich ist nämlich derjenige, der eine Gefahrenlage schafft, verpflichtet, die notwendigen und zumutbaren Vorkehrungen zu treffen, um eine Schädigung anderer möglichst zu verhindern. Dabei ist jedoch zu berücksichtigen, dass nicht jeder abstrakten Gefahr vorbeugend begegnet werden kann. Der im Verkehr erforderlichen Sorgfalt ist vielmehr bereits dann genügt, wenn im Ergebnis derjenige



Bundesverband
Tankstellen und Gewerbliche
Autowäsche Deutschland e.V.

**Der Fachverband für die Autowäsche
seit über 50 Jahren**

Sicherheitsgrad erreicht wird, den die in dem entsprechenden Bereich herrschende Verkehrsauffassung für erforderlich hält (vgl. hierzu BGH, Urteil vom 19.07.2018 – VII ZR 251/17). Damit genügt der Betreiber einer Waschanlage seiner Verkehrssicherungspflicht, wenn die von ihm betriebene Anlage den allgemein anerkannten Regeln der Technik entspricht.“

Das war hier der Fall. Außerdem wurde, wie sich aus dem Urteil ergibt, die Anlage regelmäßig gewartet, gepflegt, alle vom Hersteller vorgegebenen Überprüfungen durchgeführt und die Anlage ordnungsgemäß in Betrieb genommen.

An dem Schadenstag wurden weitere 143 Fahrzeuge problemlos und störungsfrei gewaschen, woraus zu schließen ist, dass die Anlage ordnungsgemäß funktioniert hat.

„Weiterhin ist unter Zugrundelegung der Ausführungen des Sachverständigen auch keine Pflichtverletzung dahingehend anzunehmen, dass die Beklagte notwendige Hinweise nicht erteilt habe“, urteilte das Gericht weiter. Auf Seite 7 des

Urteils führt das Gericht aus, dass auch der Sachverständige keine Kenntnis von Schadenshäufungen habe. Und: „Zudem bestehen für das vorliegende Modell und verwendete Antenne weder Hinweise seitens des Herstellers, noch des Branchenverbandes BTG Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e. V. oder sonstige branchenübliche Schutzmaßnahmen, die auf eine besondere Problematik hinweisen. Damit kann eine Pflichtverletzung in Form eines unterlassenen Hinweises nicht angenommen werden.“

Der BTG hatte Rechtsanwalt Peter Emil Monz, Augsburg, der die beklagte Waschstraße auch in diesem Fall erfolgreich vertreten hat, zuvor ausdrücklich bestätigt, dass weder in Erfa-Tagungen noch in Sonderrundschreiben oder in sonstigen Veröffentlichungen eine Schadenshäufung dieses Fahrzeugmodells und/oder dieser Dachantenne genannt worden sind.

(Urteil des AG Freising, 5 C 783/19 – eingesendet von RA Peter Emil Monz, Bahnhofstr. 18 ¼, 86150 Augsburg)

Urteil:

Felge nicht geeignet – **keine Haftung**

Das Amtsgericht Schwabach hat mit Urteil vom 10.08.2022 die Klage eines Porschefahrers abgewiesen, der Schadenersatz wegen der Beschädigung seiner Felge durch die Schleppkette eingeklagt hatte.

Eine Beweislastumkehr kommt nach Auffassung des Gerichtes nicht in Betracht, da die Schadensursache auch aus der Sphäre des Autofahrers stammen kann, „nämlich, dass er die geltenden Einfahrbedingungen mit seinem Fahrzeug verletzt hat“. Folglich bleibt es bei der grundsätzlichen Beweislastverteilung.

„Nach den Einfahrbedingungen ist eine minimale Höhe des Felgenhorns vom Radaufstandspunkt aus gemessen von 5 cm erforderlich, um die Waschanlage zu befahren. In der Verhandlung vom 14.02.2022 führte der Sachverständige aus, dass er nicht ausschließen könne, dass es bei einer Unterschreitung der Mindesthöhe zu einer metallischen

Berührung mit der Schleppkette kommen könne.“ Weiter urteilte das Gericht: „Die Beklagte ist durch die deutlich angebrachten mit Bildern versehenen Einfahrbedingungen ihrer Verkehrssicherungspflicht nachgekommen. Die Waschanlage ist für derartige Fahrzeuge, die die Mindesthöhe von 5 cm nicht ausweisen, konstruktiv nicht ausgelegt. Darauf ist durch die Beklagte im Rahmen der Verkehrssicherungspflicht hinzuweisen. Dieser Verpflichtung ist sie nachgekommen. Hierbei spielt es keine Rolle, dass dem Kläger die Unterschreitung der Mindesthöhe bei Einfahrt nicht bekannt war, es ist ein aus seiner Sphäre herrührender Umstand, wofür er die Verantwortung trägt.“

Fazit: Gute und stets aktuelle Einfahrhinweise deutlich ausgehängt sind wichtig. Wenn sie nicht dazu beitragen, Schäden zu verhindern, tragen sie zumindest dazu bei, Prozesse zu gewinnen.



Arbeitsrecht:

Krank im Urlaub

Für die korrekte Berechnung von Urlaubstagen wichtig: Während der Dauer einer Erkrankung kann ein Arbeitnehmer keinen Urlaub nehmen. Das bedeutet: Erkrankt ein Arbeitnehmer während seines Urlaubs, so können die Krankheitstage nicht auf Urlaubstage angerechnet werden. Beispiel: Nimmt der Arbeitnehmer 14 Arbeitstage Urlaub und ist an fünf Arbeitstagen erkrankt, so sind ihm nur neun genommene Urlaubstage anzurechnen.

Natürlich verlängert sich der Urlaub nicht automatisch um die Anzahl der Krankheitstage, der Arbeitnehmer muss trotzdem nach Urlaubsende wieder zur Arbeit erscheinen. Es sei denn, die Erkrankung dauert über das Urlaubsende hinaus

Auf jeden Fall muss der Arbeitnehmer auch während des Urlaubs seine Erkrankung dem Arbeitgeber unverzüglich anzeigen. Dies gilt sowohl für Urlaube im In- als auch im Ausland. Die Einzelheiten regelt § 5 Entgeltfortzahlungsgesetz.

Der Nachweis einer Erkrankung kann im Ausland natürlich auch durch einen Arzt vor Ort erfolgen. Notfalls ist es am Arbeitgeber, sich die Krankmeldung in einer fremden Sprache durch ein Übersetzungsbüro übersetzen zu lassen. Der Nutzen wird allerdings eingeschränkt sein, da AU-Bescheinigungen in der Regel weder Diagnosen noch sonstige weitere Informationen enthalten. Übrigens: Fährt ein Mitarbeiter trotz oder während einer Erkrankung in den Urlaub, so ist dies nicht automatisch ein Kündigungsgrund. So lange der Urlaub den Heilungsprozess nicht erschwert, darf der Mitarbeiter, sofern er nicht bettlägerig ist, auch verreisen. Auch hier kommt es natürlich immer darauf an: Der eine oder andere Urlaub passt nicht unbedingt zu dem angegebenen Krankheitsbild. Das kann dann ein Indiz für eine vorgetäuschte Krankheit sein, was wiederum einen Kündigungsgrund darstellt. In der Praxis ist dies allerdings schwierig zu beweisen. Deshalb sollten Sie in derartigen Verdachtsfällen unbedingt juristische Beratung in Anspruch nehmen.

Gesetz über die Zahlung des Arbeitsentgelts an Feiertagen und im Krankheitsfall (Entgeltfortzahlungsgesetz) § 5 Anzeige- und Nachweispflichten

(1) Der Arbeitnehmer ist verpflichtet, dem Arbeitgeber die Arbeitsunfähigkeit und deren voraussichtliche Dauer unverzüglich mitzuteilen. Dauert die Arbeitsunfähigkeit länger als drei Kalendertage, hat der Arbeitnehmer eine ärztliche Bescheinigung über das Bestehen der Arbeitsunfähigkeit sowie deren voraussichtliche Dauer spätestens an dem darauffolgenden Arbeitstag vorzulegen. Der Arbeitgeber ist berechtigt, die Vorlage der ärztlichen Bescheinigung früher zu verlangen. Dauert die Arbeitsunfähigkeit länger als in der Bescheinigung angegeben, ist der Arbeitnehmer verpflichtet, eine neue ärztliche Bescheinigung vorzulegen. Ist der Arbeitnehmer Mitglied einer gesetzlichen Krankenkasse, muß die ärztliche Bescheinigung einen Vermerk des behandelnden Arztes darüber enthalten, dass der Krankenkasse unverzüglich eine Bescheinigung über die Arbeitsunfähigkeit mit Angaben über den Befund und die voraussichtliche Dauer der Arbeitsunfähigkeit übersandt wird.

(2) Hält sich der Arbeitnehmer bei Beginn der Arbeitsunfähigkeit im Ausland auf, so ist er verpflichtet, dem Arbeitgeber die Arbeitsunfähigkeit, deren voraussichtliche Dauer und die Adresse am Aufenthaltsort in der schnellstmöglichen Art der Übermittlung mitzuteilen. Die durch die Mitteilung entstehenden Kosten hat der Arbeitgeber zu tragen. Darüber hinaus ist der Arbeitnehmer, wenn er Mitglied einer gesetzlichen Krankenkasse ist, verpflichtet, auch dieser die Arbeitsunfähigkeit und deren voraussichtliche Dauer unverzüglich anzuzeigen. Dauert die Arbeitsunfähigkeit länger als angezeigt, so ist der Arbeitnehmer verpflichtet, der gesetzlichen Krankenkasse die voraussichtliche Fortdauer der Arbeitsunfähigkeit mitzuteilen. Die gesetzlichen Krankenkassen können festlegen, daß der Arbeitnehmer Anzeige- und Mitteilungspflichten nach den Sätzen 3 und 4 auch gegenüber einem ausländischen Sozialversicherungsträger erfüllen kann. Absatz 1 Satz 5 gilt nicht. Kehrt ein arbeitsunfähig erkrankter Arbeitnehmer in das Inland zurück, so ist er verpflichtet, dem Arbeitgeber und der Krankenkasse seine Rückkehr unverzüglich anzuzeigen.



Bundesverband
Tankstellen und Gewerbliche
Autowäsche Deutschland e.V.

Der Fachverband für die Autowäsche
seit über 50 Jahren

Corona-Sonderzahlung – **Unpfändbar**

Das Bundesarbeitsgericht hat am 25. August 2022 mit seinem Urteil VIII AZR 14/22 die Entscheidung des Landesarbeitsgerichts Niedersachsen (25.11.2021 – 6 Sa 216/21) bestätigt, wonach eine freiwillig vom Arbeitgeber gezahlte Corona-Prämie unpfändbar ist. Ein verschuldeter Arbeitnehmer unterlag mit seinem Einkommen der Pfändung eines Gläubigers. Als der Arbeitgeber freiwillig eine Corona-Prämie an die Mitarbeiter auszahlte, versuchte der Gläubiger, auch diese Prämie zu pfänden. Ohne Erfolg. Der Gesetzgeber hat die Unpfändbarkeit dieser Prämien für den Pflegebereich explizit geregelt (§ 150a VIII Satz 4 SGB VIII). Daraus folgt aber nicht im Umkehrschluss, dass bei allen anderen Arbeitnehmern eine Coronaprämie pfändbar ist. Nach Auffassung des LAG und des BAG fällt diese Coronaprämie unter den Pfändungsschutz des § 850a Nr. 3 ZPO (unpfändbar sind ... Schmutz- und Erschwerniszulagen, soweit diese Bezüge den Rahmen des Üblichen nicht übersteigen).

Eine etwaig ausgezahlte Coronaprämie unterliegt nach dieser Rechtsprechung also in der Regel nicht einem Pfändungs- und Überweisungsbeschluss.

Fazit: Diese Rechtsprechung ist bei entsprechend verschuldeten und gepfändeten Mitarbeitern zu beachten. Kommt es



zu Unstimmigkeiten mit den Gläubigern, so sollte, wenn keine Einigkeit über die Auszahlung erzielt werden kann, über eine Hinterlegung des Nettoentgelts bei der Hinterlegungsstelle des zuständigen Amtsgerichts nachgedacht werden.

Anzeige

SC Green Line

Fahrzeugpflege mit Verantwortung



Mit dem Einsatz unserer innovativen SC Green Line Produkte erzielen Sie nicht nur ein einwandfreies Waschergebnis. Sie tragen ebenfalls nachhaltig zum Umweltschutz bei. Entdecken Sie jetzt die Vielfalt unseres Produktportfolios mit allen Informationen unter:

www.stockmeier.com



STOCKMEIER
GRUPPE

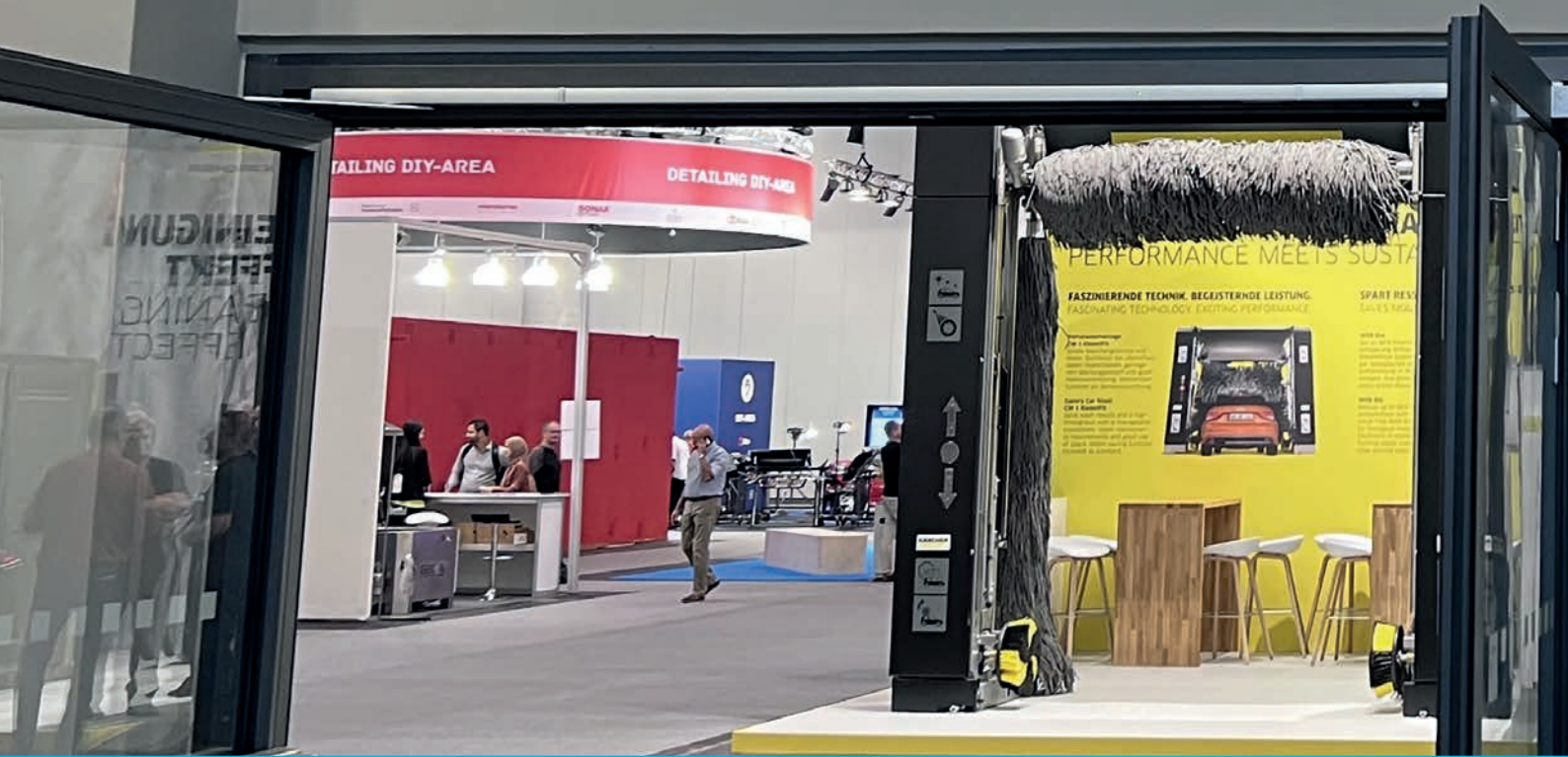
Mehr für Ihr Auto. Mehr für Sie.

12.0

Classic Cars
Classic Cars

Car Wash
Fahrzeugw

Automechanik



Nach der erzwungenen Corona Zwangspause öffneten am 13. September wieder die Tore der Automechanik in Frankfurt. In Halle 12, die unter dem Motto Car Wash & Care stand, waren zahlreiche europäische Hersteller vertreten. Die deutsche Autowaschbranche hatte sich allerdings rar gemacht, nur eine Handvoll einheimischer Aussteller stellten sich dem Fachpublikum. Zumindest was die Kontakte anging, konnten sie sich am Ende zufrieden zeigen. Könnten Influencer und Blogger in der Szene ein Grund sein, warum immer weniger Besucher und Aussteller zu Fachmessen kommen?

Nur 78.000 Besucher (2018 136.000) wollten sich dieses Jahr die Neuigkeiten im Automotive Aftermarket ansehen. Auf insgesamt 19 Hallenebenen sowie dem Freigelände präsentierten sich 2.800 Unternehmen aus 70 Ländern. Detlef Braun, Geschäftsführer Messe Frankfurt: „Es zeigt sich ein klarer Trend nach oben. Gemeinsam mit unseren Kunden und unseren internationalen Partnern blicken wir optimistisch in die Zukunft: Messen sind durch nichts zu ersetzen. Die hohe Internationalität seitens der Aussteller aus 70 Ländern und Besuchern aus 175 Ländern zeigt klar: Der internationale Automotive Aftermarket ist zurück in Frankfurt. Auch die neuen Networking-Möglichkeiten wurden von den Teilnehmern rege genutzt, um sich wieder persönlich zu treffen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.“

Die hohe Besucherzufriedenheit von 92 % zeigt, dass die Schwerpunktthemen der diesjährigen Automechanik auf eine große Resonanz stießen: Die zunehmende Digitalisierung, Remanufacturing, alternative Antriebe und Elektromobilität ganz konkret stellen viele Werk-



anika 2022



stätten und den Handel vor große Herausforderungen. Erstmals gab es ein Angebot von mehr als 350 Events, darunter auch Vorträge neuer Marktteilnehmer und kostenlose Workshops für Kfz-Profis.

Einen starken gemeinsamen Auftritt legten die CEOs der führenden Key Player beim CEO-Breakfast, unterstützt von ZF Aftermarket, am ersten Messetag hin. Die Formel 1-Profis Mika Häkkinen und Mark Gallagher gaben in einem Fireside-Chat spannende Impulse für die Branche, die sich immer schneller transformiert. Dazu erklärt Detlef Braun: „Die Branche benötigt in diesen turbulenten Zeiten neue Impulse und Ideen. Schließlich geht es darum, allen Menschen auch in Zukunft eine sichere, klimafreundliche und möglichst nachhaltige Mobilität zu ermöglichen.“





Innovation Award Car Wash Care

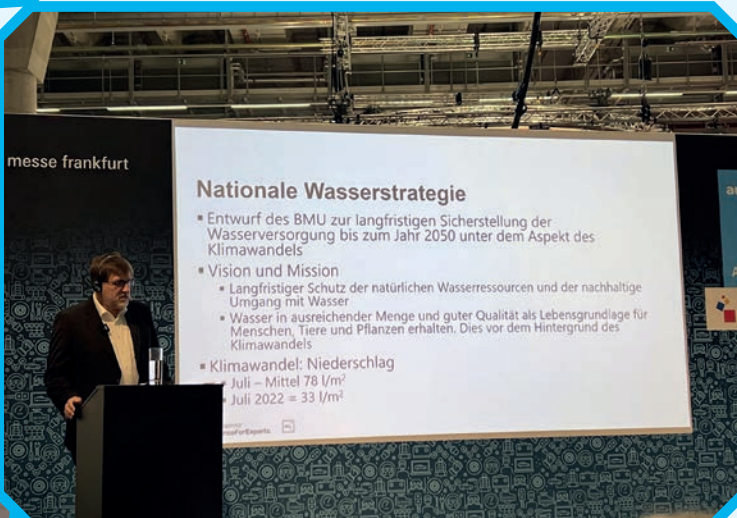
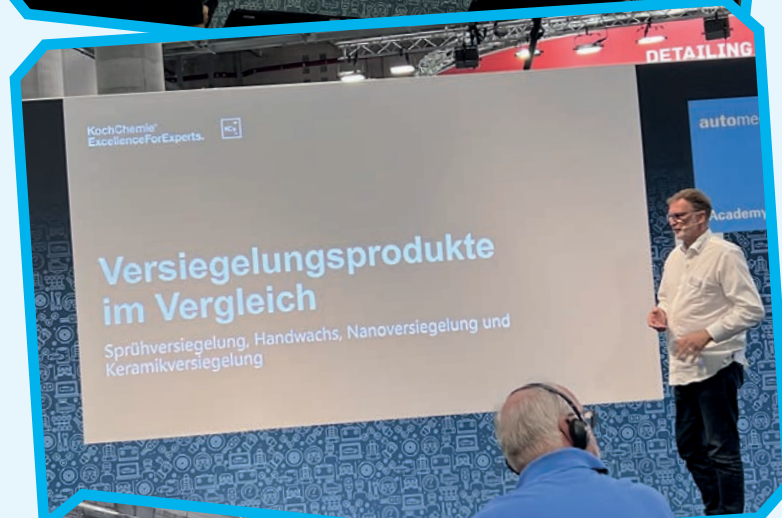
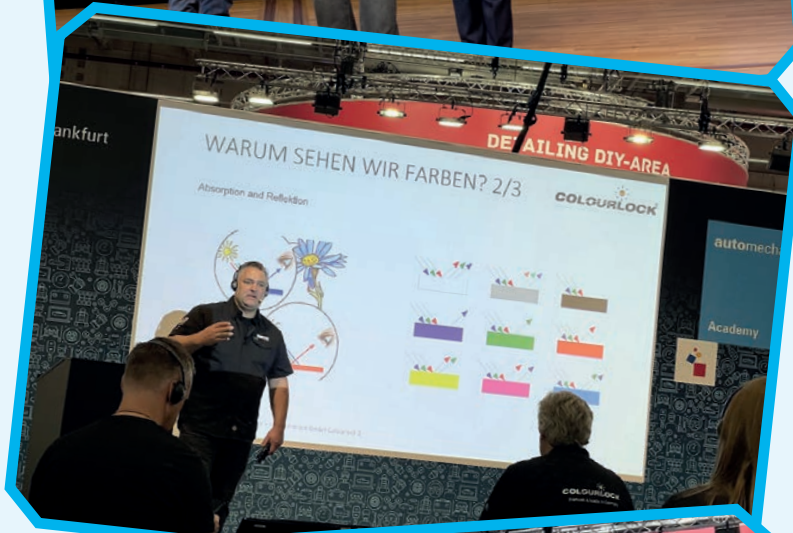
Lars Pickhardt vom Lederzentrum aus Rosdorf gewann den ersten Preis in unserer Kategorie. Mit der Erfindung einer Farberkennung für Leder konnte er die Jury überzeugen. Aus der Waschbranche kamen dieses Jahr keine Einreichungen für den Wettbewerb.

Vorträge sehr beliebt

Der zweite Tag der Messe wurde den Autowäschern gewidmet. Neben den Ständen in der Halle 12.0 waren zu diesem Thema im Forum zahlreiche Vorträge zu hören und sehen. So erklärte mein Kollege Edwin Grabowski, mit Hilfe gut verständlicher Grafiken, die neuesten Zahlen und Trends zur Umfrage „So wäscht Deutschland“. Im Rahmen des carwash Profis 2022 hatten über 40.000 Autofahrer Stellung dazu bezogen, was für sie in der Autowaschanlage wichtig ist. Das Publikum war über die Erkenntnisse der Umfrage sichtlich fasziniert.

Die Koch-Chemie GmbH war der zweite große Player im Forum. So glänzten die Fachleute aus Unna gleich mit zwei interessanten Vorträgen: Detlef Eickholz ließ die Besucher einmal hinter die Kulissen der Wachse und Versiegelungen blicken. Ob Sprüh-, Nano- oder Keramikversiegelungen – das ist alles keine Hexerei, so seine Botschaft. Dabei hat er auch mit Mythen aufgeräumt, die selbst unter den Fachleuten kursieren. Beispiel: Die Schichtung von verschiedenen Anwendungspraktiken.

Dr. Ralf Milberg, der Chemiker aus dem Hause Koch-Chemie, hielt einen Vortrag über ein sehr aktuelles Thema: die Wasserknappheit in Deutschland. Dazu erklärte er auch die von der Bundesregierung initiierte Wasserstrategie und die möglichen Nachteile für die Autowaschbranche. Auch er war der Meinung, dass wir das in unserer Branche nicht so über unsere Köpfe hinweg entscheiden lassen sollten. Auch die Fragerunde im Anschluss zeigte, dass das Thema Wassermanagement bei den Betreibern der Waschanlagen angekommen ist.

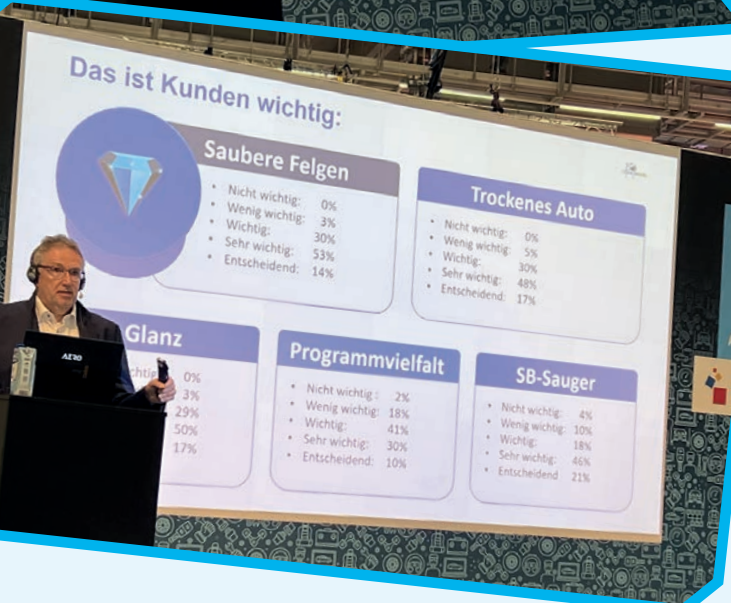


David Mosch, Key Account Management, Professional Sales Automotive, Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH:

„Die Automechanika ist für Kärcher im nationalen wie auch internationalen Kontext von besonderer Bedeutung. Das neue Messekonzept, erstmals mit zwei getrennten Ständen aufzutreten, ermöglichte uns eine deutlich gezieltere Ansprache der jeweiligen Zielgruppen, was sich merklich in der Qualität der generierten Leads widerspiegelt. Zudem konnten durch zahlreiche internationale Besucher auch weitere wertvolle Exportkontakte geknüpft werden. Nach fünf spannenden, intensiven und erfolgreichen Tagen ziehen wir ein durchweg positives Fazit und freuen uns bereits auf die nächste Automechanika.“

Die Automechanika Frankfurt kehrt in ihren zwei-jährigen Turnus zurück: Die nächste Messe für den internationalen Automotive Aftermarket findet vom 10. bis 14. September 2024 auf dem Frankfurter Messegelände statt. ◆

Roland Wunder



PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

 <p>ADRIATECH TECHNOLOGY MEETS ART</p>	<p>ADRIATEH d.o.o. Zagrebacka ulica 2 HR-10431 Novaki – Sv. Nedelja Telefon: + 385 (0)1333 5120 Telefax: + 385 (0)1333 5124 Internet: www.adriateh.com E-Mail: info@adriateh.de</p>	<p>SB-Autowaschanlagen, Waschplätze aus Edelstahl in verschiedenen Designs, SB-Staubsauger aus Edelstahl, Mattenklopfer, Reifenschwärzer etc., alles aus Edelstahl, Leasing, Verkauf und Service</p>
 <p>air control Sauganlagen GmbH</p>	<p>air control Sauganlagen GmbH Kielredder 11 D-22885 Barsbüttel Telefon: (040) 6701061 Telefax: (040) 6701175 Internet: www.aircontrolsauganlagen.de E-Mail: mergler@aircontrolsauganlagen.de</p>	<p>Hersteller von zentralen Staubsauganlagen, kundenspezifische Lösungen, Beratung – Planung – Ausführung</p>
 <p>AIRFFECT</p>	<p>Airffect GmbH Graben 16/ Habsburgergasse 2 Top 3 A-1010 Wien Telefon: +43 (0) 678 125 95 34 Internet: www.airffect.com E-Mail: office@airffect.com</p>	<p>Die innovative und patentierte Hochdrucktechnologie von AIRFFECT sorgt mit dem SB-Trockner erstmalig für eine mühelose, präzise und absolut lackschonende Wasserverdrängung bei Autos, Motorrädern und Fahrrädern.</p>
 <p>auwa</p>	<p>Auwa-Chemie GmbH Argonstraße 7 D-86153 Augsburg Telefon: (0821) 55842900 Telefax: (0821) 55842908 Internet: www.auwa.de E-Mail: info@auwa.de</p>	<p>Reinigungs- und Pflegemittel rund um die Fahrzeugwäsche, Zubehör und Werbemittel.</p> <p>Online-Shop www.carwash-shop.com</p>
 <p>BOCK ELEKTRONIK</p>	<p>Bock Elektronik Bahnhofstraße 79 D-82383 Hohenpeißenberg Telefon: (08805) 955020 Telefax: (08805) 955021 Internet: www.bock-elektronik.de E-Mail: info@bock-elektronik.de</p>	<p>Waschstraßen Komplett-Steuerungen Waschstraßen Einzelaggregat-Steuerungen Abrechnungssysteme Kundenkartensysteme Preisrückmeldeanzeige</p>
 <p>brushcom</p>	<p>Brushcom B.V. Angelenweg 51 NL-5349 TA Oss Telefon: +31 (412) 69155 Mobil: +49 (171) 4972482 Internet: www.brushcom.net E-Mail: info@brushcom.net</p>	<p>Wir bieten Ihnen Textil-, Schaumstoff-, PE- oder Hybrid-Waschmaterial und Textil- oder MicroDry Trocknermaterial. Wir haben auch umfangreiches Zubehör: Ketten und Rollen, Staubsaugerschläuche und passendes Zubehör und Marketingmaterial für Waschanlagen</p>
 <p>BIG Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.</p>	<p>Bundesverband Tankstellen und Gewerbl. Autowäsche Deutschland e.V. Stiftstraße 35 D-32427 Minden Telefon: (0571) 886080 Internet: www.btg-minden.de E-Mail: info@btg-minden.de</p>	<p>Unternehmerverband für die Branchen Gewerbliche Autowaschanlagen, Tankstellen und Fachbetriebe für Fahrzeugaufbereitung, bundesweite wirtschafts- und gesellschafts- politische Interessenvertretung mit umfangreichem Dienstleistungsangebot für Mitglieder</p>

PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

 <p>BÜRSTEN BLEI</p>	<p>Bürsten Blei GmbH Thomas-Mann-Straße 12 D-85276 Pfaffenhofen Telefon: (084 46) 92999-68 Telefax: (084 46) 92999-69 Internet: www.buerstenblei.de E-Mail: sdonhauser@buerstenblei.de</p>	<p>Alle Waschmaterialien: Bürsten, Textil, Schaumstoff, microflausch, Kombi-Material für alle Waschanlagentypen auch spezielle Befestigungssysteme</p>
 <p>...das wirkt!</p>	<p>Caramba Bremen GmbH Bergedorfer Straße 6-8 D-28219 Bremen Telefon: (04 21) 38997-0 Telefax: (04 21) 38997-12 Internet: www.caramba.eu E-Mail: info@caramba.eu</p>	<p>Reinigungs- und Pflegeprodukte für PKW, Nutzfahrzeuge, Tankreinigung und Spezialfahrzeuge, Weitere Produktgruppen: Industrie & Werkstatt Großküchen & Gastronomie Hand & Haut sowie Zubehör</p>
	<p>Carrera Apparatebau GmbH & Co. KG Derchinger Straße 137 D-86165 Augsburg Telefon: (08 21) 808999-0 Telefax: (08 21) 808999-99 Internet: www.carrera-industriesauger.de E-Mail: mdecker@carrera-industriesauger.de</p>	<p>SB-Sauger, Industriesauger Zentrale Absauganlagen Vorsprühgeräte Extraktionsgeräte Duftsprüher Mattenreiniger Schrubbautomaten</p>
	<p>Car Wash Benkens & Sohn GmbH Blaue Straße 3 D-26169 Friesoythe Telefon: (0 44 91) 78 49 455 Telefax: (0 44 91) 78 49 456 Internet: www.car-wash-service.com E-Mail: benkens@car-wash-service.com</p>	<p>Wir bieten Ihnen Waschanlagen aus eigener Entwicklung, mit langjähriger Erfahrung. Hohe Effektivität, technisch ausgereifte Lösungen, exakt zusammengestellte Komponenten und eine auf Sie zugeschnittene Programmierung lassen unsere Maschinen in der Anwendung überzeugen.</p>
	<p>CECCATO GmbH Autowaschtechnik Ogkeln 25 b D-06905 Bad Schmiedeberg Telefon: (03 49 25) 7 28-10 Telefax: (03 49 25) 7 28-19 Internet: www.ceccato.de E-Mail: info@ceccato.de</p>	<p>Autowaschstraßen Portalwaschanlagen SB-Waschplätze Nutzfahrzeug-Waschanlagen Wasseraufbereitung Zubehör</p>
	<p>Otto Christ AG Wash Systems Memminger Straße 51 D-87734 Benningen Telefon: (083 31) 857-100 Telefax: (083 31) 857-285 Internet: www.christ-ag.com E-Mail: info@christ-ag.com</p>	<p>Portalwaschanlagen, Autowaschstraßen, Nutzfahrzeug-Waschanlagen, Sonderwasch- anlagen, Waschanlagen für Wohnmobile, Schienenfahrzeugwaschanlagen, SB-Wasch- platzanlagen, Saugsysteme, Waschhallen, Wasseraufbereitungssysteme, Autowasch- und Pflegeprodukte</p>
	<p>Der Waschbär Peter Elosge GmbH III. Hüllenweg 40-42 D-26676 Barßel Telefon: (0 44 99) 22 49 Telefax: (0 44 99) 27 04 Internet: www.derwaschbaer.de E-Mail: mail@derwaschbaer.de</p>	<p>SB-Vorsprühgeräte mobil und stationär SB-Hochdrucksteuerung SB-Hochdruckreiniger Luftsäulen Waschplatzumrüstung auf Vorsprühreiniger SB-Schaumkanone</p>

PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

	<p>DICO Autopflegepark GmbH Biberweg 2 D-53842 Troisdorf-Spich Telefon: (0 22 41) 9 44 01-0 Telefax: (0 22 41) 9 44 01-29 Internet: www.dico.de E-Mail: boersch@dico.de</p>	<p>Elektrische und Hydraulische Waschstraßen aus Edelstahl SB-Anlagen Zentralsauganlagen Kassensystem</p>
	<p>Chemische Fabrik Dr.Stöcker GmbH & Co.KG Gewerbestraße 19-25 D-55546 Pfaffen-Schwabenheim Telefon: (0800) 3 77 86 32 Telefax: (0180) 3 52 25 22 Internet: www.dr-stoecker.de E-Mail: info@dr-stoecker.de</p>	<p>Reinigungs- und Autopflegeprodukte für die Fahrzeugwäsche in Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschanlagen, Nutzfahrzeugsortiment, AdBlue, Shopprodukte, Verkaufssysteme, Werbeunterstützung, Wasseraufbereitungsprodukte.</p>
	<p>euro-top GmbH Lister Kirchweg 91 D-30177 Hannover Telefon: (05 11) 6 46 44 80 Telefax: (05 11) 6 46 44 829 Internet: www.euro-top-gmbh.de E-Mail: info@euro-top-gmbh.de</p>	<p>Service für Tankstellen und Industrie: Tankstellen- und Anlagenlackierungen, Waschhallen- und Waschstraßensanierungen, Wand- und Deckenverkleidungen, SB-Box-Sanierungen, Tankstellenreinigungen, Fahrbahnmarkierungen u.v.m.</p>
	<p>Faritec GmbH & Co. KG Water Recycling Systems Weberstraße 10 D-55130 Mainz Telefon: (06131) 250600 Internet: www.faritec.eu E-Mail: info@faritec.eu</p>	<p>Biologische Abwasseraufbereitungsanlagen, ASC-Filtrationssysteme, Enthärtungsanlagen mit patentierter Sensortechnik, Umkehr-Osmoseanlagen, Umrüstung jeglicher bestehender Systeme auf ein Faritec System, Neubau von SB-Fahrzeugwaschanlagen.</p>
	<p>Favagrossa Edoardo SRL Via Lepanto, 51 I-26041 Roncadello (CR) Telefon: +39 (0) 3 75 2833 11 Telefax: +39 (0) 3 75 59401 Internet: www.favagrossa.com E-Mail: favagrossa@favagrossa.com</p>	<p>Seit 1965 Bürsten für alle Autowaschanlagen, NUFA und Waschstraßen. Waschmaterialien: geschäumtes Material, CARLITE, Mikrofiber F-ACE, Textile, PE-, PP- und PA-Bürsten. Trocknermaterialien: DRYTEX und Mitter. Zubehör: Radwaschteller und Schwellerbürsten. Maßgerechte Lösungen.</p>
	<p>CONSTANTIA Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen GmbH Kölner Straße 89, D-50859 Köln Telefon: (0 22 34) 40 97-52 Telefax: (0 22 34) 40 97-44 Internet: www.goette-gruppe.de E-Mail: michael.goette@goette-gruppe.de</p>	<p>Versicherungsmakler für Privat, Handel, Gewerbe und Industrie und Anbieter eines MULTI-RISK-Spezialkonzeptes für Kfz-Waschbetriebe zur umfassenden Absicherung der Haftpflicht-, Sach- & Ertragsausfallrisiken unter Einschluß von z. B. böswilligen Beschädigungen, Fahrzeuganprall usw.</p>
	<p>GPS Service GmbH & Co. KG Ulzburger Straße 841 D-22844 Norderstedt Telefon: (0 40) 3 09 82-160 Telefax: (0 40) 3 09 82-162 Internet: www.gps-service.net E-Mail: info@gps-service.net</p>	<p>Autowaschstraßen aus Edelstahl Abrufförderkettenbahn mit hydraulischen Antrieben Waschstraßensteuerung Kassensysteme AquaBlue – umweltfreundliche Hydrauliköl-Ersatzflüssigkeit</p>

PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

	<p>gw internetservice gmbh Brucker Straße 6 D-82223 Eichenau Telefon: (08141) 536856-0 Telefax: (08141) 536856-1 Internet: www.gw-druck.de E-Mail: redaktion@gw-druck.de</p>	<p>Flyer, Beilagen, Banner, Plakate, Wasch- und Kundenkarten usw. Alles was Sie für Ihre Werbung brauchen, drucken wir günstig, schnell und zuverlässig.</p>
	<p>heupel Reinigungstechnik GmbH Gottlieb-Daimler-Straße 6 D-88214 Ravensburg Telefon: (0751) 35905-3 Telefax: (0751) 35905-59 Internet: www.heupel-gmbh.de E-Mail: info@heupel-gmbh.de</p>	<p>Hersteller des HURRICANE CAR GUN, Nilfisk Vertragshändler, Hochdruckreiniger, SB-Sauger, Kehrmaschinen Online-Shop: www.heupel-shop.de</p>
	<p>HOLZ Autowaschtechnik GmbH Danziger Straße 11 D-89250 Senden Telefon: (07307) 9470-0 Telefax: (07307) 9470-99 Internet: www.holz-autowaschtechnik.de E-Mail: info@holz-autowaschtechnik.de</p>	<p>Waschstraßen in Edelstahl Schleppkettensysteme Zentrale Absauganlagen</p>
	<p>ICS CarWash GmbH Peckhauser Straße 11 D-40822 Mettmann Telefon: (02104) 81739-09 Telefax: (02104) 81739-11 Internet: www.international-carwashservice.de E-Mail: info@intcws.de</p>	<p>ICS ist Ihr Partner rund ums Thema professionelle Autowäsche. Wir planen, projektieren und montieren moderne Autowaschanlagen. Wir beraten Sie kompetent und erfolgsorientiert, damit Ihre Investition die maximale Rendite erzielt.</p>
	<p>INOWA Abwassertechnologie GmbH & Co. KG Tonstraße 5 A-4614 Marchtrenk Telefon: +43 (7243) 51414-0 Telefax: +43 (7243) 51414-15 Internet: www.inowa.at E-Mail: office@inowa.at</p>	<p>Spezialunternehmen für Abwasserreinigungsanlagen, filterlose Mineralölabscheider, Schlammfänge bis 20.000 l, Sammelbecken für Industrieabwässer, Waschwasser-Aufbereitungsanlagen, Emulsionsspaltanlagen, Neutralisation, Metallfällung, Gewässerschutzanlagen</p>
 <p>makes a difference</p>	<p>Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH Friedrich-List-Straße 4 D-71364 Winnenden Telefon: (07195) 903-0 Telefax: (07195) 903-2805 Internet: www.kaercher.de E-Mail: info@kaercher.de</p>	<p>PKW- und Nutzfahrzeugwäsche, Hochdruckreiniger, beheizt oder unbeheizt, Nass- und Trockensauger, Industrie- und Waschsauger, Dampfreiniger, Scheuersaugmaschinen, Kehrmaschinen, Teilereiniger und Reinigungsmittel, Systeme für die Trink- und Abwasseraufbereitung</p>
	<p>CID LINES N.V. – KENOTEK Waterpoortstraat 2 B-8900 Ieper Telefon: +32 (5721) 7877 Telefax: +32 (5721) 7879 Internet: www.kenotek.eu E-Mail: info@kenotek.eu</p>	<p>Chemie für Waschanlagen Fahrzeugaufbereitungsprodukte Autopflegeprodukte LKW- und Tankreinigungsprodukte</p>

PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

 <p>KIEHL die saubere Lösung</p>	<p>KAW KIEHL KG Oskar-von-Miller-Straße 1 D-85235 Odelzhausen Telefon: (08134) 93 05-40 Telefax: (08134) 51 45 Internet: www.kiehl-group.com E-Mail: infokaw@kiehl-group.com</p>	<p>Reinigungs- und Pflegesysteme für alle Fahrzeugwaschanlagen, professionelle Waschanlagen- und Hallenreinigung, Reinigungs- und Pflegeprodukte für die Tankstellen- und Tankstellenshopreinigung</p>
 <p>KochChemie® ExcellenceForExperts.</p>	<p>Koch-Chemie GmbH Einsteinstraße 42 D-59423 Unna Telefon: (023 03) 986 70-0 Telefax: (023 03) 986 70-26 Internet: www.koch-chemie.de E-Mail: info@koch-chemie.de</p>	<p>Waschanlagen-Chemie Beratung zum Chemieeinsatz in biol. Anlagen. Waschanlagenprotokoll mit Kostenrechnung, Produktadaptionen an Kundenwünsche, Komplettsortiment für Fahrzeugaufbereitung, Shop-Produkte, Give-aways</p>
 <p>LEASEO.de Dienstleistungen für die Autowäsche</p>	<p>LEASEO Dienstleistungen für die Autowäsche Fichtenstraße 4 D-82223 Eichenau Telefon: (081 41) 387 07 58 Internet: www.leaseo.de E-Mail: mail@leaseo.de</p>	<p>Unabhängige Standortanalysen für Waschstraßen, SB-Waschcenter und Portalanlagen Vermittlung von Finanzierungen und Leasing</p>
 <p>MH Manfred Hoffmann Car Wash and Cleaning Equipment</p>	<p>Manfred Hoffmann GmbH Alte Ziegelei 3 D-51491 Overath Telefon: (022 04) 987 21-0 Telefax: (022 04) 987 21-29 Internet: www.hoffmann-carwash.de E-Mail: info@hoffmann-carwash.de</p>	<p>Waschplatzausstattung; Baugruppen für SB-Waschanlagen; SB-, Service- und Reinigungsgeräte; Komponenten und Ersatzteile für Nieder- und Hochdruck; Wasch- und Trockenmaterialien etc. Fachhändler von R+M, CAT Pumps, Mosmatic u.a.</p>
 <p>Microvel® BESSER WASCHEN + TROCKNEN</p>	<p>TCW Textile-Car-Wash-Systeme GmbH Weichselstraße 17 D-36043 Fulda Telefon: (0661) 901 1606 Telefax: (0661) 901 1607 Internet: www.microvel.de E-Mail: info@microvel.de</p>	<p>Textile Ausstattungen von Waschstraßen, Waschanlagen; Textilien zum Waschen mit Walzensystemen, Mittern und Segmenten; Textilien zum Trocknen mit Walzensystemen, Mittern und Segmenten; Maschinen- und Anlagenkomponenten zum Trocknen mit Textil</p>
 <p>MINDA</p>	<p>MINDA GmbH Enzer Straße 121 D-31655 Stadthagen Telefon: (057 21) 97 89-0 Telefax: (057 21) 97 89-30 Internet: www.minda.com E-Mail: info.sth@minda.com</p>	<p>Kraftfahrzeug-Förderband für Waschstraßen mit einer Kunststoffmodulkette, Kunststoffbänder für Innenreinigung</p>
 <p>mosmatic</p>	<p>MOSMATIC AG Oberhelfenschwilerstraße 6 CH-9126 Necker Telefon: +41 (0) 71 37564-64 Telefax: +41 (0) 71 37564-60 Internet: www.mosmatic.com E-Mail: sales@mosmatic.com</p>	<p>Hersteller von SB-Waschplatz-Ausrüstung und Komponenten für Waschstraßen und Waschportale, Deckenkreisel, Wandausleger, Luftsystemkreisel, Lanzenhalter, Bürstenbehälter, Hochdrucklanzen, Bürstenlanzen, Drehgelenke, Düsen und Zubehör</p>

PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

	<p>NAIS Wasseraufbereitungstechnik GmbH Parkstraße 12 D-86462 Langweid-Forêt Telefon: (08 21) 2 99 87-0 Telefax: (08 21) 2 99 87-10 Internet: www.nais-rw.de E-Mail: info@nais-rw.de</p>	<p>Biologische Wasserrückgewinnung Physikalische Wasserrückgewinnung Planung, Beratung, Service, Reparatur hochwertiger Abscheideanlagen, Abwasserbehandlung, Umkehrosmose- Anlagen, Enthärtungsanlagen, Brauchwasserbelüftungsanlagen</p>
	<p>Palbeck GmbH Wellesweilerstraße 184 D-66538 Neunkirchen Telefon: (0 68 21) 286 40 70 Telefax: (0 68 21) 286 40 89 Internet: www.palbeck.de E-Mail: info@palbeck.de</p>	<p>Chemie für alle Arten von Waschanlagen, Reinigungs- und Pflegeprodukte für PKW, Nutzfahrzeuge, Tankreinigung und Spezialfahrzeuge sowie für die professionelle Fahrzeugaufbereitung. Vertrieb von Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschplatzanlagen.</p>
	<p>KRIEGER & SCHELING GbR Eisenstädter Platz 1 D-97688 Bad Kissingen Telefon: +49 (97 45) 4 69 08 91 Mobil: +49 (1 51) 22 99 76 88 Internet: www.prodogwash.de E-Mail: e.scheling@prodogwash.de</p>	<p>SB-Hundewaschanlage aus Edelstahl für einen wartungsfreien Betrieb. Eigene Produktion und Entwicklung. Mit patentierter Start-Stopp-Automatik, automatischer Desinfektion und Anti-Verstopfungsautomatik. Anbindung an bestehende Kassensysteme, Kundenkarte, Smartphone-App.</p>
	<p>RSE Elektroanlagen Fußbergerstraße 10 D-82216 Maisach Telefon: (08135) 8800 Telefax: (08135) 8451 Internet: www.rse.de E-Mail: info@rse.de</p>	<p>Seit 15 Jahren Hersteller von innovativen Bezahlssystemen für den Carwash-Bereich. Umfangreiche Lösungen für SB-Wasch- anlagen, SB-Portalwaschanlagen, Wasch- straßen und Kassen. Geldwechsler, Bezahl- und Startautomaten mit Touchscreen, Kundenkartensysteme – RFID und Barcode.</p>
	<p>R+M de Wit GmbH Heidestraße 11 D-42549 Velbert Telefon: (0 20 51) 9 48 57-0 Telefax: (0 20 51) 9 48 57-3400 Internet: www.rm-suttner.com E-Mail: info@rm-suttner.com</p>	<p>Hersteller von SB-Waschplatz-Ausrüstung und Komponenten für Waschstraßen und Waschportale, Deckenkreisel, Wandausleger, Lanzenhalter, Bürstenbehälter, Pistolen, Schläuche, Hochdrucklanzen, Bürstenlanzen, Drehgelenke, Düsen und Zubehör.</p>
	<p>Gerhard Schäfer GmbH Robert-Bosch-Straße 7 D-73265 Dettingen/Teck Telefon: (0 70 21) 95 18 45 Telefax: (0 70 21) 95 18 46 Internet: www.schaefer-chemie.de E-Mail: mail@schaefer-chemie.de</p>	<p>Hersteller und Entwickler chemischer Produkte für Fahrzeugwaschanlagen, für Hallen- und Textilsauberkeit, biologische Wasseraufbereitungen, Express-, Portal-, SB- und Nufa Anlagen. TITAN® 2-Stufen-Versiegelung.</p>
	<p>SCHLEICHER AUTOWASCHTECHNIK In der Eller 2 D-36119 Neuhof Telefon: (0 66 55) 9 16 97-0 Telefax: (0 66 55) 9 16 97-50 Internet: www.schleicher-autowaschtechnik.de E-Mail: info@schleicher-autowaschtechnik.de</p>	<p>Premiausstatter für Ihren Autowaschpark: - Edelstahl-Autowaschstraßen - Kassensysteme - SB-Anlagen - Zentralsauganlagen - Wassertechnik</p>

PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

 <p>SIT PAY Solution for IT-Payment</p>	<p>SIT Solution for IT-Payment GmbH Eiffestraße 74 D-20537 Hamburg Telefon: (0 40) 253 295 500 Telefax: (0 40) 253 295 555 Internet: www.sit-pay.de E-Mail: support@sit-pay.de</p>	<p>Kassensystem speziell für Waschstraßen, GDPdU fähig, zentrale Filial- und Preissteuerung, Artikelverwaltung, Kundenkarten, Smartphone App, automatische Programmübergabe an Waschstraße, Preisanzeige, Ein- und Ausfahrt über Monitor, SB-Anlage Kundenkarten-Interface, Geldwechsler</p>
 <p>SoftWash-Service — Ersatzteile für Waschanlagen —</p>	<p>SoftwashService Aussiedlerhof 1 D-86405 Herbertshofen Telefon: (082 71) 42 76 66-6 Telefax: (082 71) 42 76 66-7 Internet: www.softwash-service.de E-Mail: info@softwash-service.de</p>	<p>Ersatzteile für Autowaschanlagen: Waschstraßen – Förderbänder Portalanlagen – Getriebemotoren, Rollen SB-Waschplätze – Bürsten, Schläuche Hoch- und Niederdruck Zubehör gebrauchte Ersatzteile</p>
 <p>SONAX®</p>	<p>SONAX GmbH Münchener Straße 75 D-86633 Neuburg (Donau) Telefon: (084 31) 53-0 Telefax: (084 31) 53-3 67 Internet: www.sonax.com E-Mail: info@sonax.de</p>	<p>Autopflegeprodukte für Lack- und Kunststoffpflege, Scheiben- und Felgenreinigung sowie alle Innenraum-Materialien. Reinigungs- und Pflegeprodukte für Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschanlagen. Produkte für die professionelle Fahrzeugaufwertung</p>
 <p>STOCKMEIER CHEMIE</p>	<p>STOCKMEIER Chemie GmbH & Co. KG Am Stadtholz 37 D-33609 Bielefeld Telefon: (05 21) 30 37-0 Telefax: (05 21) 30 37-2 73 93 Internet: www.stockmeier.de E-Mail: automotive@stockmeier.de</p>	<p>Hersteller von Reinigungs- und Pflegeprodukten für alle Autowaschanlagen, LKW-Waschanlagen, SB-Waschplätze. Weitere Produktgruppen: Wasseraufbereitungsprodukte, professionelle Produkte für die Bereiche Hallenreinigung, Industrie-, Autohaus, Werkstatt und Tankstelle.</p>
 <p>TSG</p>	<p>TSG Deutschland GmbH & Co. KG Lothstraße 1a D-80335 München Telefon: (089) 374 064 888 24h Service-Center: 0800 865 24 - 24 Internet: www.tokheim-service.de E-Mail: muenchen@tokheim-service.de</p>	<p>Vertrieb, Installation und Wartung von Kärcher Fahrzeugwaschtechnik. Portalwaschanlagen, SB-Waschanlagen, Nutzfahrzeug-Waschanlagen, Wasseraufbereitung, SB-Staubsauger sowie Planung, Bau, Sanierung und Projektleitung von Waschanlagen.</p>
 <p>PROFESSIONELLE PRODUKTE & LÖSUNGEN FÜR Waschstraßen, Industrie und Fahrzeugaufbereitung WAKRA TEC KENOTEK INNOVATIVE VEHICLE CARE DEUTSCHLAND WWW.WAKRATEC.DE</p>	<p>WAKRA TEC e. K. / KENOTEK DEUTSCHLAND Ligusterweg 2 D-97947 Grünsfeld Telefon: (093 46) 92 77 77 Telefax: (093 46) 92 77 78 Internet: www.wakratec.de E-Mail: info@wakratec.de</p>	<p>Innovatives Reinigungs- und Pflegesystem für Waschstraßen aller Art. VDA konforme, NBN EN ISO 9001:2008 und GAP zertifizierte Produkte. Qualität, die begeistert und zudem Kosten spart. Reinigungsmittel für Industrie und Gewerbekunden. Fachmännische Betreuung vor Ort. Eigene Produktion und Entwicklung.</p>
 <p>waschkarten.de</p>	<p>gw internetservice gmbh Brucker Straße 6 D-82223 Eichenau Telefon: (081 41) 53 68 56-0 Telefax: (081 41) 53 68 56-1 Internet: www.waschkarten.de E-Mail: waschkarten@waschkarten.de</p>	<p>Waschkarten für alle Portalanlagen, Kundenkarten für Waschstraßen und SB-Plätze. Individuell nach Ihren Vorstellungen bedruckt. Auf Wunsch inkl. RFID-Chip, Kontakt-Chip oder Magnetstreifen. Fordern Sie Ihre kostenlose Musterkarte an.</p>

PARTNERVERZEICHNIS

AUTOWÄSCHE

 <p>WashTec CLEAN CARS®</p>	<p>WashTec AG Argonstraße 7 D-86153 Augsburg Telefon: (0821) 5584-0 Telefax: (0821) 5584-1410 Internet: www.washtec.de E-Mail: info@washtec.de</p>	<p>Autowaschstraßen, Portalwaschanlagen Nutzfahrzeug-Waschanlagen SB-Waschplätze Wasseraufbereitung Leasing Online Shop, Peripherieprodukte www.carwash-shop.com</p>
 <p>wasserschmidt SOLUTIONS FOR WATER</p>	<p>wasserschmidt GmbH Greiters 348 D-87764 Legau Telefon: (08330) 9119-0 Telefax: (08330) 9119-10 Internet: www.wasserschmidt.com E-Mail: info@wasserschmidt.com</p>	<p>Intelligente biologische Abwasserlösungen für Autohäuser und geruchsfreie, hygienische Wasserkreisläufe bei der Fahrzeugwäsche. EU-weit ohne Abscheider approbiert, bewährt betriebssicher und wartungsarm, bis 95% Trinkwassereinsparung</p>
 <p>witas der Einkaufspartner für Tankstellen+ Autowaschbetriebe</p>	<p>witas GmbH Stiftstraße 35 D-32427 Minden Telefon: (0571) 886080 Telefax: (0571) 8860820 Internet: www.witas-minden.de</p>	<p>Komponenten, Ersatzteile und Zubehör für die professionelle Autowäsche syntecs perfect wash easywash365+, easyclean365+ Carwash Comfort Saugerzubehör Online-Shop: www.witas-minden.de</p>
 <p>wotax DER BERATER</p>	<p>WOTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH Krefelder Straße 123 D-52070 Aachen Telefon: (0241) 92042-0 Telefax: (0241) 92042-4160 Internet: www.wotax.de E-Mail: aachen@wotax.de</p>	<p>Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Fachbereiche für Autowaschstraßen, Tankstellen und Autohäuser.</p>
 <p>WUNDER MEDIEN</p>	<p>Wunder Medien Roland Wunder Dolomitenstraße 2 A-9754 Steinfeld/Drau Telefon: +43 (676) 5352087 E-Mail: office@wunder-medien.de</p>	<p>Imagefilme Produktwerbung Marketingkampagnen Anzeigengestaltung Giveaways mit Ihrem Firmenlogo und/oder individuell bedruckt. Wir beraten Sie gerne.</p>
 <p>wwb HOME OF CARWASH Der original Wap Waschbär</p>	<p>wwb Carwash GmbH & Co. KG Bajuwarenring 19 D-82041 Oberhaching Telefon: (089) 4521588-50 Telefax: (089) 4521588-77 Internet: wwb-carwash.com E-Mail: info@wwb-carwash.com</p>	<p>Hersteller von innovativen und nachhaltigen SB-Anlagen, Saugern, prof. Vorwaschmodulen für Portale, NUFAs und Waschstraßen. Spezialist für SB-Modernisierung. Zukunftssicheres Bezahlsystem direkt am Waschplatz oder am Wechsler – auch komplett bargeldlos möglich. iWap bringt einzigartige Transparenz ins SB-Geschäft.</p>
 <p>XL CAR WASH PARTS</p>	<p>XL Carwash Parts oHG Mühlmahdweg 18a D-86167 Augsburg Telefon: (0821) 79083-25 Telefax: (0821) 79083-18 Internet: www.carwash-parts.de E-Mail: info@xl-wash.de</p>	<p>Ersatzteile für Autowaschanlagen</p>

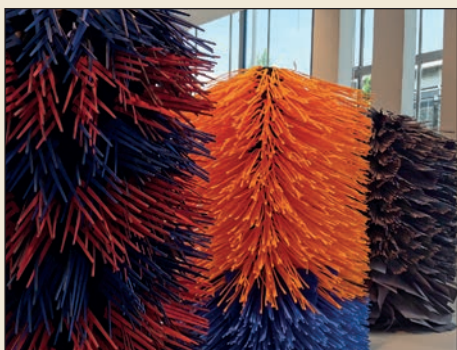


Nachhaltigkeit

Ein Thema, das für unsere Branche immer wichtiger wird. Wir berichten über ein Unternehmen, das sich heute schon der Herausforderung stellt.

Neuer SB-Waschpark

Neben den Waschplätzen steht den Kunden auch eine Portalanlage zur Verfügung.



Waschmaterial

Wieviel tragen gute Waschmaterialien zu einer qualitativ hochwertigen Autowäsche bei?

Winterwäsche

Schmutz, Kälte, Salz und die Energiekrise. Wie können diese Parameter das Wintergeschäft beflügeln?



Die Themenauswahl kann sich aus aktuellem Anlass ändern!

Bitte beachten Sie die Termine für die Ausgabe Nov./Dez. 2022

**Redaktionsschluss:
14. November 2022**

**Anzeigenschluss:
21. November 2022**

Impressum

Herausgeber

gw internetservice gmbh
Brucker Straße 6
82223 Eichenau
HRB München 136577
Tel.: (08141)53 68 56-0
E-Mail: office@carwashinfo.de

Chefredaktion

Roland Wunder (rowu)
(V.i.S.d.P.)
Tel.: (08141) 53 68 56-0
Fax: (08141) 53 68 56-1
E-Mail: wunder@carwashinfo.de
Internet: www.carwashinfo.de
Alle Rechte vorbehalten

Anzeigenverkauf

Edwin Grabowski
Tel.: (08141) 53 68 56-0
Fax: (08141) 53 68 56-1
E-Mail: werbung@carwashinfo.de

Geschäftsführung

Edwin Grabowski
Roland Wunder

Druck

Druckerei Gotteswinter und Aumaier GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 22, 80807 München
ZKZ: 77521



Geschützte Warenzeichen und Handelsnamen

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen und dergleichen in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich geschützte Handelsnamen oder Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

Abonnement

carwashinfo erscheint sechsmal jährlich. Der Preis für ein Jahresabonnement beträgt EURO 39,00. Der genannte Preis versteht sich inklusive Versandkosten und gesetzlicher MwSt. Der Preis für das Auslands-Jahresabonnement beträgt EURO 75,00 inklusive Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

Hinweis

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht zur Veröffentlichung, zur Vergabe von Nachdrucksrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Herausgeber über. Jede Verwertung außerhalb durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig.

carwash Profi 2022

Wir danken unseren
Sponsoren für die
Unterstützung!

Goldspensoren



...das wirkt!

KochChemie®
ExcellenceForExperts.



KIEHL
die saubere Lösung

SONAX®

Silbersponsoren

Christ
WASH SYSTEMS



KÄRCHER

STOCKMEIER
CHEMIE

WashTec

Basissponsoren

BIG
Bundesverband
Tankstellen und Gewerbliche
Autowäsche Deutschland e.V.

air control
Sauganlagen GmbH

GÖTTE GRUPPE
persönlich. kompetent.

COLEMAN HANNA
CARWASH SYSTEMS LLC
AN DUNHAM-BROWN COLEMAN COMPANY
GPS SERVICE GmbH & Co. KG

N AIS
reines wasser

gw-druck .de

UNITI expo

carwashinfo

CarWash by KIEHL!

▲ **Innovative, hochwirksame Wasch- und Pflege-Produkte** für alle Fahrzeug-Waschanlagen und SB-Stationen

▲ **Schneller Kontakt und kompetente Beratung** rund um's Waschgeschäft durch hochqualifizierte Spezialisten im Innen- und Außendienst

▲ **Zuverlässiger, technischer Service** durch bestgeschulte, erfahrene Fachleute vor Ort

▲ **Ideenreiches Marketing** das Sie bei Ihren eigenen Maßnahmen unterstützt



▲ **TÜV-Zertifizierung**
Ihres Waschmanagements nach ISO 9001 und 14001 bringt Sicherheit

▲ **Fachseminare**
die Ihnen Antworten auf Ihre Fragen aus dem Waschgeschäft geben und Sie über neueste Entwicklungen informieren

▲ **Mitarbeiter-Schulungen**
die Ihre Arbeit effizienter machen

▲ **KIEHL-Service-Technik**
damit Waschanlage und -halle immer top sauber und gepflegt aussehen

▲ **KIEHL-Shop-Programm**
für Tankstellen, das Ihnen gewinnbringende Zusatzgeschäfte sichert

▲ **Weltneuheit!**
KIEHL BiFuTec Waschmodul
die kleinste Waschanlage der Welt, für professionelle Wäsche und Pflege, mit nur geringem Kapitaleinsatz

▲ **ProMicro**
innovative Microfaser für die professionelle Fahrzeugwäsche - exklusiv von KIEHL

▲ **RWK**
Dienstleistungen zur Eigenüberwachung, Wartung, Gl, Instandsetzung und Ersatz von Abscheidesystemen gemäß DIN 1999:100 (12-2016)