



Das Fachmagazin für die Autopflege

Wir suchen  
den  
carwash Profi  
2022!



Matte Lacke



Tesla-Waschmodus



digital plus

Wir waren auf der Automechanika in Frankfurt!

# CarWash by KIEHL!

▲ **Innovative, hochwirksame Wasch- und Pflege-Produkte** für alle Fahrzeug-Waschanlagen und SB-Stationen

▲ **Schneller Kontakt und kompetente Beratung** rund um's Waschgeschäft durch hochqualifizierte Spezialisten im Innen- und Außendienst

▲ **Zuverlässiger, technischer Service** durch bestgeschulte, erfahrene Fachleute vor Ort

▲ **Ideenreiches Marketing** das Sie bei Ihren eigenen Maßnahmen unterstützt



▲ **TÜV-Zertifizierung**  
Ihres Waschmanagements nach ISO 9001 und 14001 bringt Sicherheit

▲ **Fachseminare**  
die Ihnen Antworten auf Ihre Fragen aus dem Waschgeschäft geben und Sie über neueste Entwicklungen informieren

▲ **Mitarbeiter-Schulungen**  
die Ihre Arbeit effizienter machen

▲ **KIEHL-Service-Technik**  
damit Waschanlage und -halle immer top sauber und gepflegt aussehen

▲ **KIEHL-Shop-Programm**  
für Tankstellen, das Ihnen gewinnbringende Zusatzgeschäfte sichert

▲ **Weltneuheit!**  
**KIEHL BiFuTec Waschmodul**  
die kleinste Waschanlage der Welt, für professionelle Wäsche und Pflege, mit nur geringem Kapitaleinsatz

▲ **ProMicro**  
innovative Microfaser für die professionelle Fahrzeugwäsche - exklusiv von KIEHL

▲ **RWK**  **RWK**  
Dienstleistungen zur Eigenüberwachung, Wartung, Gl, Instandsetzung und Ersatz von Abscheidesystemen gemäß DIN 1999:100 (12-2016)

## Autowaschen 2040



Liebe Leserinnen und Leser,

es klingt noch sehr weit entfernt, aber Prognosen in die ferne Zukunft werden derzeit oft genutzt. Ob es sich um den Kohleausstieg, das Ende der Verbrennungsmotoren oder die Klimaneutralität handelt, es wird auch unsere Branche um das Denken in dieser Dimension nicht herumkommen.

Schon heute müssen große Unternehmen ihre nachhaltigen Arbeits- und Lieferverfahren nachweisen. In Ausschreibungen der öffentlichen Hand ist die Pflicht zur Klimaneutralität mittlerweile ein fester Bestandteil. Diese Vorgehensweise wird wohl in Zukunft auch der Waschbranche einiges an Kosten und Mühen abverlangen. Wenn man allerdings die Aufbaukosten von 30 Milliarden Euro nach dem Hochwasser in Westdeutschland betrachtet, könnte der Umweltschutz auf lange Sicht doch günstiger sein.

Sollte sich die Nachhaltigkeit dann letztendlich in barer Münze auf unsere Geschäftsergebnisse niederschlagen, kann das sogar Spaß machen. Neue Hochdruck-Düsen, die für das gleiche Ergebnis ein Viertel weniger Wasser benötigen oder Frequenzumwandler, die einen zweistelligen Prozentsatz an Stromkosten einsparen können, seien hier als Beispiel genannt.

Angestoßen durch die Studie über die Mobilität in 2040 haben wir in dieser Ausgabe die Serie „**Autowaschen 2040**“ gestartet. Neben diesem spannenden Thema haben wir uns aber auch mit modernen Autos und Lackierungen und ihrem Verhalten in den Waschanlagen auseinandergesetzt.

Wir wünschen uns bei jeder Ausgabe, Sie als Fachleser zufrieden zu stellen, damit Sie sich auch auf die nächste **carwashinfo** freuen. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, zögern Sie nicht, mich per Mail zu kontaktieren, denn nur zufriedene Leser lesen unser Magazin gerne.

Ich wünsche Ihnen eine angenehme Zeit und viel Spaß beim Lesen, Ihr

Roland Wunder  
Chefredakteur

wunder@carwashinfo.de



ClimatePartner.com/53116-2109-1003

Anzeige

### SC Green Line

Fahrzeugpflege mit Verantwortung



Mit dem Einsatz unserer innovativen SC Green Line Produkte erzielen Sie nicht nur ein einwandfreies Waschergebnis. Sie tragen ebenfalls nachhaltig zum Umweltschutz bei. Entdecken Sie jetzt die Vielfalt unseres Produktportfolios mit allen Informationen unter:

[www.stockmeier.com](http://www.stockmeier.com)

STOCKMEIER  
GRUPPE

Mehr für Ihr Auto. Mehr für Sie.



Trocknen an  
der SB-Anlage  
40



Automechanika  
30



1-Stern-Verriss  
44



Online-Messe  
16

**Tesla Wasch-Modus**

Bequem mit dem Auto in die Waschanlage - 10

**Matte Lacke**

Glanzlos Auto waschen - 14

**2. carwash Online-Messe**

Zu Besuch bei der Firma Faritec - 16

**Aktuelle Frage**

Analyse und Auswertungen - 19

**Autowaschen mit Show**

Circus Krone rüstet auf - 20

**Mobilität 2040**

ADAC-Studie zur langfristigen Mobilität - 24

# Eiskalte Winter-Angebote

z.B. Werbe-Planen Mesh-Gewebe (400 x 200 cm)  
einseitig bedruckt  
270g hochwertige Mesh-Plane umsäumt mit  
Ösen rundum im Abstand von 50 cm  
4/0-farbig (einseitiger Druck)

81,42 €

oder Plakate DIN A1 (594 x 841 mm)  
4/0-farbig (einseitig mit Ihrem Motiv bedruckt)  
alle Plakate gleiches Motiv: 135g  
glänzend oder matt  
5 Stück

23,05 €

Winter-  
Aktion

Die Lieferung erfolgt versandkostenfrei innerhalb Deutschlands.  
Alle Preise zuzüglich MwSt. Angebot gültig bis 28.02.2022.  
gw-druck.de ist ein Service der gw internetservice gmbh.  
**Telefonische Hotline: +49 81 41 - 53 68 56 0**

gw-druck .de

## Neueröffnung in Weißenfels

*Es muss nicht immer XXL sein - 28*

## Automechanik 2021

*Wir haben für Sie die Messe besucht - 30*

## BTG

*Nachrichten vom Bundesverband - 36*

## Trocknen an der SB-Anlage

*Neue Technik für die Trocknung - 40*

Editorial Seite 3

## Umweltschutz

*carwashinfo jetzt klimaneutral - 43*

news Seite 8

Betriebe und Lieferanten  
empfehlen sich Seite 46

## 1-Stern-Verriss

*Ungerechte Bewertungen? - 44*

Impressum Seite 54

Vorschau 6/2021 Seite 54

# WIR SUCHEN IM KUNDENAUFTRAG

- **Waschstraßen**
- **Waschcenter**
- **SB-Waschplätze**

Sie möchten Ihren Autowaschbetrieb verkaufen oder verpachten?

Dann sprechen Sie mit uns! Wir suchen im Kundenauftrag Standorte in ganz Deutschland und bringen Sie gerne zusammen.

Senden Sie uns einfach eine E-Mail an [redaktion@carwashinfo.de](mailto:redaktion@carwashinfo.de) oder rufen Sie uns unter 08141-5368560 an.

**Selbstverständlich behandeln wir Ihr Anliegen vertraulich!**

**Kennen Sie schon carwashinfo LIVE?**

QR-Code nutzen oder unter:  
[facebook.com/carwashinfo/live/](https://facebook.com/carwashinfo/live/)



## Auto waschen und Alkohol

Ein 79-Jähriger wollte eigentlich nur sein Auto waschen. Jetzt wird es richtig teuer. Der leicht alkoholisierte Mann verwechselte die Bremse mit dem Gaspedal.

In einer Waschstraße in Oberbayern hat ein Autofahrer statt auf die Bremse auf das Gaspedal gedrückt und dadurch einen hohen Schaden verursacht. Durch den Fahrfehler habe das Auto des 79-Jährigen an der Einfahrt stark beschleunigt und sei erst an einer gegenüberliegenden Wand wieder zum Stehen gekommen, teilte die Polizei mit.

Der Mann sei bei dem Unfall unverletzt geblieben. Der Schaden an Auto und Waschanlage liege bei etwa 25.000 Euro. Ein bei dem 79-Jährigen durchgeführter Atemalkoholtest ergab den Angaben zufolge einen Wert von knapp 0,5 Promille. Gegen den Landshuter wurde ein Strafverfahren eingeleitet. (dpa)

### Immer gut beraten!



Bundesverband  
Tankstellen und Gewerbliche  
Autowäsche Deutschland e.V.

**Der Fachverband für die Autowäsche  
seit über 50 Jahren!**

**Beratung  
Information  
Austausch  
rund um die Autowäsche**

**WERDEN SIE MITGLIED IM BTG!**

BTG-Minden · Stiftstr. 35 · 32427 Minden ·  
Tel.: 0571/886080 · E-Mail: [info@btg-minden.de](mailto:info@btg-minden.de)

## Interesse der Deutschen am Autokauf so hoch wie selten zuvor

Große Lust auf ein anderes Auto, und gerne auch mit E-Antrieb: Die Deutschen haben die Liebe zum Auto auch in Corona-Zeiten nicht verloren. Das zeigt die Studie „Trends beim Autokauf 2021“. Denn 40 Prozent der befragten Personen beschäftigen sich ganz konkret mit einem Autokauf in den kommenden 18 Monaten, der zweithöchste Wert seit der Ersterhebung der Studie im Jahr 2003. Beim Thema Elektromobilität wachsen die Kundenanforderungen an Reichweite und möglichst kurze Ladezeiten. Gleichzeitig nimmt die Bereitschaft zu, für ein Elektroauto auch mehr zu bezahlen.

E-Autos und Verbrenner liegen bei Kaufinteressenten gleichauf. „Das Auto hat nichts von seiner Anziehungskraft verloren“, sagt Patrick Wendeler, Vorstandsvorsitzender von Aral. „Das Interesse der Kunden an einem Neuwagen war selten so hoch wie heute und die Bereitschaft wächst, für neue Antriebstechnologien auch mehr zu bezahlen. Für uns ein klares Zeichen, dass die E-Mobilität weiter an Fahrt gewinnen wird.“ Bei der Wahl der Antriebssysteme sieht Dr. Peter Saueremann, Leiter der Aral Forschung, die Branche vor einem Paradigmenwechsel: „Die Studie zeigt, dass Autofahrende aufgeschlossen für alternative Mobilitätskonzepte sind. Elektrifizierte Antriebe sind beim Kaufinteresse inzwischen gleichauf mit Diesel und Benziner.“

Aral legt die repräsentative Studie „Trends beim Autokauf“ im Zwei-Jahres-Rhythmus auf und befragt die Autofahrenden zu ihren Vorlieben beim Autokauf sowie ihrer Einstellung zu Mobilitätsthemen.

## Neuer CEO an der Spitze der Caramba Chemie-Gruppe

Mit Wirkung zum 1. Juni 2021 hat Reiner Eckhardt die Leitung der Caramba Chemie-Gruppe übernommen. Das Unternehmen beschäftigt rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 7 europäischen Ländern.

Der international erfahrene Manager ist sowohl mit der Branche als auch mit der Gruppe bestens vertraut, denn zuvor leitete er sechs Jahre lang als Managing Director die Geschäfte der KENT, neben Caramba eine der beiden starken Marken der Caramba Chemie-Gruppe.

„Ich freue mich sehr, dass meine Reise in der Berner Group weitergeht und ich die große Chance erhalte, für die Caramba Chemie-Gruppe neue Impulse zu setzen“, erklärt Reiner Eckhardt. „In dem Unternehmen und beiden Marken steckt immenses Potenzial und ich bin gespannt darauf, alle neuen und bekannten Kollegen im Team von KENT und Caramba zu treffen, um gemeinsam Strategien zu entwickeln und umzusetzen, die jedes Unternehmen unserer Gruppe voranbringen werden.“ Seine Funktion als Managing Director von KENT wird er bis auf Weiteres beibehalten.

Eine weitere Personaländerung an der Spitze der Caramba Chemie-Gruppe ist in den letzten Monaten vollzogen worden. Jörg Hepe übernimmt ab sofort als alleiniger Geschäftsführer das Geschäftsfeld Caramba und ist damit auch der neue Verantwortliche für die Bereiche Sales und Operations, die bisher in Personalunion von Dr. Wolfgang Müller und Dr. Bernd Weyershausen verantwortet wurden. Jörg Hepe bringt aus seinen letzten beruflichen Stationen Erfahrungen im Changemanagement und Vertriebsentwicklung mit.

## Glanzstücke!



**Verleihen Sie Ihrer Waschanlage mehr Exklusivität!**

**Individuelle Washkarten mit Ihrem Design gibt es auch für Ihre Maschine unter waschkarten.de**

**Telefonische Anfragen unter +49 81 41 - 53 68 56-0**

**Vor dem Schäumen, einfach reinigen!**

**Flexibel positionierbar**

**Die Bürstenhalterung für SB-Waschplätze**

- Reinigungsschlitz für saubere Bürstenhaare
- Bürstenschonende Aufbewahrung
- Hochwertig und robust aus Edelstahl

**rm-suttner.com**

## Westfalen Waschpark: jetzt 100% CO<sub>2</sub>-neutral

Bereits bei der Konzeption des Waschpark in Köln-Lövenich legte die Westfalen AG großen Wert auf Klimaschutz. So wird zum Beispiel vom ersten Tag an das benutzte Wasser der Waschstraße mit Hilfe einer Wasseraufbereitung gereinigt und wiederverwendet. Darüber hinaus produziert eine moderne Photovoltaik-Anlage einen großen Teil des für den Waschpark benötigten Stroms. Mit der CO<sub>2</sub>-Kompensation durch die Investition in Klimaschutzprojekte geht der Betreiber jetzt einen Schritt weiter.

### **Brauchwasser statt Trinkwasser**

Das in der Waschstraße verwendete Wasser wird in einer biologischen Wasseraufbereitungsanlage in mehreren Stufen gereinigt und dann wieder verwendet.

Hierdurch liegt der Anteil des benötigten Frischwassers pro Wäsche nur noch bei 5% und ist damit geringer, als der Wasserbedarf für eine 4-minütige Dusche.

Pro Wäsche werden so mehr als 400 Liter Trinkwasser gespart.

### **Sonne als nachhaltige Energiequelle**

Die moderne Photovoltaik-Anlage produziert 75.000–80.000 kWh Strom pro Jahr. Das entspricht ungefähr dem Jahresverbrauch von zwanzig Vier-Personen-Haushalten.

Bis zu 95% der nachhaltig gewonnenen Energie kann in die Waschanlage eingespeist werden. Der Überschuss fließt ins öffentliche Stromnetz.

Damit ist ein großer Teil des Energiebedarfs für den gesamten Waschpark gedeckt.

### **Ökostrom mit Qualitäts-Zertifikat**

Der restliche Energiebedarf wird mit Ökostrom, der zu 100% aus erneuerbaren Energien erzeugt wird, gedeckt.

### **CO<sub>2</sub>-Kompensation durch Gold-Standard-Zertifikate**

Die verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen werden in einer Bilanz erfasst und validiert. Die Kompensation erfolgt durch die Investition in das folgende Klimaschutzprojekt gemäß Kyoto-Protokoll: Aus Abfall wird Biogas für Kleinbauern in Vietnam.

Darüber hinaus wird das Projekt „Regionale CO<sub>2</sub>-Kompensation durch Humusaufbau“ unterstützt.



Ihre Stimme zählt!



## Umfassender Service heißt jetzt TSG

Mit neuem Namen, in einem frischen Design und mit einem umfassenden Leistungsspektrum präsentiert sich ab sofort die bisherige Tokheim Service Group. Aus drei Wörtern werden in Deutschland jetzt drei Buchstaben, die als TSG in ganz Europa und darüber hinaus für eine hohe und vielschichtige Servicequalität stehen. Der TSG Hauptsitz für Deutschland ist München.

Nach den Worten von General Manager Jochen Schraff, der für Deutschland verantwortlich zeichnet, wurde die europaweite Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes jetzt auch für die Anpassung des Namens genutzt.

Neben dem Bereich der Elektromobilität gehört zu den Angeboten von TSG auch die Auseinandersetzung mit neuen Energieträgern. Nicht aus dem Auge verloren wird das klassische Geschäft, welches umfassende Services und Lösungen für die Mineralölindustrie und weitere Zielgruppen abbildet. Ergänzt wird dies mit Lösungen aus den Bereichen Waschtechnik, zukunftsorientierter Bezahlssysteme, der Heizungs- und Klimatechnik sowie der Lüftungs- und Kältetechnik. Abgerundet wird das Spektrum durch vielschichtige Angebote zur Wartung, Verwaltung, Pflege und dem Werterhalt von kompletten Liegenschaften unter Berücksichtigung aller relevanten HSSE-Anforderungen.

Mit dem vielschichtigen Leistungsspektrum ist die TSG nach Überzeugung von Jochen Schraff bestens für die aktuellen und kommenden Herausforderungen aufgestellt.

## 3 Fragen an General Manager Jochen Schraff: „Wir behalten alle Facetten der Mobilität im Blick“



Aus Tokheim Service Group wird TSG. Wir sprachen mit General Manager Jochen Schraff über die Hintergründe für den neuen Namen, das Erscheinungsbild und das umfangreiche Dienstleistungsspektrum.

*Herr Schraff, mit neuem Namen und einem umfangreichen Dienstleistungsspektrum starten Sie in die zweite Hälfte dieses Jahres. Was hat Sie zu den Veränderungen bewegt?*

Hier kommen verschiedene Faktoren zusammen. Zum einen präsentiert sich unser Unternehmen in Europa schon länger als TSG mit einem umfassenden Dienstleistungsspektrum. Den europaweiten Relaunch unseres Erscheinungsbildes haben wir sinnvoll genutzt, um uns auch in der Namensbezeichnung anzupassen.

*Hinzu kommen zahlreiche Dienstleistungen, die sich in acht Bereiche aufteilen?*

Unser Portfolio spiegelt nicht nur die Vielschichtigkeit des Marktes, sondern gleichzeitig auch unsere intensive Auseinandersetzung mit wichtigen Zukunftsthemen der Mobilität wider.

Mit der Aufteilung machen wir das breite Spektrum unserer Dienstleistungen und Lösungen in den verschiedenen Segmenten für unsere Kunden deutlich.

*Der Begriff der Mobilität steht in vielen Bereichen auf der Agenda. Verschieben sich dadurch die Schwerpunkte Ihrer Arbeit?*

In keinsten Weise. Hochwertige Serviceleistungen rund um die Mobilität waren und werden der Kern unseres Tuns sein. Und ja, die Mobilität verändert sich sehr dynamisch und die TSG geht diesen Weg in Richtung Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung mit. Dieser Prozess kann und muss mit unserem Handeln und unseren Dienstleistungen aktiv und im Sinne einer zukunftsfähigen TSG gestaltet werden.

Mit der Struktur unserer Dienstleistungen behalten wir alle Facetten und Entwicklungen der Mobilität im Blick. Dazu gehört der Werterhalt bestehender Anlagen ebenso wie die Unterstützung unserer Kunden bei der Erweiterung ihres Angebotspektrums. Hinzu kommt die Nutzung digitaler Lösungen oder der Einsatz neuer Energien. Bei all diesen Herausforderungen begleiten wir unsere Kunden.

## Flutkatastrophe in Deutschland: Kärcher hilft unkompliziert vor Ort

Kärcher bündelte seine Kräfte, um den betroffenen Menschen der Flutkatastrophe unkompliziert und vor allem schnell zu helfen. Die Unternehmenszentrale in Winnenden, Kärcher Futuretech und die deutsche Kärcher Vertriebsgesellschaft arbeiteten dabei Hand in Hand mit Hilfsorganisationen, Gemeinden, Baumärkten und Händlern vor Ort, um diese mit Technik auszustatten. „Die Bilder aus den zerstörten Gebieten bestürzen uns zutiefst. Als Experte für Reinigungslösungen können und wollen wir natürlich die Betroffenen bei der Beseitigung der Schäden besonders unterstützen“, sagte Hartmut Jenner, Vorsitzender des Vorstands.

Spenden in Form von dringend benötigten Hochdruckreinigern, Schmutzwasserpumpen, Stromerzeugern und Nass-/Trockensaugern gingen mit entsprechendem Zubehör unter anderem an das Deutsche Rote Kreuz und den vom Land Baden-Württemberg geschickten @fire-Katastrophenschutz. Zusätzlich stellte Kärcher vor allem größere Geräte entsprechenden Hilfsorganisationen kostenfrei zur Verfügung. So hat das Team des NAVIS e.V. eine weitere Wasseraufbereitungsanlage von Kärcher Futuretech für das schwer betroffene Ahrweiler erhalten; die jetzt insgesamt fünf Anlagen der Organisation erzeugen bis zu 25.000 Liter Trinkwasser pro Stunde. Ein autark einsetzbarer Heißwasserhochdruck-Trailer und ein benzinbetriebener Hochdruckreiniger gingen an die Feuerwehr Ertstadt.

Eine wichtige Rolle in der Fluthilfe von Kärcher spielte die eigene Niederlassung Troisdorf in Nordrhein-Westfalen, die selbst von den Unwettern betroffen war. Zentral im Flutgebiet gelegen agierte sie als Versorgungsstelle vor Ort, die Mitarbeiter verteilten Leihgeräte teilweise direkt in den umliegenden Dörfern an Schwerstbetroffene. Kärcher leitete alles in die Wege, um die Warenverfügbarkeit bei Händlern nahe der Flutgebiete trotz angespannter Materialsituation aufrechtzuerhalten. Auch Sonderaktionen einiger Baumärkte für Geschädigte trug das Unternehmen mit.



**Die Wasseraufbereitungsanlagen von Kärcher Futuretech im Fluthilfe-Einsatz in Ahrweiler.**



**CARWASH COMFORT**  
Der perfekte Schlauch für SB-Waschanlagen  
Das Original

The choice of perfection

Kälteflexibel, chemie-, witterungs- und ozonbeständig,  
mit hervorragenden Gleiteigenschaften!

rm-suttner.com

## Car Wash Show 2021 in Las Vegas vom 15.–17.November 2021

**Wichtig: Ab 1. 11.2021 werden  
die Einreisebestimmungen  
für die USA gelockert**

## GESUCHT!

- Waschstraßen zur Übernahme
- Grundstücke zur Entwicklung von Waschcentern
- Motivierte und flexible Betreiber



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Auto-Jet Waschstraßen Betriebs-GmbH  
Ralf Streipert

Postfach 1254 · D-87682 Memmingen

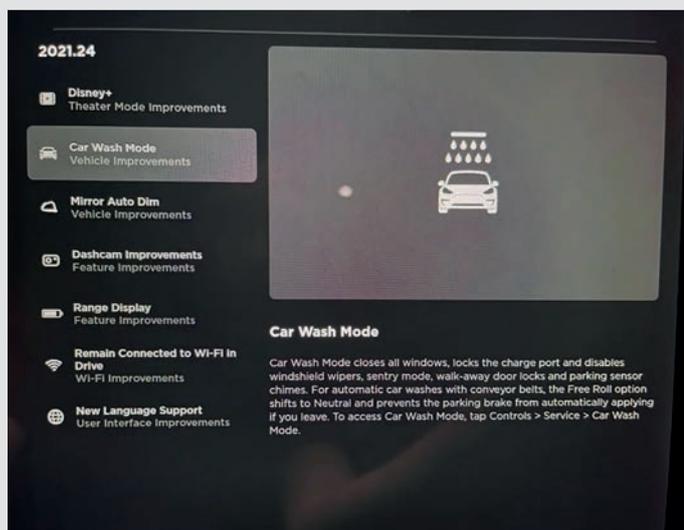
Tel.: +49 8331 85 74 22 · Mobil: +49 172 8 68 86 31

E-Mail: ralf.streipert@auto-jet.de



# Tesla Wasch-Modus

Natürlich kann man mit einem Tesla auch in eine Waschanlage fahren. Seit dem letzten Update für diese Elektroautos geht das noch leichter als bisher, denn es hat einen speziellen Waschstraßen-Modus im Gepäck, mit dem die Unsicherheiten beim Befahren der unterschiedlichen Waschanlagen beseitigt werden sollen.



Tesla-Fahrzeuge empfangen regelmäßig Software-Updates über Over-The-Air, die über WLAN neue Merkmale einrichten und bestehende Funktionen verbessern.

Eine Neuerung, die mit dem Update im August Einzug hielt, ist der Waschstraßen-Modus. Hier werden per Knopfdruck mehrere Funktionen des E-Autos deaktiviert, die in Waschstraßen zu Problemen oder unerwünschten Warntönen führen können. Der Waschstraßen-Modus schließt alle Fenster, verriegelt den Ladeanschluss und deaktiviert die Scheibenwischer, den Überwachungsmodus, die Türverriegelung und den Signalton der Parksensoren. Bei automatischen Autowaschanlagen mit Förderbändern schaltet die Option „Free Roll“ auf Neutral und verhindert, dass die Feststellbremse automatisch angezogen wird, wenn der Besitzer das Fahrzeug verlässt. Der Waschstraßen-Modus kann über „Steuerung“ im „Service“-Menü aktiviert werden.

Ist für mich in der Waschstraße nicht interessant, da das Fahrzeug sowieso abgeschlossen ist, wenn man drin sitzt.  
 Ich muss also nur auf Neutral stellen (da piepst dann auch kein Parksensoren) und prüfen ob der Scheibenwischer aus ist.  
 Ggf. noch die Seitenspiegel einklappen (was der Modus offenbar eh nicht macht).  
 Von daher ist es für mich umständlicher ins Service Menü zu gehen, um einen speziellen Modus zu aktivieren.  
 Für Waschanlagen, wo man das Fahrzeug verlassen muss ist der Modus aber sicher nützlich.  
 Die Verbesserungen beim Abdunkeln der Spiegel (endlich abschaltbar), WLAN (Verbindung bleibt während der Fahrt bestehen) und der Dashcam (automatisches Aufzeichnen nach Unfall) wären aber interessant 😊

Auch cool:

You can now switch between battery power next to the battery

display

Ist schön, aber so ein Hexenwerk ist es jetzt für mich auch nicht.  
 Bei Cosy Wash einfach Wischer aus, Spiegel einklappen und auf N und fertig. Ob die Scheiben geschlossen sind, kontrolliere ich so oder so vorher.

Allerdings gibt es ein paar Dinge, die man besser beachten sollte, um sich unnötigen Stress zu ersparen. Das Vorgehen ist abhängig vom Typ der Waschanlage, genauer gesagt, ob die Feststellbremse betätigt oder das Fahrzeug frei rollen muss. Man unterscheidet dabei zwischen folgenden Varianten:

**Portalanlage:** Fahrzeug steht still in einer Waschbox.

**Waschstraße mit Förderband oder Schleppkette:** Das Fahrzeug steht mit den Rädern nur auf einer Seite fest.

**Waschstraße mit zweispurigem Förderband:** Das Fahrzeug steht mit allen vier Rädern auf einem Förderband.

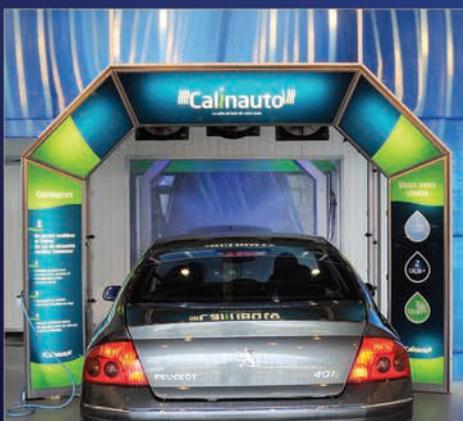
**Fahrer soll aussteigen** (kann/muss) oder **sitzen bleiben** (kann/muss).

## Waschanlagen-Modus

Ab Software-Update 2021.24 hat Tesla einen „Waschanlagen Modus“ veröffentlicht. In den Fahrzeugeinstellungen unter „Service“ lässt sich dieser vor dem Waschgang einschalten. Dieser aktiviert automatisch die folgenden Einstellungen:

- ✓ Fenster werden geschlossen
- ✓ Charge Port verriegelt
- ✓ Scheibenwischer deaktiviert
- ✓ Sentry-Mode deaktiviert
- ✓ Türen verriegeln beim Verlassen deaktiviert
- ✓ Parksensoren bzw. die Signaltöne deaktiviert
- ✓ N-Stellung wird aktiviert
- ✓ Automatische Parkbremse wird deaktiviert

## Anzeige



# AUTOWASCHSTRASSEN DER EXTRAKLASSE

HOLZ Autowaschtechnik GmbH ♦ Danziger Straße 11 ♦ D-89250 Senden

Tel. 0049/7307/94 70-0 ♦ Fax 0049/7307/94 70-99 ♦ info@holz-autowaschtechnik.de ♦ www.holz-autowaschtechnik.de





### Tesla in der Portalanlage

In der Portalanlage wird das Fahrzeug mit angezogener Feststellbremse abgestellt und rollt nicht.

Fahrzeug auf Modus „P“ stellen. Die Feststellbremse wird dadurch automatisch aktiviert.

Spiegel einklappen.

Scheibenwischer ausschalten (der sollte eigentlich bei stehendem Fahrzeug nicht wischen, aber sicher ist sicher).

Das Fahrzeug absperren und sicherheitshalber beim Model 3 Bluetooth am Handy deaktivieren. Dadurch umgeht man das Risiko, dass zum Beispiel versehentlich durch Druck die Klappe des Ladeports aufgeht und durch die Bürsten abgerissen wird.

### Tesla in der Waschanlage mit Förderband

Das Fahrzeug steht entweder links oder rechts mit zwei Rädern auf einem Förderband und wird durch die Waschstraße geschoben. Dadurch müssen die Räder frei drehen können und es darf keine Bremse aktiv sein.

#### **Fahrer bleibt im Auto**

Spiegel einklappen.

Scheibenwischer ausschalten (der sollte eigentlich bei stehendem Fahrzeug nicht wischen, aber sicher ist sicher).

Bevor man auf das Förderband geschoben wird, muss das Fahrzeug auf Modus „N“ gestellt werden. (NICHT auf „P“, sonst wird die Feststellbremse aktiviert.)

**Wichtig:** Der Fahrer muss angeschnallt bleiben. Sonst springt das Fahrzeug auf „P“.

Als ehemaliger Betreiber von u.a. auch einer Waschstrasse freut mich das Update. Jeden Tag gibt es in einer Waschstrasse Probleme mit Fhz. bei denen die Handbremse angeht, die Wischer werden betätigt, Scheiben gehen runter, Türen auf. Das Band muss gestoppt werden und die Kunden stehen naß da. Die elektrischen Helferlein sind bei jeder Marke anders zu bedienen. Viele Menschen kennen sich notwendigerweise damit nicht aus und es erfordert mehrere Knöpfe um alles einzustellen. Bisher hat sich noch kein Autohersteller darum geschert das Autos auch mal gewaschen werden.



## Endlich ein Waschanlagen-Mode

■ Tesla Software ■ Firmware

Fahrzeug mit Schloss-Symbol auf dem Bildschirm absperren (Fahrzeug kann weiter frei rollen).

Während des ganzen Waschvorganges ruhig sitzen bleiben und nicht auf die Bremse treten. Im Sitz ist ein Sensor. Ohne Gewicht auf dem Fahrersitz springt das Fahrzeug auf „P“ und aktiviert dadurch die Feststellbremse. In diesem Fall stoppt die ganze Waschanlage sofort.

Am Ende des Waschvorganges Fahrzeug entsperren, auf die Bremse treten und dann auf „D“ umstellen (beim Model 3 dazu Bluetooth am Handy wieder einschalten).

#### **Fahrer muss aussteigen**

Spiegel einklappen.

Scheibenwischer ausschalten (der sollte eigentlich bei stehendem Fahrzeug nicht wischen, aber sicher ist sicher).

Bevor man auf das Förderband geschoben wird, muss das Fahrzeug auf „P“ gestellt werden, damit sich der Abschleppmodus aktivieren lässt.

Bei gedrückter Bremse in den Fahrzeugeinstellungen unter „Service“ den „Schleppmodus“ aktivieren. Das Fahrzeug schaltet jetzt automatisch auf „N“ und bleibt auch nach dem Aussteigen in diesem Modus.

Aussteigen und Fahrzeug absperren (Achtung: Fahrzeug kann weiter frei rollen!).

Nach dem Waschvorgang Fahrzeug öffnen und einsteigen (beim Model 3 dazu Bluetooth am Handy wieder einschalten). Bei gedrückter Bremse den „Schleppmodus“ unter „Service“ wieder deaktivieren (geht schneller, indem man 1x kurz auf „P“ drückt und die Meldung bestätigt).

#### **Tesla in der Waschanlage mit großem Förderband**

Das Fahrzeug steht mit allen vier Rädern auf dem Förderband und wird durch die Waschstraße geschoben. Die Feststellbremse muss aktiviert sein.

Fahrzeug auf Modus „P“ stellen. Die Feststellbremse wird dadurch aktiviert.

Spiegel einklappen.

Scheibenwischer ausschalten (der sollte eigentlich bei stehendem Fahrzeug nicht wischen, aber sicher ist sicher).

Das Fahrzeug absperren und sicherheitshalber beim Model 3 Bluetooth am Handy deaktivieren. Dadurch umgeht man das Risiko, dass zum Beispiel versehentlich durch Druck die Klappe des Ladeports aufgeht und durch die Bürsten abgerissen wird.

*Roland Wunder*

*Quelle: Tesla Support und Tesla Wissen*

# Tokheim Service Group

Ihr Partner  
der Mobilitätsbranche



Technik



Systeme



Bau



Service

# TSG

## SERVICE HEISST JETZT TSG.

Professional Technical Services & Solutions



Charge



New Energy



Car Wash



Payment



HVAC



Facility



Fuel



HSSE



# Glanzlos Auto waschen!

Ein Auto soll glänzen, wenn es aus der Waschanlage kommt. Das gilt für die meisten Autobesitzer. Nano-HighTec-Glanz-Konservierer sorgen für mehr oder weniger langanhaltenden Glanz am Fahrzeug und die Waschkunden sind bereit, dafür den einen oder anderen Euro extra zu bezahlen.



Doch bereits seit einigen Jahren tauchen auf unseren Straßen vermehrt Fahrzeuge mit matter Lackierung auf. Meist waren es teure, sportliche Modelle, die so zusätzliche Aufmerksamkeit erregten. Was anfangs als vorübergehende Erscheinung „à la Eintagsfliege“ lässig weggelächelt wurde, scheint ein anhaltender Trend zu sein. Zugegeben, es ist nicht die Masse, da eine matte Lackierung in den meisten Fällen bei der Bestellung einen erheblichen Mehrpreis bedeutet. Nach unseren Recherchen verlangen die Hersteller einen Aufpreis von ca. + 50% auf die herkömmliche Metallic-Lackierung. Sogenannte Individual-Lackierungen kosten bisweilen das Vierfache.

## Warum ein matter Lack?

Mattlack betont das Design eines Fahrzeuges zusätzlich. Formen und Konturen kommen besser zur Geltung, da es so gut wie keine Reflexionen gibt. Stehen zwei baugleiche Modelle nebeneinander, wirkt das matte Fahrzeug eleganter und sportlicher.

## Aufwändige Lackierung = hoher Preis

Im Prinzip ist der Lackaufbau genauso wie bei einer Metallic-Lackierung. Auf der Korrosionsschutz-Grundierung befindet sich eine Füllschicht, darüber der Basislack und eine Klarlack-Schicht. Der matte Effekt entsteht dadurch, dass dem Klarlack Mattierungsmittel zugefügt sind.

## Nicht in die Waschanlage?

Auch wenn die Bedienungsanleitungen der Hersteller teilweise widersprüchlich sind, ein grundsätzliches Waschverbot gibt es nicht. Einen generellen Freifahrtschein auch nicht. So empfiehlt z. B. die Hyundai-Tochter IONIQ in einer Stellungnahme die Autowäsche in einer SB-Anlage und verweist auf den ADAC, der zu diesem Thema bereits 2018 Stellung bezogen hat. Da wiederum heißt es: „Um möglichst lange Freude am Mattlack zu haben, empfehlen wir, das Fahrzeug manuell mit einem Hochdruckreinigungsgerät oder in einer Waschanlage mit textilem Waschmaterial ohne Wachsconservierung (z. B. Cabrio-Waschprogramm) zu reinigen.“

Klar sind die Aussagen in Bezug auf natürliche Wachse. Die haben auf einem matten Auto nichts verloren, da diese dazu führen können, dass der Lack geglättet wird und er an bestimmten Stellen „speckig“ werden kann. Logisch ist auch, dass hartnäckige Flecken nicht mechanisch bearbeitet werden dürfen. Hier wird der Einsatz von Chemie ausdrücklich empfohlen. (Insektenentferner, Baumharzentferner, Teerfleckenentferner etc.)

## Nicht zu reparieren?

Autos mit mattem Lack sind immer noch sehr selten, was zur Folge hat, dass es nur wenige Experten gibt, die eine Kompetenz bei der Pflege entwickelt haben. Noch vor 3 Jahren hieß es: „Streifspuren von Fingernägeln in der Griffmulde, Spuren von Schuhsohlen im Türeinstieg oder typische Kratzer



von Ästen können nur durch eine komplette Neulackierung beseitigt werden.“ Smart-Repair kann zur Reparatur kleinerer Schönheitsfehler nicht eingesetzt werden, es muss großflächig gearbeitet werden.

Einen kleinen Lichtblick gibt es: Mittlerweile gibt es vereinzelt sogar die ersten Lackstifte für matte Lacke. Wie das Fahrzeug nach Verwendung eines solchen Lackstiftes hinterher aussieht, ist eine andere Frage.

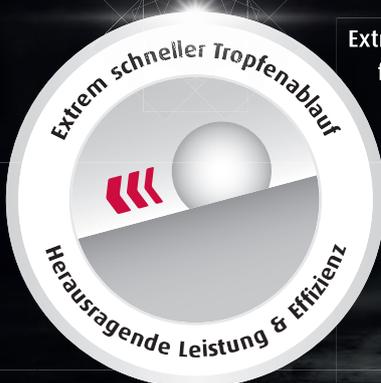
Edwin Grabowski

In der nächsten Ausgabe lesen Sie:

Mein erstes Mal:  
Mit mattem Lack in die Waschanlage

Anzeige

## Caramba X-Line DryForce. Der neue, blitzschnelle Hochleistungstrockner!



Extrem schneller Tropfenablauf und großflächiger Aufriss des Wasserfilms für eine nahezu mikroporlenfreie Oberfläche. Sehr gute Ergebnisse selbst bei sehr kurzen Aufrisszonen, hohen Wasserhärten und schwierigen Gebläsekonfigurationen. Auch für biologische Wasseraufbereitungsanlagen geeignet.

Mehr erfahren unter  
[www.die-neue-wascheffizienz.de](http://www.die-neue-wascheffizienz.de)



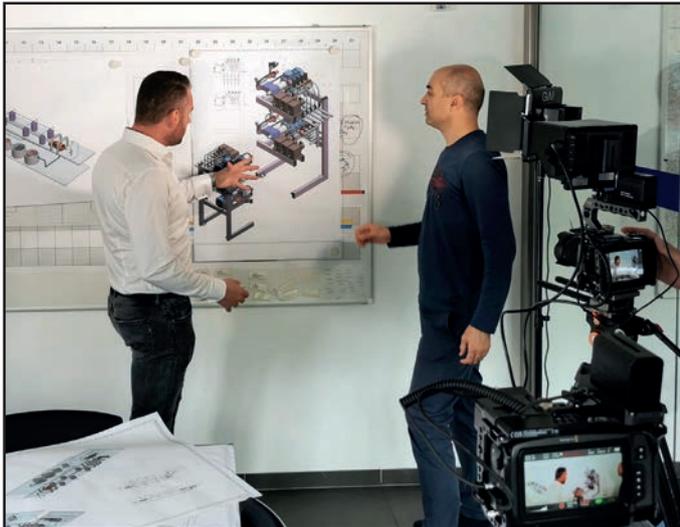
caramba

...das wirkt!

Effektivität  
in einer  
anderen  
Liga!

# 2. CARWASH ONLINE-MESSE BEI FARITEC

**Am 30. September 2021 konnte die 2. Online-Messe im Netz gesendet werden. Im Vorfeld wurden an mehreren Tagen Einspieler produziert, um so den Waschanlagenbetreibern die Möglichkeit zu geben, mal hinter die Kulissen von Faritec GmbH & Co. KG zu schauen.**



„Wie Sie sehen, sieht man nichts“ mit dieser Aussage beginnt der Verkaufsleiter Christoph Paris gerne auch mal ein Verkaufsgespräch bei Neukunden. Als einer der führenden Wasseraufbereiter in der Autowaschbranche ist es auch schwierig zu zeigen, wie alles funktioniert und verbaut ist. Die meisten Rohre und Behälter sind im Erdreich verbudelt und werden normalerweise ein Leben lang nicht mehr ausgegraben.

Eine Wasseraufbereitung, die funktioniert, ist gut und wird auch nicht mehr bearbeitet. Bis es aber so weit ist, wird viel Arbeit, Wissen und Engagement hineingesteckt. Um das den Mitarbeitern und Investoren einer Autowaschanlage zu veranschaulichen, haben wir uns – in Zusammenarbeit mit Faritec – in die Tiefen der Aufbereitung begeben.

## Mehrere Drehplätze



Ein Schauplatz des Drehs war die Zentrale in Mainz, in der die großen Plantafeln stehen. Pläne, die so groß sind wie ein Esstisch, die gibt es in vielen Abteilungen. Mit modernster Software entstanden hier in den letzten Jahren die Pläne für viele hunderte Anlagen.

Bei einem Einspieler, den wir in der Nähe von Frankfurt vorproduziert haben, zeigte uns Christoph Paris, wie eine Schlammfangmessung durchgeführt wird. Wichtig ist, so der Tenor, dass die Schlammfänge auch regelmäßig geleert werden.

Auch die Produktionsstätte durften wir besuchen und einen Blick hinter die Kulissen werfen. Wie die Behälter gebaut





und wie die Vorbereitungen für die Montage gemacht werden, zeigten uns die fleißigen Mitarbeiter vor Ort. Allerdings wurde uns ein Blick in die großen ASC Behälter verwehrt. Ein bisschen Firmengeheimnis muss wohl doch gewahrt werden.

## Finale in Deggendorf

Das große Finale der zweiten carwash Online-Messe fand in der neuen Anlage in Deggendorf statt. In dem modernen Ambiente der neu errichteten Waschstraße fühlte sich das ganze Team sehr wohl. Diese Waschanlage war nicht nur der krönende Abschluss der Dreharbeiten, sondern wird auch gerne als Referenzadresse von Faritec angegeben.

Hier vor Ort in Deggendorf zeigte uns Christph Paris auch, dass viel mehr hinter einer Wasseraufbereitung steckt als nur Becken zu vergraben und eine Pumpe zu setzen. Die vielen Fragen, die wir stellten, reichten von den Wasserwerten der örtlichen Versorgungsbehörde über die Vorteile einer Bauartzulassung bis zu den gesetzlichen Vorschriften der Schlammfangentsorgung und wurden alle kompetent und ausführlich beantwortet.

## Fazit

Sehr interessant zu sehen, wieviel Arbeit hinter einer funktionierenden Wasseraufbereitung steckt. Da uns der Klimawandel in naher Zukunft noch viel mehr beschäftigen wird, kommen den Aufgaben der Wasseraufbereiter eine immer wichtigere Rolle in der Waschbranche zu. 💧

*Roland Wunder*



### carwash Online-Messe LIVE

Am 30. September 2021 wurde die 2. carwash Online-Messe live aus dem Autowaschpark Deggendorf übertragen.

Unter [carwashinfo.de](https://www.carwashinfo.de) finden Sie den Link zur Aufzeichnung oder folgen Sie dem QR-Code auf YouTube.



Melden Sie sich an, damit Sie keine Messe versäumen:  
[anmeldung@carwashmesse-online.de](mailto:anmeldung@carwashmesse-online.de)

## NUTZEN SIE DIESEN VORTEIL:

# INNOVATION ONLINE-MESSE

Vor Corona fanden in Deutschland jährlich rund 200 nationale und internationale Messen statt, auf denen über 200.000 Aussteller mit 10 Millionen Besuchern zusammenkamen.

Seit März 2020 steht die Messebranche vor einer nie gekannten Herausforderung. Die Kontaktbeschränkungen infolge des Coronavirus führten deutschland- und europaweit zu zahlreichen Absagen von Messen und Veranstaltungen. Viele Veranstaltungen, wie etwa die Uniti in Stuttgart, wurden bereits in das nächste Jahr verschoben oder fanden bzw. finden als reines Online-Event statt.

### Digitaler Kontakt

Wenn Sie Ihr Unternehmen weiterhin gut präsentieren, Leads generieren und Ihre Innovationen den Interessenten hautnah zeigen wollen, dann sollten Sie Teil einer virtuellen Messe werden und deren außergewöhnliches Potential nutzen.

### Was ist eine Online-Messe?

Für einige Entscheidungsträger klingt dieser Begriff anfangs fremd und überhaupt nicht kunden- und menschennah. Dem müssen wir widersprechen! Tatsächlich haben Online-Messen viele Parallelen zur klassischen Messe und bieten als moderne Alternative einige entscheidende Vorteile.

### Unbegrenzte Reichweite

Online-Messen bieten Ihnen – im Gegensatz zum konventionellen Messeauftritt – eine uneingeschränkte Reichweite. Besucher aus aller Welt können schnell und unkompliziert mit Ihnen in Kontakt treten, ohne dabei physisch anwesend zu sein.



### Kosten- und Zeitersparnis

Online-Messen sind zeit- und ortsunabhängig. Für Sie als „Aussteller“ entfallen damit alle Kosten für den Auf- und Abbau des Messestands sowie weitere Kosten, die in Zusammenhang mit der Teilnahme entstehen. Zudem werden die zeitlichen Kapazitäten Ihrer Mitarbeiter enorm geschont.

Doch auch die Besucher profitieren vom Zeit- und Kostenfaktor. Es entfallen Anreisezeiten und -kosten sowie Ausgaben für Übernachtung und Verpflegung.

### Go Green!

Online-Messen sind nicht nur eine kostengünstigere, sondern auch eine umweltfreundlichere Alternative. Der Wegfall von Reisetätigkeiten und Logistiktransporten verringert die CO<sub>2</sub>-Belastung der Umwelt erheblich. Nutzen Sie diesen Vorteil und positionieren Sie sich zeitgemäß als umweltbewusstes Unternehmen.

### Permanente Verfügbarkeit von Informationen

Videos, Whitepaper und weiteres Informationsmaterial kann problemlos online archiviert und für die Besucher 24/7 abrufbar gemacht werden. Dadurch haben Ihre Kunden die Möglichkeit, Vorträge, Filme und Interviews zu sehen, die Sie aufgrund von zeitlichen Überschneidungen oder Terminen verpasst haben.

### Individuelle Event-Visualisierung

Eine erfolgreiche Kommunikation und Interaktion zwischen Ihnen und Ihrer Kundschaft steht im Mittelpunkt der Online-Messe. Dank umfangreicher Möglichkeiten schaffen Sie für den Kunden ein völlig neues und einzigartiges Erlebnis von Produkt und Unternehmen.

Während der Live Sendung sind mehrere Kanäle scharf geschaltet, damit Kunden die Möglichkeit haben, Fragen zu stellen. Die Fragen werden zeitnah an Sie weitergeleitet, sodass der Kunde sich hier bestens aufgehoben fühlt.

Sicherlich kann eine Online-Messe keine herkömmliche Messe mit persönlichem Kontakt ersetzen, aber sie kann eine gute Ergänzung jetzt und in Zukunft sein. 

Roland Wunder  
Edwin Grabowski

**Bei Fragen zur Online-Messe wenden Sie sich an:  
Edwin Grabowski, Tel.: 08141 5368560  
oder nehmen Sie Kontakt über unser  
Redaktionsbüro auf: [redaktion@carwashinfo.de](mailto:redaktion@carwashinfo.de)**

# Aktuelle Frage

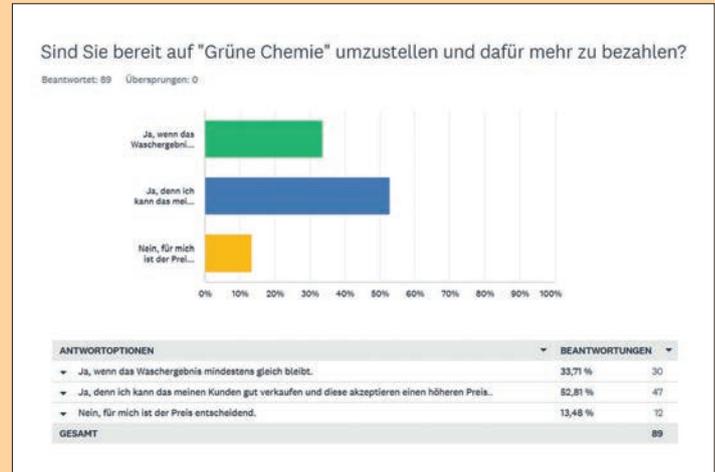
Seien Sie aktiv dabei, wenn die Autowaschbranche Zeichen setzt!



carwashinfo fragte:

**Sind Sie bereit auf „Grüne Chemie“ umzustellen und würden Sie dafür auch mehr bezahlen?**

52% der Teilnehmer haben sich dafür ausgesprochen „Grüne Chemie“ einzusetzen, überzeugt davon, dass die Autofahrer bereit sind, einen kleinen Aufpreis für Umweltschutz in Kauf zu nehmen. Für jeden dritten Abstimmer ist das Qualitätskriterium entscheidend, sie sind jedoch weder dazu bereit einen höheren Einkaufspreis zu bezahlen, noch die Mehrbelastung an den Kunden weiterzugeben. Für nur lediglich jeden 8. ist der Preis im Einkauf das entscheidende Kriterium.



carwashinfo fragt im Oktober 2021:

**In welchen Sozialen Medien sind Sie mit Ihrem Betrieb aktiv?**

QR-Code scannen oder [www.carwashinfo.de](http://www.carwashinfo.de) anklicken  
Keine Anmeldung erforderlich! Vielen Dank!

## KENOTEK

by CID LINES

### CARGO 4100 FORTÉ

Außenreiniger für berührungsloses Waschen



- Ein leistungsstarker, konzentrierter alkalischer Außenreiniger
- Der spezifische Schaum garantiert eine gute Abdeckung des gesamten Fahrzeugs
- Entfernt Öl, Fett, Insekten und statischen Straßenschmutz
- 3 in 1 Karosseriereinigung, alkalischer Felgenreiniger und Insektenentferner
- Bestens für PKWs und LKWs geeignet

[www.kenotek.eu](http://www.kenotek.eu)

CREATE  
SENSATION

# AUTOWASCHEN MIT SHOW

**„Not macht erfinderisch!“ Der Kern dieses alten Sprichworts hat schon so manchem Unternehmen zu einem neuen Standbein verholfen. Auch beim Circus Krone wollte man die Krise nicht widerstandslos hinnehmen und hat mit einer neuen Waschanlage zumindest eine gute Übergangsphase geschaffen.**

Seit über einem Jahr kämpft der nach eigenen Angaben größte Circus der Welt nun schon mit der Corona-Krise. Ein guter Teil der Mitarbeiter konnte in Kurzarbeit gehen, aber die Tiere brauchen ihr tägliches Futter und Pflege. Neben der Sorge um die Tiere spürte Geschäftsführer Martin Lacey jr. auch die stetig zunehmende Niedergeschlagenheit der Artisten. So kam die Idee, eine lustige Autowaschanlage zu eröffnen, für alle gerade zur rechten Zeit.

„Aufgrund der Corona-Pandemie können wir weder in München noch auf Tournee spielen und trotzdem sehen und fühlen wir, dass der Circus sei-

ne Aufgaben, gerade in Krisenzeiten wahrnehmen muss. Circus ist da, um Leute zum Lachen zu bringen, abschalten zu lassen und glückliche Momente erlebbar zu machen“, sagt Martin Lacey jr.



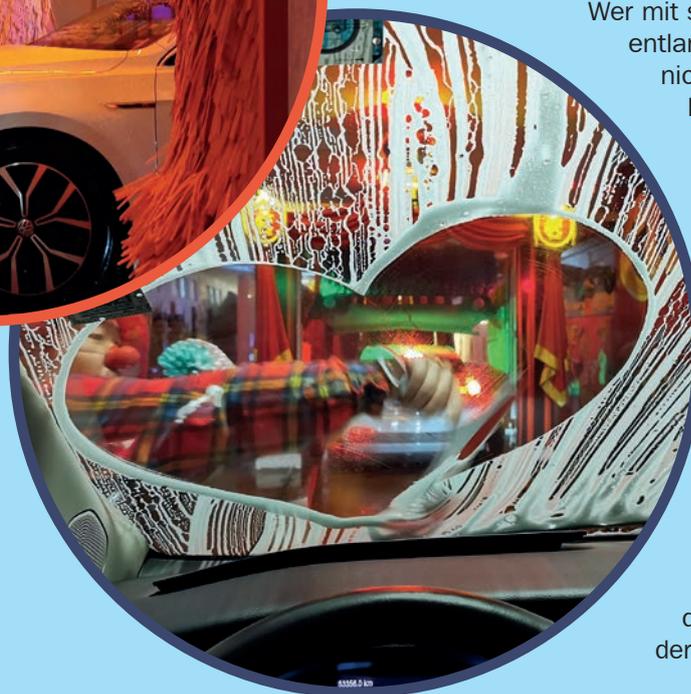


Bereits Frau Christel Sembach-Krone spielte mit der Idee, im Sommer während sie sich mit ihrem Circus auf Tournee durch ganz Deutschland befand, eine Autowaschstraße in München zu betreiben. Diese Idee griff Martin Lacey jr. nun auf, informierte sich und kreierte sein eigenes, ganz neues Konzept, bei dem es in erster Linie um Unterhaltung geht.

### *Die lustigste Waschstraße der Welt*

Wer mit seinem Auto den Zirkus-Krone-Platz entlangfährt, kann die Waschanlage gar nicht verpassen. Verkleidete Bären, Pagen und Clowns winken die Autos zur richtigen Einfahrt. Die Insassen bleiben – ganz coronakonform – während des ganzen Spektakels im Auto sitzen. Vor der Einfahrt werden die Besucher von Clowns und Jongleuren durch das Autofenster versorgt. Neben der großen bunten Eintrittskarte gibt es auch Popcorn und Getränke.

Rund 25 Clowns und Artisten unterhalten die Besucher der „Clown-Car-Wash“ im Circus Krone Stammquartier in der Nähe der Hackerbrücke in München. Auf der 90 Meter langen Waschstraße steht





seit einiger Zeit auch ein Waschportal der Firma WashTec. Martin Lacey jr. erklärte mir, dass die Show das eine sei, die Qualität der Autowäsche aber auch passen müsse: „Denn wir wollen ja ganz viele Stammkunden generieren und das funktioniert nur, wenn die Waschqualität auch stimmt.“

Es wurden Auffangbecken gebaut, eine Wasseraufbereitung installiert und natürlich wurde alles von der Stadt München begutachtet, abgenommen und freigegeben. „Darüber

hinaus wollten wir das Waschportal ja auch schön verkleiden, damit der Besucher das Circuserlebnis in vollen Zügen genießen kann. Die Zusammenarbeit mit WashTec war diesbezüglich hervorragend. Seit der Installation des Waschportals sind die Autofahrer mit dem Waschergebnis auch sehr zufrieden“, so Martin Lacey jr.





### Die Show

Vor der Einfahrt in die Waschstraße wartet man – wie soll es anders sein – vor einem prunkvollen Samtvorhang. Von hier aus wird jeder Kunde individuell in und durch die Anlage gewunken.

Endlich öffnet sich der Vorhang und die Autowasch-Show kann beginnen. Typische Zirkusmusik ertönt so laut, dass man sie trotz geschlossener Fensterscheiben gut hören kann. Eine lustige Gruppe Clowns turnt mit Wasserschläuchen, dicken Schaumbergen und verschiedenen Wasserspritzgeräten um das Auto herum und bringt die Insassen mit vielen Kapriolen und Schabernack zum Lachen. Dabei wird der Wagen erst einmal eingeschäumt und mit weichen Borsten massiert. Auf die Windschutzscheibe gemalte Schaumherzchen, die später natürlich mit dem Hochdruckreiniger wieder abgewaschen werden, erfreuen vor allem kleine Beifahrerinnen.

Nach der lustigen Vorwäsche winkt schon ein Artist zum Weiterfahren ins Portal. Mit Schildern und Gesten werden dem Fahrer die nächsten Schritte leicht verständlich mitgeteilt. Im Waschportal gibt es dann eine professionelle Autowäsche mit Trocknung. Danach folgt eine etwa 3-minütige Vorstellung mehrerer Artisten und schon ist die Autowäsche mit Circusflair vorbei.

Es war übrigens so schön, dass meine Enkeltochter mich überredete, mich gleich wieder hinten anzustellen und die Waschstraße mit dem sauberen Auto gleich nochmal zu durchfahren.

Fazit: Ein tolles Erlebnis für die ganze Familie und das ab 15 Euro je Auto. ♦

Roland Wunder

### Anzeige



## Mehr Umsatz im SB-Betrieb!

Heupel Reinigungstechnik GmbH  
 Gottlieb-Daimler-Straße 6  
 88214 Ravensburg  
 T: 0751-35905-3  
 F: 0751-35905-59  
 info@heupel-gmbh.de  
 www.heupel-gmbh.de

**Gehört neben jeden Staubsauger!**



Das Heupel Hurricane Car Gun ist für die professionelle Fahrzeug Innenreinigung.

**Anwendungsbereiche:**

- Luftungsschächte
- Armaturenbrett
- Türverkleidungen
- Mittelkonsolen
- zwischen den Sitzen
- Sitzschalen
- Spalten, Ritzen
- Schaltmechanik
- Türablageflächen
- Polsterreinigung

**heupel Hurricane Car Gun**  
 Fahrzeug Innenreinigung wie die Profi's

# DIE EVOLUTION DER MOBILITÄT

Wer heute einen Autowaschpark plant, sollte sich auch mit der Mobilität im Lande auseinandersetzen. Rund um die Anlage kann es ja immer wieder kurzfristig zu Verschiebungen im Verkehrsfluss kommen, aber wie sieht es auf nationaler Ebene für die nächsten 20 Jahre aus. Wie entwickelt sich die Mobilität in der Stadt und auf dem Land? Dazu hat der ADAC eine Studie in Auftrag gegeben und wir haben das Wichtigste für die Autowaschbranche herausgezogen.

Nur wenige Bereiche unserer Gesellschaft stehen vor einem solch tiefgreifenden Wandel wie die Mobilität. Digitalisierung und informationstechnische Vernetzung ermöglichen ständig neue Mobilitätsangebote, die auf unterschiedliche individuelle Bedürfnisse ausgerichtet werden. Politik und Wirtschaft müssen Mobilität künftig entlang von Mobilitätsketten denken, um integrierte Mobilitätskonzepte zu schaffen. Das zeigt die in Berlin vorgestellte Studie „Die Evolution der Mobilität“, die das Zukunftsinstitut für den ADAC mit einem zeitlichen Horizont bis 2040 entwickelt hat.

„Die Herausforderungen für die Mobilität der Zukunft liegen in der individuellen, intelligenten Vernetzung“, so ADAC-Präsident Dr. August Markl anlässlich der Vorstellung. „Unsere Mobilitätsmuster werden vielschichtiger und komplexer. Uns steht dabei keine disruptive Mobilitätswende bevor, sondern eine evolutionäre Entwicklung und Veränderung, die umso tiefgreifender und grundlegender sein wird.“

Die persönliche Mobilität der Menschen entspringt dem Wunsch, selbst zu entscheiden, wann, wie und wohin sie sich bewegen. Das Bedürfnis nach Sicherheit, Gesundheit, intakter Umwelt und allgemeiner Lebensqualität wird in den kommenden Jahrzehnten weiter an Bedeutung gewinnen, so die Zukunftsstudie. Die Digitalisierung wird dabei zur zentralen Grundlage der Mobilität von morgen.

Bei steigendem Mobilitätsbedarf rechnen die Zukunftsforscher bis zum Jahr 2040 auch mit Veränderungen bei der bisherigen Autonutzung. Erwartet wird eine viel stärkere Vernetzung verschiedener Verkehrsträger bei der individuellen Fortbewegung. ÖPNV und Sharing-Angebote werden dabei über digitale Plattformen integriert. In ländlichen Regionen hingegen bleibt das Auto Mobilitätsgarant Nummer eins – in Zukunft jedoch ebenfalls als Teil einer vernetzten Mobilitätskette.

Der Wunsch nach mehr Lebensqualität schlägt sich auch beim Reiseverhalten nieder: Entschleunigung und der Wunsch nach Sicherheit bestimmen die Freizeitgestaltung, bei der zunehmend mehr Wert auf Qualität und Genuss gelegt werden wird. Die Bedeutung Deutschlands als beliebte Reisedestination wird dabei stark zunehmen.

Auch die Entwicklung neuer Lebensstile, bedingt unter anderem durch eine veränderte Arbeitsweise oder die zunehmende Lebensdauer, wirken sich langfristig auf individuelle Mobilitätsmuster aus. Die Forscher rechnen bis 2040 mit vielfältigen Typen und Ausprägungen persönlicher Mobilität.

Diese reichen von informationstechnisch versierten „mobile innovators“ bis hin zu „silver movern“, der anspruchsvollen Gruppe der Mobilen über 75-Jährigen.

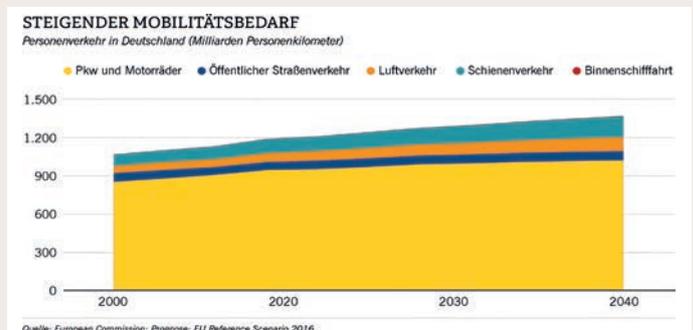
### 11% Steigerung seit 2000

Alles in allem investieren private Haushalte in der EU jährlich über eine Billion Euro in ihre Mobilität, in Deutschland sind es pro Kopf rund 2.600 Euro im Jahr, jeder siebte Euro fließt hier in Leistungen, die das Unterwegssein ermöglichen (European Commission 2016).

Knapp 1,2 Billionen Personenkilometer legen die Deutschen Jahr für Jahr zurück – per Pkw, Bus und Bahn, mit Flugzeugen oder Schiffen. Insgesamt verzeichnet der Personenverkehr in der Bundesrepublik seit dem Jahr 2000 einen Anstieg um über 11 Prozent.

Nach Prognosen der Europäischen Kommission wird der Mobilitätsbedarf hierzulande in den nächsten Jahrzehnten weiterhin kontinuierlich ansteigen, bis 2040 auf mehr als 1,3 Billionen Personenkilometer. Gut drei Viertel davon werden auch in Zukunft auf das Auto zurückgehen. Damit bleibt das Auto auf absehbare Zeit das Verkehrsmittel Nummer eins. Zu sehr ist das Mobilitätsverhalten auch in Zukunft mit dem Bedürfnis nach individueller Fortbewegung verknüpft.

Und individuelle Mobilität ist für die Menschen eine so elementare Wohlstandserfahrung, dass sie darauf nicht verzichten wollen. Auch im Jahr 2040 wird daher das Auto noch der Garant für räumliche und zeitliche Flexibilität sein.



Was vor uns liegt, ist der Beginn eines neuen, multimobilen Zeitalters. Wir stehen vor ähnlichen Umwälzungen wie nach der Erfindung des Autos vor 125 Jahren. Hinter der vordergründigen Kontinuität verbirgt sich ein evolutionärer Wandel des Systems der Mobilität, der nicht unterschätzt werden darf.

Das eigene Auto, das lange Zeit vor allem für die Deutschen ein Symbol für Freiheit und Unabhängigkeit war, ein Ausdruck der Persönlichkeit und des sozialen Status, verliert seine einstigen Vorteile gegenüber anderen Verkehrsmitteln, insbesondere seine eigentliche Funktion: Angenehm und schnell von A nach B zu kommen gelingt mit ihm angesichts überfüllter Straßen und staugeplagter Städte nicht mehr überall.

Das Auto wird es vielerorts daher schwer haben und sich im Jahr 2040 nur noch dann behaupten können, wenn es mit ihm gelingt, individuelle Fortbewegung und öffentlichen Verkehr zu verknüpfen: Nur wenn es sich also in den Mobilitätsmix von morgen klug und reibungsfrei einfügt und künftig zu einer wirklich bedarfsgerechten Mobilität beiträgt.

Der Pkw bleibt ein wichtiges Fortbewegungsmittel. Aber im Selbstverständnis der Menschen wird er eben nicht mehr zwingend die erste Wahl sein, sondern als Teil neuer, integrierter Mobilitäts- und Verkehrssysteme eine – weitgehend gleichberechtigte – Option unter anderen.

### Autos als Third Places

Die große Chance autonomer Fahrzeuge liegt darin, dass sie künftig verstärkt soziale Funktionen als Third Places erfüllen können: Verkehrsmittel werden zu Refugien zwischen Arbeitsplatz und Zuhause, in denen man sich gerne aufhält, wohlfühlt, seine Zeit aber auch sinnvoll verbringen kann, während man unterwegs ist. Wenn Autos in Zukunft von künstlicher Intelligenz gelenkt werden, müssen die menschlichen Fahrer sich nicht mehr auf das Verkehrsgeschehen konzentrieren, vielmehr können sie sich entspannen, lesen, Videos schauen oder Arbeit erledigen.

Damit ändert sich die Funktion des Autos im Alltag radikal. Selbstfahrende Autos werden dann erstmals wirklich zur Verlängerung des Büros und des Wohnzimmers samt multimedialer, digitaler Vernetzung, die die Erweiterung der Lebenswelt ins Virtuelle unterstützen.

Unsere Gesellschaft ist nicht nur hochgradig mobil, sie ist oft auch sprunghaft und ungeduldig geworden. Der immer mobilere Lebenswandel führt zu einem mobileren, situativen Konsum. Getätigt wird er zunehmend an neuen, wachsenden Verkaufsorten, praktisch „im Vorbeigehen“.

Es sind vor allem die Orte des Transits, die zum Shopping einladen. Tankstellen haben längst ihre Geschäftsstrategie umgestellt – hin zum Retail-Shop für die Nahversorgung rund um die Uhr. In dem Maße, wie die klassischen Knotenpunkte in der Verkehrsinfrastruktur zu Third Places werden, drängt dort der Handel immer stärker in den Vordergrund: Mobility Hubs wie Bahnhöfe, Flughäfen oder Hotels realisieren mit Shopping- und Gastronomieflächen inzwischen einen Großteil ihrer Erlöse. Das fördert die Verbindung von Unterwegssein und alltäglicher Versorgung.

### Soziale Kontakte und Familienkoordination

Die Pflege sozialer Beziehungen, menschliche Begegnungen oder die ganz praktische Bewältigung des Familienalltags machen auch im digitalen Zeitalter physische, räumliche Mobilität unverzichtbar. Gemeinsame Aktivitäten in der Freizeit verlangen genauso nach Mobilität wie der Wunsch nach kulturellen Erlebnissen und Kontakten zu Verwandten, Freunden, Bekannten und Kollegen. Menschen wollen und müssen sich daher auch künftig persönlich austauschen.

Sie sind kulturell so geprägt, dass sie notwendigerweise mobil sind, denn Mobilität entspringt immer auch dem Drang nach gesellschaftlicher Teilhabe. Man möchte oder muss dazugehören, sei es als Mitglied von Familien, Freundeskreisen oder sozialen Gruppierungen. Zugleich erhöht gerade die Allgegenwärtigkeit digitaler Kommunikationsformen das Bedürfnis nach realen Orten und Optionen zur persönlichen Interaktion mit Menschen, ob mit der Familie und Freunden oder für neue Bekanntschaften.



hohmeier  
ist jetzt

**MINDA**

Wir sind die  
Spezialisten für  
Fahrzeugfördertechnik  
bei der Fahrzeugreinigung

- > 15 Jahren Erfahrung mit Kunststoffmodulbändern
- > 250 installierte Anlagen

Kompatibel mit jeder Waschtechnik

- > Bedienerfreundlich
- > Wartungsarm
- > Langlebig

**MINDA**

MINDA GmbH

Enzer Straße 121 · 31655 Stadthagen  
05721-9789-0 · info.sth@minda.com

[www.minda.com](http://www.minda.com)

Gleichzeitig vervielfältigen sich Lebensformen und Familienstrukturen. Das erhöht zwangsläufig den Mobilitätsaufwand. Zeichneten sich etwa Familienverbände, aber auch Wohn- und Arbeitsorte früher durch zeitliche und räumliche Nähe aus, driften sie in Zukunft stärker auseinander. Das verleiht der Mobilität eine besondere Bedeutung zur Aufrechterhaltung von Beziehungen.



In Deutschland gehört laut Erhebungen des Bundesinstituts für Bevölkerungsforschung (BiB) für rund 14 Prozent und damit für Millionen Erwerbstätige eine sehr hohe berufliche Mobilität schon heute zum Alltag. Ihr Anteil wird in den kommenden Jahrzehnten weiter steigen. Dass Pendler generell mehr Stress empfinden und gesundheitliche Nachteile in Kauf nehmen müssen, ist in vielen Untersuchungen nachgewiesen worden. Zuletzt hat eine Studie des BiB die negativen Folgen innerhalb der Gruppe belegt: Wer mehr als eine Stunde für die Fahrt zur Arbeit braucht, hat deutlich mehr physische und psychische Nachteile als Personen, die aufgrund ihres Jobs an mindestens 60 Tagen auswärts übernachten (Rüger/Schulze 2016).

Flexibel, unabhängig von Ort und Zeit arbeiten zu können wird immer wichtiger. Der Wunsch, komfortabel zu reisen und zugleich produktiv sein zu können, steigt und damit die Nachfrage nach einer Infrastruktur fürs mobile Arbeiten, die Wegzeiten zu wirklicher Arbeitszeit werden lässt.

### Reisen: Entdecken, Erholung und Genuss

Die Deutschen gehören zu den Tourismusweltmeistern. Kaum einer verreist so viel. Heute wächst eine neue Generation von Kosmopoliten heran, die global denkt und lokal handelt. Ein Grund für ihre offene, pluralistische Haltung ist ihre zunehmende Mobilität. Menschen, die reisen, hinterfragen eher die eigene Sozialisation und Weltsicht. Für die meisten 18- bis 30-Jährigen sind regelmäßige Reisen völlige Normalität.

Weil das so ist, ändern sich aber auch die Reisebedürfnisse. Es geht um Erlebnisse, Erfahrungen und Emotionen. Tourismus wird zur kreativsten Möglichkeit von Mobilität.

Beim Reisen etabliert sich jenseits von Pauschalurlaub, Massentourismus und Jetset-Mythos allmählich Slow Travel als erfolgreiche neue Form von Erlebnisreisen. Sicherheit wird zum strategischen Thema. Sicherheit beim Reisen ist seit jeher ein zentrales Bedürfnis der allermeisten Menschen. Sie bekommt aber in Zukunft neue Bedeutung. Denn während der Verkehr auf den Straßen immer sicherer wird, ist die Welt des Tourismus in den vergangenen zehn Jahren immer unsicherer geworden.

### Urbane Gutbürger:

#### Grün und schnell die Städte erobern

Die Gutbürger sind in den großen Städten der neue Mainstream und stoßen Veränderungen an. Sie verstehen sich als urbane Avantgarde und verbinden den Community-Gedanken mit einer zukunftsweisenden Umweltorientierung. Immer mehr Städter steigen vom Autoverkehr auf ÖPNV und Fahrrad um. Eine neue Bewegung der „Umsteiger“ sorgt für den radikalen Umbau der Straßen und Verkehrssysteme. Als Radfahrer bekommen sie „grüne Welle“ und sind schneller unterwegs als Autos. Die urbanen Gutbürger ziehen das Zweirad dem Auto vor. Das gelingt ihnen vor allem deshalb, weil immer mehr Städte zur Steigerung der Lebensqualität auf Verkehrskonzepte setzen, in denen der Radverkehr einen Großteil des Autoverkehrs ablöst. Im Ergebnis vielfältiger Bürgerinitiativen und kommunaler Partizipationsverfahren kommt es zu einer Neuverteilung des urbanen Verkehrsraums und öffentlicher Flächen zugunsten von verkehrsberuhigten und zunehmend autofreien Zonen mit mehr Aufenthaltsqualität.

### Sharing: Geteilte Mobilität

„Sharing“ ist das Leitmotiv einer neuen Generation von Konsumenten, die mit dem Tauschen und Teilen im Internet aufgewachsen sind. In Online-Netzwerken haben sie eine andere Logik des Gebens und Nehmens verinnerlicht: Sie konsumieren kollektiv und kollaborativ. Inzwischen verfahren aber längst nicht mehr nur junge Verbraucher nach dem Prinzip: Sharing wird zur neuen Kulturtechnik einer vernetzten Gesellschaft – und zum Funktionsprinzip in der Mobilität. Immer mehr Menschen empfinden Eigentum nicht länger als Privileg, sondern eher als Bürde – auch und vor allem, wenn es ums Auto geht. Sharing bedeutet eben nicht Verzicht. Es erweitert vielmehr die individuellen Möglichkeitsspielräume: Teilen, um mehr zu haben.

### Autonome Fahrzeuge

Die umfassende Automatisierung der Mobilität basiert künftig auf sogenannten cyber-physischen Systemen: Selbstfahrende Autos sind extrem fortschrittliche Beispiele dafür. Sie nehmen ihre eigene Situation im Verkehr wahr, beziehen ständig Daten über das Internet und steuern sich im Idealfall sicher und selbstständig ans Ziel. Das Auto wird so intelligent, dass es in der Lage ist, aus Sinneseindrücken Schlüsse zu ziehen. Autos werden zu eigenständig handelnden Systemen.

Inzwischen rüsten alle Hersteller ihre Fahrzeuge mit digital vernetzten Systemen aus und gehen damit einen großen Schritt in Richtung einer flächendeckenden Durchsetzung des Internet of Things in der Automobilität.

### Lokale Strukturen

Mobilität wird multi-lokaler. Metropolen, Regionen, Klein- und Mittelstädte, ländliche Gebiete – in der Praxis verschwimmen zwar die Grenzen zwischen den Räumen. Doch wie Menschen sich in Zukunft fortbewegen, ist mehr denn je davon abhängig, wo sie sich mehrheitlich aufhalten und welche Strecken sie tagtäglich bewältigen.

Das hat wesentliche Auswirkungen beispielsweise auf den Fahrzeugbestand und -besitz: Beides unterscheidet sich sehr je nachdem, wo man überwiegend unterwegs ist. Im ländlichen Raum etwa wird der Pkw-Bestand pro Kopf auch 2040 deutlich höher sein als in Städten. Doch die simple Unterscheidung zwischen Stadt und Land greift immer öfter zu kurz. Umso wichtiger ist beim Blick auf die Mobilität von morgen die Betrachtung unterschiedlicher Raumstrukturen.

Schematisch lassen sich sechs unterschiedliche Räume unterscheiden, die für die Zukunft der Mobilität besondere Relevanz haben werden:

1. **Condensed Space:** Städte (z.B. Hamburg, München)
2. **Clustered Space:** Metropolregionen (z.B. Ruhrgebiet, Rhein-Main etc.)
3. **Linked Space:** Vorurbane Gebiete (z.B. Frankfurt – Hintertaunus)
4. **Lined Space:** City-to-City-Verbindungen (z.B. Frankfurt – Köln, Berlin – Wolfsburg)
5. **Interspace:** Internationale, globale Mobilität (z.B. München – Manhattan, Leverkusen – London)
6. **Off-Space:** Offsite-Mobilität im ländlichen Raum (z.B. Uckermark)

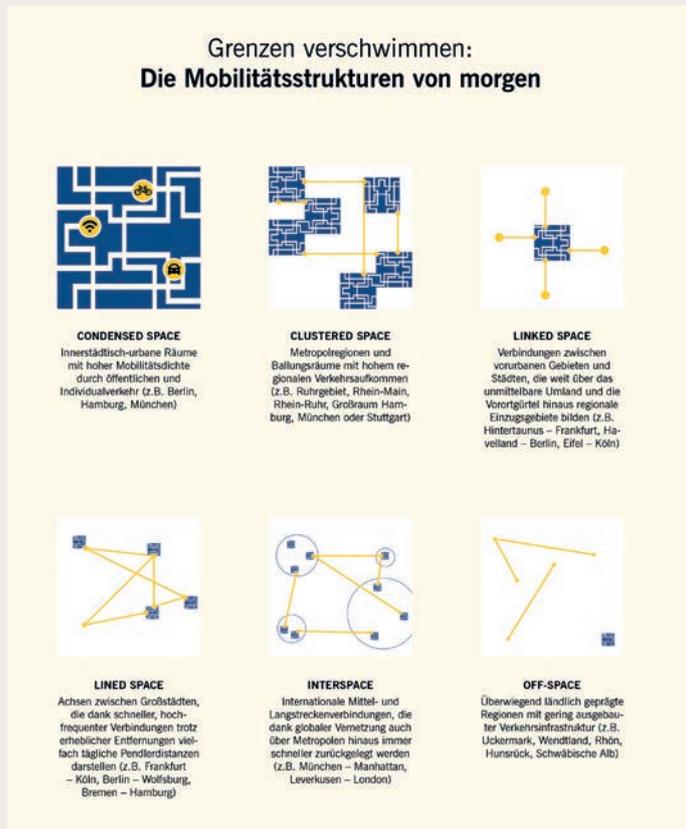
Megatrends wie Individualisierung, Konnektivität, Urbanisierung und Neo-Ökologie bestimmen die Mobilität von morgen. Haupttreiber des Wandels sind die veränderten technischen Möglichkeiten und das Bedürfnis der Menschen nach anderen Formen der persönlichen Mobilität: vernetzt, digital, postfossil und geteilt. Der Wandel vollzieht sich langsam, er ist aber grundlegend und tiefgreifend. Was wir erleben, ist eine Evolution der Mobilität. Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sind gefordert, diese Entwicklung zu begleiten.

### Agenda für zukunftsweisende Mobilitätspolitik

1. Digitale Vernetzung
2. Multimodalität und smarte Mobilität
3. Mobilität für alle und überall
4. Mobiles Arbeiten
5. Stadt-Land-Mobilität
6. Daseinsvorsorge im ländlichen Raum
7. Reisen und Tourismus
8. Sicheres Reisen
9. Sichere Daten
10. Neue Mobilität und Verbraucherpolitik

Roland Wunder

Quelle: Zukunftsinstitut – „Die Evolution der Mobilität“  
Grafiken: Zukunftsinstitut



Anzeige



The choice of perfection

## Die Unterbodenlanze ST-97.1 für SB-Waschplätze

- manuelle, zielgerichtete Anwendung!
- schutzummanteltes VA-Strahlrohr mit effektivem Düseneinsatz
- verlängerte Lebensdauer Ihres Fahrzeugs: bester Korrosionsschutz!
- leicht integrierbar in den bestehenden Hochdruckstrang des SB-Bereichs



Standard, Weep oder Frostschutz als Ventilsystem

rm-suttner.com



# Neueröffnung in Weißenfels

Jedes Jahr eröffnen in Deutschland zwischen 30 und 50 neue Waschstraßen. Die großen Waschparks sind zwar dabei nur in der Minderheit, aber geredet und geschrieben wird darüber meist mehr. Dass es nicht immer XXL sein muss, zeigt uns die neue Anlage in Weißenfels in Sachsen-Anhalt.

Am 5. Oktober eröffnete in Weißenfels die JET Waschstraße in der Merseburger Straße 109. Auf die 40.000 Einwohnerstadt im Burgenlandkreis wartet eine moderne Anlage, welche die Autowäsche in Profiqualität durchführt.

Auch steht ein SB-Servicebereich mit allem, was man für eine gründliche und effektive Fahrzeugpflege benötigt zur Verfügung. Wie bei Jet Waschstraßen üblich ist das Waschergebnis Chefsache. Das beginnt bereits mit der sorgfältigen Vorwäsche per Hand vor dem Einfahren in die Waschhalle.

Die moderne Waschanlage ist mit der neuesten Waschtechnik ausgestattet. Unterstützung bekommen die Autopfleger vom Neuburger Team Sonax, das auch die Waschchemie in die Anlage liefert.

Zusätzlich bietet die JET Waschstraße in Weißenfels einen umfangreich ausgestatteten SB-Servicebereich für die individuelle Fahrzeugpflege. Dazu zählen vier SB-Waschboxen, eine

leistungsstarke Staubsaugeranlage, ein praktischer Mattenreinigungsautomat, Druckluftpistolen an allen acht Saugerplätzen und ein Verkaufsautomat für spezielle Reinigungstücher. Mit anderen Worten: Alles, was Autoliebhaber für die umfassende Pflege ihrer Fahrzeuge benötigen.

Die Basiswäsche startet bei 7,80 Euro, die Komplettpflege gibt es bereits ab 14,60 Euro.

„All die Vorzüge, die unsere Kunden an der Marke JET so schätzen, wird auch unsere neue JET Waschstraße in Weißenfels bieten“, erklärt Oliver Reichert, Manager Retail Germany bei der JET Tankstellen Deutschland GmbH. „Wir freuen uns sehr über das wirklich komplette und attraktive Angebot, das wir unseren Kunden künftig rund um die Autopflege machen können“, betont Waschstraßenunternehmerin Mentia Oglou, die die Anlage mit ihrem Team betreibt. 

Roland Wunder

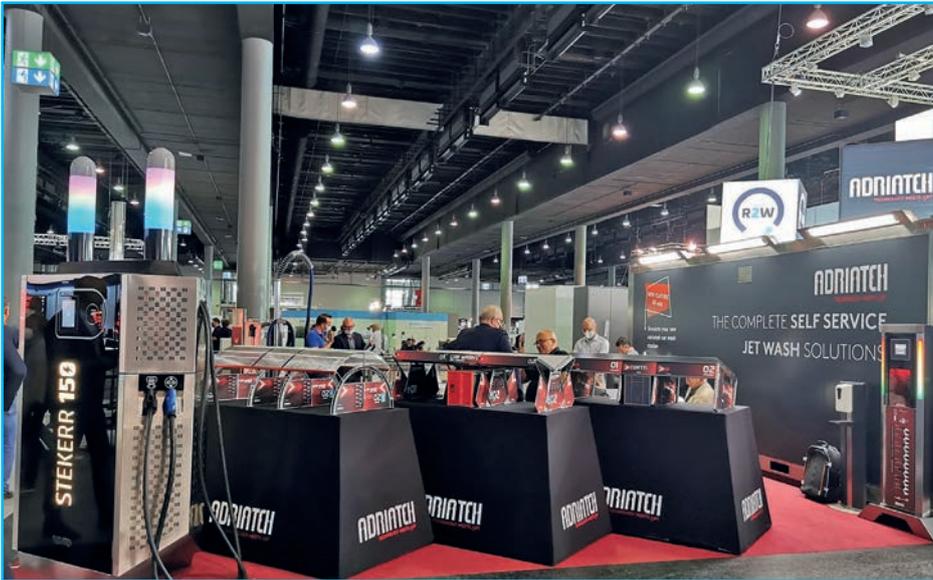


**Christ**  
WASH SYSTEMS

**ALPHA | THE FUTURE OF CARWASH**



Nach eineinhalb Jahren Zwangspause begrüßte die Messe Frankfurt vom 14. bis 16. September am Heimatstandort erstmals wieder Aussteller und Fachbesucher zu zwei Eigenveranstaltungen. An der Sonderausgabe der Automechanika Frankfurt „digital plus“ in Halle 3 und der Konferenzmesse Hypermotion Frankfurt im Forum beteiligten sich 388 Aussteller. 53% davon präsentierten sich live vor Ort, die übrigen online. Rund 10.000 Besucher aus 70 Ländern verfolgten das Messeprogramm über drei Tage hinweg live in Frankfurt und online. Zwei Drittel der Teilnehmer nutzen dabei die vielen neuen digitalen Features an den Bildschirmen wie z. B. Livestreams, intelligentes Matchmaking und 1-zu-1-Videocalls. Insgesamt fanden rund 25.000 Interaktionen auf der Plattform statt. 21.000 mal wurden die Streams geschaut und 1.600 Videocalls durchgeführt

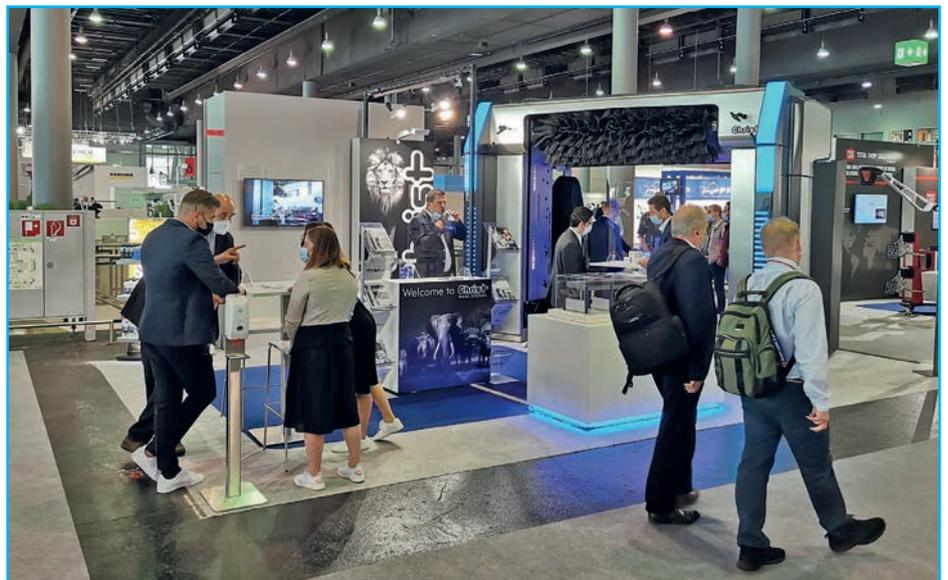


*Adriatech stellte seine schicken SB-Anlagen wie gewohnt als Modelle aus. So konnten sich manche Betreiber und Investoren ein gutes Bild von den modernen Designs der Anlagen machen.*



**Auch die Autowaschbranche war auf der Automechanika digital plus vertreten. Sicherlich waren die Erwartungen der Aussteller aus unserer Branche nicht zu groß und trotzdem konnte man das tolle Feeling spüren, endlich wieder den direkten Kontakt mit den Kunden zu haben. Auch wenn nur wenige Besucher in Halle 3 waren, waren diese wohlgeplant und sehr interessiert, so der Tenor der Aussteller.**

**Ein paar Neuigkeiten gab es auch zu sehen. Die Christ Carwash Factory präsentierte die Portalanlage Alpha. Diese Portalanlage ist seit kurzer Zeit bundesweit im Einsatz. Wir haben für Sie bereits eine dieser Anlagen am Ammersee besucht und begutachtet. Lesen Sie dazu unseren Bericht in der [carwashinfo](#) Ausgabe 6/2021.**





**WashTec stellte seine Smartcare Portalanlage mit vielen Videos vor und zeigte mit deren Hilfe die vielen Möglichkeiten auf, das Waschgeschäft besser und effektiver zu steuern.**

**Am Stand von Kenotek konnten sich die Besucher über eine neue Keramikbeschichtung bei der maschinellen Autowäsche informieren. Anhand animierter Videos wurden den Anlagenbetreibern die Vorteile einer solchen Beschichtung ausführlich erklärt. Bei Nachfragen war Louis Vynchier, der für den deutschen Markt zuständige Verkäufer, immer zur Stelle, um die Ausführungen des belgischen Chemikers simultan zu übersetzen. Sehr zur Zufriedenheit der Kunden.**

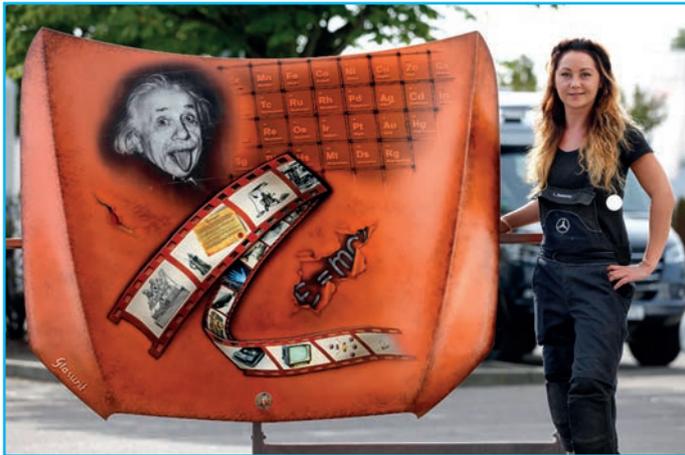


**Kärcher präsentierte einen neuen Trockeneisstrahler auf der Messe. Wie man vom Standpersonal erfuhr, war die Resonanz der Besucher durchwegs positiv.**

## Erfolgreiche Body & Paint Premiere

Erstmals konnte man auf der Messe wunderschöne lackierte Motorhauben sehen und das Publikum durfte sie bewerten.

Den 1. Preis der Fachjury erhielt Alexander Hagemann. Der deutsche Kandidat konnte sich mit seiner veredelten Motorhaube (Bild rechts) erfolgreich gegen die internationale Konkurrenz aus England, China und Südafrika durchsetzen.



Den Publikumspreis gewann Lisa Hannover mit dem Motto: **Deutschland – das Land der Erfindungen und Weiterentwicklungen. Herzlichen Glückwunsch!**

Die nächste reguläre Automechanika Frankfurt findet vom 13. bis 17. September 2022 statt.

Anzeige

# mywashtec.com

**WashTec**  
CLEAN CARS®

Ihr digitaler Zugang zu  
Ihrem Autowaschgeschäft.  
Überall und jederzeit.

Mehr erfahren



my.carwash



my.shop



my.EasyCarWash



my.SmartSite

Saubere Autos? #fragWashTec  
Telefon: +49 821 55 84-1314  
E-Mail: marketing@washtec.de



## DIGITAL PLUS

*Dieses Feature zeichnete die hybride Messe besonders aus: In Halle 3 wurde auf 700 qm ein professionelles Übertragungsstudio vom Feinsten aufgebaut. Es gab zahlreiche Veranstaltungen, denen man als Besucher auch live beiwohnen konnte.*

*Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt erklärt: „Der Messe-Motor ist angesprungen. Den Kick-off machte die Mobilitäts- und Logistikbranche. Aussteller und Fachbesucher konnten sich endlich wieder persönlich treffen und neue Kontakte knüpfen – sowohl vor Ort auf dem Messegelände, aber auch auf der digitalen Event-Plattform mit den internationalen Branchenplayern. Das typische Messefeeling hat sich nach langer Durststrecke schnell wieder eingestellt – nur mit Maske und 3 G. Ein gutes Warm-up für die Automechanika Frankfurt im nächsten Jahr.“*



*Dr. Axel Koblitz, Hauptgeschäftsführer des Zentralverbands Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe, ergänzt: „Das erweiterte Konzept der Automechanika digital Plus ist eine Bereicherung für das Kfz-Gewerbe. Wir erreichen damit nicht nur die Messebesucher vor Ort in Frankfurt, sondern viele weitere Kfz-Unternehmer und deren Mitarbeiter, die sich online zu unserem Programm zuschalten können. Die Vorträge, Workshops und Diskussionsrunden des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes laufen als Live-Stream über die Plattform von FabuCar, wo sie auch nach der Messe noch abrufbar sind.“*



*Auch für die Autowaschbranche waren zwei Slots auf der Bühne reserviert.*

## Wasserstrategie Deutschland

Zu diesem Thema konnte Edwin Grabowski Edgar Hasert, Vertriebsleiter für das Autowaschgeschäft der Firma Kärcher, und Daniel Birkhofer, der einen autarken Waschpark in Dettenhausen betreibt, auf der Bühne begrüßen. Wichtiger Aspekt des Vortrags war die – auch in Deutschland – ungleiche Verteilung des Wassers und wie die Autowaschbranche in den nächsten Jahren mit eventuellen Trockenperioden umgehen kann und muss.

Eine gut 30-minütige Veranstaltung, die viele Facetten des Autowaschgeschäfts beleuchtet hat. Von der Wasserverschwendung bis zur Verwendung des Regenwassers, vom blauen bis zum grünen Wasser spannte sich der Themenbogen. Die Diskussion kann von Mitgliedern der Gruppe *carwashinsider* auf Facebook nochmals angesehen werden.



## Digitales Autowaschgeschäft

Auch der zweite Livestream mit Edwin Grabowski konnte sich sehen lassen. Leider konnte Stephan Weber, Vorstand der WashTec AG Vertrieb, Service und Produktmanagement, nicht persönlich in Frankfurt erscheinen. Dank der guten Messtechnik war es jedoch kein Problem, eine Digitalzuschaltung herzustellen. Digitalisierung der Autowaschbranche war auch das Thema des Vortrags: Was kann der Anlagenbetreiber bereits digitalisieren, wie kann auf Meldungen reagiert werden und ist es möglich, dass digitalisierte Anlagen drohende Störungen direkt dem Kundendienst melden, waren u.a. Punkte, die auf der Bühne erörtert wurden. Auch diese Veranstaltung kann von Mitgliedern der Gruppe *carwashinsider* auf Facebook nochmals angesehen werden.

Anzeige

**FARITEC®**  
Water Recycling Systems

**Wartungsfreie Bioreaktoren,  
wir informieren Sie gerne!**

- Biologische Wasseraufbereitung
- SB-Technik mit Brauchwasserfreigabe
- Wasserenthärtung & Umkehrosmose
- Filtration



German Water  
Partnership  
Solutions you can trust.



Mehr Infos unter: Tel. 06131 250 600

[www.faritec.eu](http://www.faritec.eu)



Bundesverband  
Tankstellen und Gewerbliche  
Autowäsche Deutschland e.V.

Der Fachverband für die Autowäsche  
seit über 50 Jahren

Erfa-Tagungen:

## **BTG-Juniorenkreis** und **Filialisten**

Seit einiger Zeit gibt es einen Juniorenkreis beim BTG. Teilnehmen können alle „Junioren“, die eine Waschanlage betreiben, nicht älter als 40 Jahre oder nicht länger als fünf Jahre in dieser Branche tätig sind. Wer Interesse hat, diesem Juniorenkreis beizutreten, meldet sich gern unter: [info@btg-minden.de](mailto:info@btg-minden.de) oder telefonisch unter 0571/886060.

Geplant ist für die Zukunft eine Präsenzveranstaltung für alle Junioren. Zurzeit beschränken sich die Aktivitäten allerdings auf virtuelle Zusammenkünfte, zuletzt am 16. September 2021.

Im Rahmen dieser Erfa-Tagung wurden die Themen ausführlich und kontrovers diskutiert, die für die Junioren von besonderem Interesse sind. Im SB-Bereich handelte es sich dabei beispielsweise um Wasserverbräuche und sinnvolle Kontrollen, um Zahlungsmittel, Auffassungen der Finanzämter zu Münzwechslern, aber auch zu sinnvollen Zusatzprodukten wie Trockner und Mattenreinigern. Auch Flatrate-Systeme an Waschanlagen wurden genauso intensiv diskutiert wie Möglichkeiten der Werbung und der Markengestaltung.

Der BTG hat vor einiger Zeit eine Erfa-Tagungsgruppe von Filialbetreibern gegründet. Diese traf sich erneut am 15. September 2021 zu einer virtuellen Erfa-Tagung.

Jedes BTG-Mitglied, welches zwei oder mehr Waschetriebe betreibt, kann daran teilnehmen. In Zukunft sind auch Präsenzveranstaltungen beabsichtigt, vorerst jedoch fand die Erfa-Tagung erneut virtuell statt.

Auch diese Internetveranstaltungen sind interessant und von gegenseitigem, offenen Gedankenaustausch und Diskussion geprägt. Im Rahmen dieser Erfa-Tagung wurden Themen angesprochen, die Filialisten besonders interessieren, so zum Beispiel Preisgestaltungen, Preisanhebungen, Werbemöglichkeiten, Gestaltung von Öffnungszeiten und so weiter. Meinungen und Erfahrungen zu diesen und anderen Themen wurden untereinander ausgetauscht – eine Bereicherung für den Berufsalltag jedes Teilnehmers.

## Portalwäsche: **Neue AGB**

*Von Zeit zu Zeit sollte alles überprüft werden, dies gilt auch für die sogenannten Formalien. Besonders aus früheren Zeiten gibt es mannigfache Rechtsprechung zu AGB (Allgemeinen Geschäftsbedingungen). Dies hat in der letzten Zeit erheblich nachgelassen, weil die meisten Schadensfälle an und durch Fahrzeugwaschanlagen nicht über AGB, sondern über die tatsächlichen Schadensursachen entschieden werden.*

Nichts desto trotz: Der BGH (und somit auch die Untergerichte) fordert korrekte und umfassende Hinweise und Beschilderungen der Waschanlagen. Diesem Ansinnen sollte auf jeden Fall gefolgt werden, um einen reibungslosen Waschablauf zu gewährleisten, Schäden zu verhindern und im Zweifelsfalle Prozesse zu gewinnen.

### **AGB und Benutzungshinweise**

Man kann zwischen AGB und Nutzungshinweisen unterscheiden, obwohl auch Benutzungshinweise, sofern sie öfter verwendet werden, AGB-Charakter besitzen. Der Unterschied liegt darin: In AGB werden „juristische Regelungen“ getroffen, so zum Beispiel ein Haftungsausschluss oder eine Haftungsbeschränkung. In Benutzungshinweisen hingegen wird geregelt, dass und wie gewaschen werden darf, was der Kunde zu beachten hat. Logisch ist, dass der Kunde sein Fahrzeug vor der Portalwäsche zu verschließen hat. Trotzdem sollte es geregelt sein, für den Fall, dass es darüber zum Streit kommt. Auch die Entfernung oder Sicherung von Auf- und Anbauten sollte in den Hinweisen enthalten sein. Der



neueren BGH-Rechtsprechung folgend sollte man aber auch auf mögliche Gefahren-Potentiale hinweisen, so zum Beispiel außen angebrachte Teile, die nicht fest oder nicht original vorhanden sind.

Es war also an der Zeit, sich einmal Gedanken über eine mögliche Neugestaltung der Formulierung für AGB und

Benutzungshinweise zu machen. Dies dauert in der Regel sehr lange, weil die Ideen und Vorschläge vom Praktikern genauso wie die von Rechtsanwälten und Versicherungsvertretern zu berücksichtigen sind. Letzten Endes kann sich der BTG nachfolgende Formulierung für AGB als positiv vorstellen (ohne eine Gewähr dafür zu übernehmen, dass diese korrekt, vollständig und vor Gericht beständig sind):

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen Portalwaschanlagen**

Die Reinigung der Fahrzeuge in der Waschanlage erfolgt unter Zugrundelegung der nachfolgenden Bedingungen:

- Die Benutzungshinweise/Bedienungshinweise/Einfahrthinweise sowie etwaige Anweisungen des Betreibers oder Personals sind zu beachten, ebenso wie die Bedienungsanleitung des Fahrzeuges.
- Der Kunde/Fahrzeugführer ist verpflichtet, rechtzeitig vor dem Waschen auf alle ihm bekannten Umstände hinzuweisen, die zu einer Beschädigung des Fahrzeuges oder der Waschanlage führen könnten. Wenden Sie sich bitte vor der Autowäsche an das Personal. Diese Hinweispflicht betrifft insbesondere:
  - Fahrzeuge, die älter als 20 Jahre sind (Oldtimer, Youngtimer)
  - Serienfahrzeuge mit ausladenden oder nicht formschlüssig angebrachten Bauteilen. Insbesondere bei Spoilern, Trittbrettern, fest installierten Antennen/Außenspiegeln, Taxischildern, Rundum-/Nebelscheinwerfern und nicht formschlüssigen Kameras besteht ein Schadensrisiko.
  - Fahrzeuge mit Sonderformen (z. B. Fahrzeug mit offener Ladefläche oder Sonderaufbauten)
  - Fahrzeugteile, die nicht zur Serienausstattung des Fahrzeuges gehören (z. B. Spoiler, Antennen, Stoßstangen, Anhängerkupplungen).
  - Fahrzeuge mit Sonderlackierungen, Nachlackierungen, sichtbaren Lackschäden oder sehr alten Lackierungen und Fahrzeuge mit nachträglich angebrachten Folierungen.
- Der Anlagenbetreiber haftet unbeschränkt bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Anlagenbetreiber – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern wesentliche Vertragspflichten verletzt werden. Die Haftung ist begrenzt auf vertragstypische/vorhersehbare Schäden.
- Die Haftung des Anlagenbetreibers beschränkt sich auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit, wenn der Geschädigte dem Anlagenpersonal nicht vor Verlassen des Betriebsgrundstückes Ersatzansprüche wegen offensichtlicher Schäden mitteilt.
- Sollte eine Klausel dieser AGB oder ein Teil davon unwirksam sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.
- Unser Unternehmen nimmt nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.

Warum kann für Richtigkeit, Vollständigkeit und Bestand keine Garantie übernommen werden? Zum einen deswegen, weil kein (guter) Jurist für irgendetwas eine Garantie übernehmen würde. Zum anderen deshalb, weil sich die Rechtsprechung ständig ändert und vor allem, weil jedes Gericht anders entscheidet. Dies gilt vor allem für Streitfälle unterhalb der Berufungsgrenze (§ 511 ZPO – 600 €). Diese Urteile sind nicht (nur durch Revision) angreifbar und der eine oder andere Betreiber sinniert an dieser Stelle über den Sinnspruch „Vor Gericht und auf hoher See“.

Grundsätzlich aber sollen das korrekte Führen eines Prozesses und korrekte Beschilderung dafür sorgen, dass faire und gerechte Urteile entstehen. Meist mangelt es ja schon an der Schadensursache, da weder Kratzer noch Hologramme in der Regel technisch überhaupt durch die Fahrzeugwaschanlage entstehen können. Vor allem Kratzer in Ornamenten oder bestimmten Mustern oder gar Buchstaben, können von Waschanlagen nicht stammen. Abgerissene Außenteile haben häufig Vorschäden, sind schlecht oder mangelhaft nachlackiert oder, oder, oder.

Praktikertipp: Diese alternativen Schadensursachen müssen dem Gericht natürlich mitgeteilt werden, schon allein deswe-

gen, um eine Beweislastumkehr zu verhindern. In seltenen Fällen wird es dann auf die Haftungsbeschränkungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ankommen. Wohl aber kann es auf anderweitige Hinweise und Beschilderungen ankommen, so z. B. auf den allgemeinen Hinweis auf gefährdete Stellen am Fahrzeug (Sonderauf- oder Anbauten).

Leider gibt es auch einzelne Gerichte, die einen allgemeinen Schadenshinweis für notwendig halten (auch bei ordnungsgemäßer Durchführung der Fahrzeugwäsche besteht die Gefahr, dass Ihr Fahrzeug beschädigt oder zerstört wird). Die meisten Betreiber gehen allerdings lieber das Risiko ein, wegen eines solchen fehlenden Globalhinweises einen Prozess zu verlieren, als mit einem solchen Globalhinweis die kompletten Waschkunden zu verlieren. Außerdem folgen nur vereinzelte Gerichte einer solchen Auffassung.

Die Entscheidung, ob ein solch zusätzlicher Hinweis ebenfalls an der Anlage beschildert werden soll, obliegt jedem Betreiber selbst. Auf jeden Fall sollten Benutzungshinweise ausgeschrieben werden, die die korrekte Handhabung der jeweiligen Portalwaschanlage beschreiben. Für in Ordnung befunden wird beispielsweise der nachfolgende Textvorschlag:

### **Bedienungsanleitung Portal**

1. Waschprogramm an der Kasse kaufen / AGB beachten
2. Bedienungsanleitung des Fahrzeuges beachten, Antenne vollständig einschieben oder abnehmen, Seitenspiegel – sofern möglich – zum Fahrzeugheck klappen, Dachaufbauten und zusätzliche An- und Aufbauten entfernen, bei Spoilern, Taxischildern, Rundum-/Nebelscheinwerfern usw. sowie bei besonderen Fahrzeugen, insbesondere Fahrzeuge mit offener Ladefläche (z. B. Pickup o. Ä.) bitte Personal fragen
3. Das Fahrzeug muss sich in technisch einwandfreiem Zustand (Lack, Nachlackierung, Folierungen, keine groben Steinschlagschäden, alle Außenteile fest, Reifendruck korrekt, durchschnittliche Beladung, Tuningteile usw.) befinden. Im Zweifel sprechen Sie bitte das Personal an
4. Fahrzeug zwischen den inneren Begrenzungsschienen mittig vorfahren und optische Signale zur Positionierung des Fahrzeuges beachten
5. Fahrzeugposition und freie Fahrt des Waschportals prüfen
6. Motor abstellen, Hand-/Feststellbremse anziehen, Gang einlegen oder Automatik auf „P“, alle Personen aussteigen, alle Fenster und alle Öffnungen schließen, Zündung aus, alle Scheibenwischer in Grundstellung, Fahrzeug verriegeln und die Waschhalle verlassen
7. Programmkarte oder Pincode in Kartenleser eingeben
8. Wenn Maschine nicht anläuft, „Start“-Taste drücken
9. Programm läuft vollautomatisch ab
10. Bei sichtbarer Störung oder Beschädigung sofort „Not-Aus“-Taste drücken und Personal rufen
11. Hallentore öffnen selbstständig nach der Beendigung der Wäsche; erst nach optisch signalisiertem „Programmende“ Halle von der Einfahrtseite aus betreten und ausfahren
12. Bei Unklarheiten Personal fragen



Bundesverband  
Tankstellen und Gewerbliche  
Autowäsche Deutschland e.V.

**Der Fachverband für die Autowäsche  
seit über 50 Jahren**

**Ganz wichtig:** Im Winterbetrieb ändert sich die Torsteuerung – darauf muss deutlich hingewiesen werden, zum Beispiel durch Einfügung der drei folgenden Punkte:

- Dem ausfahrenden Fahrzeug nicht folgen
- Hallentore schließen nach jedem Waschvorgang
- Programmkarte oder Pincode in Kartenleser eingeben, Waschhallentor öffnet sich

Sinnvoll ist es, auf die geänderte Torsteuerung deutlich sichtbar hinzuweisen. Viele Stammkunden neigen dazu, dem ausfahrenden Fahrzeug sofort zu folgen, weil sie das aus dem Sommerbetrieb gewohnt sind. Die wenigsten Waschkunden denken an eine veränderte Wintertorsteuerung. Durch einen deutlich sichtbaren Hinweis lässt sich so mancher Schadensfall sparen. Damit spart man auch die Bearbeitungszeit des Schadensfalls, die Meldung bei der Versicherung, eine etwaige Erhöhung der Versicherungsprämie – und natürlich auch ein negatives Urteil. Es empfiehlt sich also, die geänderten Benutzungshinweise für den Winterbetrieb nicht nur auszuhängen, sondern ganz deutlich (rot umrandet oder visualisiertes Stopp oder Hinweisschild) kenntlich zu machen. Dies gilt natürlich auch dann, wenn generell eine andere (individuelle) Torsteuerung programmiert ist, zum Beispiel wegen Lärmschutz.

Außerdem müssen AGB, sofern sie sich an Verbraucher richten (was bei der Fahrzeugwäsche der Fall ist) nach § 36 VStG den Hinweis darauf enthalten, ob der Betrieb an einem Streitbeilegungsverfahren teilnimmt. Deshalb sollten alle AGB (und Webseiten!) den Hinweis enthalten: „Unser Betrieb ist weder bereit noch verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Schlichtungsstelle teilzunehmen“. Nimmt der Betrieb an einem solchen Verfahren teil, muss natürlich darauf hingewiesen und die Schlichtungsstelle benannt werden.

Eine Überprüfung der AGB und Benutzungshinweise auf Aktualität ist also dringend erforderlich und sollte regelmäßig durchgeführt werden. Das gilt natürlich vor allem bei Wechsel der Anlage. Hier ist zum Beispiel zu überprüfen, ob die Einfahrtmaße noch stimmen oder ob auch hier etwas verändert werden muss. Neben Angabe der Maße sollte dies auch durch Piktogramme deutlich gemacht werden, um allen Kunden den Zugang und das Verständnis hierzu zu ermöglichen.

Die AGB-Schilder können bei der witas GmbH bezogen werden (Tel.: 0571/886080, Fax: 0571/8860820, [www.witas-minden.de](http://www.witas-minden.de)). BTG-Mitglieder erhalten auch für diese Schilder bei der witas GmbH interessante Rabatte.

## BTG-Jahrestagung: **Noch Plätze frei**

Am 7./8. Dezember 2021 findet die alljährliche BTG-Jahrestagung statt, diesmal im schönen Magdeburg, Dorint Parkhotel Herrenkrug. Am 7. Dezember findet ab 18 Uhr 30 ein Treffen zum gemeinsamen Abendessen statt, von vielen als „Familientreffen“ empfunden, da sich hier die ganze Branche trifft.

Am Mittwoch, 8. Dezember 2021, findet zunächst die Mitgliederversammlung statt. Danach beginnt das interessante Rahmenprogramm mit Vorträgen unter anderem zu e-fuels, Möglichkeit zur Rettung der Tankstellenbranche? Referent Dr. Lorenz Kiene, Geschäftsführer der Classic Tankstellen GmbH & Co. KG. Hans-Joachim Brinn berichtet, was man aus einem SB-Waschpark machen kann. Ob Photovoltaik und Regenwassernutzung lohnenswert und zukunftsorientiert sind, darüber berichtet Waschanlagenbetreiber Titus Schäffer. Neuigkeiten im Portal- und Waschstraßenbereich werden

vorgestellt von Ralf Spiertz, Vertriebsleiter WashTec AG und Harald Börsch, Inhaber der DICO Technik GmbH.

Passend dazu erläutert René Rudolph, Inhaber Rudolph Lichtwerbung neue Möglichkeiten der Kundengewinnung durch Lichtwerbung an Tankstellen und Waschanlagen.

Durch das Programm führt wie gewohnt Joachim Jäckel, Vorsitzendes des Vorstandes des Bundesverbandes Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e. V.

Anmeldeformulare finden Sie auf [www.btg-minden.de](http://www.btg-minden.de) oder Sie können diese  
**per Mail: [info@btg-minden.de](mailto:info@btg-minden.de),**  
**per Fax: 0571/8860820** oder  
**telefonisch unter 0571/886080**  
beim BTG anfordern.



# TROCKNEN AN DER SB-ANLAGE

*Wenn der Herbst ins Land zieht und die Temperaturen sich dem Nullpunkt nähern, wird es oft sehr unangenehm an den SB-Waschboxen. In der kalten Jahreszeit steht Eines nämlich fest: Ohne Trocknung geht nichts! Und das Trockenledern ist – wenn es gut sein soll – nicht nur anstrengend, sondern auch ziemlich zeitaufwendig.*



In den letzten Monaten taucht immer häufiger ein moderner Lufttrockner an den SB-Waschanlagen auf. Dieser Airfect ist nicht etwa ein zu groß geratener Handföhn, sondern dahinter steckt jede Menge innovative Technik und Know-how.

Airfect wurde in vier Jahren Forschungsarbeit entwickelt und mit Hilfe von Usability Tests den Kundenwünsche angepasst. In Kooperation mit der Forschungs- und Entwicklungsabteilung der IFT Wien entstand der erste Prototyp. Gemeinsam mit KTM Technologies wurde das System anschließend auf Herz und Nieren geprüft und weiterentwickelt. Das innovative Design stammt von den Experten von KISKA.

Mit dem neuen Airfect kann das Auto nach der Wäsche schnell und einfach getrocknet werden. In kürzester Zeit ist alles bis in die Rillen und Ritzen trocken und der Lack glänzt. Technikfans werden es lieben, das neue Gerät auszuprobieren: Das Trocknen macht nämlich damit richtig Spaß, egal ob Auto, Motorrad oder Fahrrad.

Ob und wie sich so eine Trocknungseinheit in der Praxis bewährt, haben wir mit dem Betreiber einer Autowaschstraße in Aalen-Unterkochen ausführlich besprochen.

*In Deutschland wird Airfect durch die Firma Wakra Tec in Grünsfeld exklusiv vertrieben. Mehr Informationen unter: [www.Wakratec.de](http://www.Wakratec.de) oder Telefon: 093 46 92 77 77.*

## Im Gespräch mit **Berthold Staiger**

**Jimbo-Wash Autokosmetik Staiger, Aalen-Unterkochen**

**carwashinfo:** Seit wann, Herr Staiger, sind Sie schon an diesem Standort?

**Berthold Staiger:** Ich habe den Waschpark hier vor eineinhalb Jahren übernommen.

**carwashinfo:** Wieso haben Sie sich denn gerade für einen Airffect SB-Trockner entschieden?

**Berthold Staiger:** Wegen seines optischen Erscheinungsbilds und den guten Eigenschaften, die allerdings anfangs nur auf dem Papier zu sehen und zu lesen waren.

**carwashinfo:** Wie haben Sie denn von dem speziellen SB-Trockner erfahren?

**Berthold Staiger:** Über die Suche im Netz und dann auch über die Sozialen Medien.

**carwashinfo:** Angefangen bei der Kontaktaufnahme, über die Bestellung bis hin zu Lieferung und Aufbau. Wie empfanden Sie die Zusammenarbeit mit Airffect?

**Berthold Staiger:** Es besteht ein sehr angenehmer und persönlicher Kontakt mit Andreas Pasching, der all meine Fragen am Telefon und per Mail beantwortet hat. Da er, so wie ich auch, in der Autoszene beheimatet ist, entstand schnell das Vertrauen auf gleicher Wellenlänge.

**carwashinfo:** War der Aufbau bzw. die Montage des Geräts einfach oder schwer? War das zu bewerkstelligen?



**Berthold Staiger:** Der Aufbau war sehr gut zu meistern und wurde von unserem Elektriker unterstützt, der im Vorfeld alles hervorragend vorbereitet hatte.

**carwashinfo:** Wie würden Sie die Qualität von Gehäuse, Elektronik, Edelstahl und Airffect-Lanze beurteilen?

**Berthold Staiger:** Technisch und qualitativ macht der Airffect einen sehr guten Eindruck. In allen Bereichen sind hochwertige Materialien verbaut und alles ist gut verarbeitet.

**carwashinfo:** Stichwort Service und Wartung. Wie sind Ihre Erfahrungen diesbezüglich?

Anzeige

**wasserschmidt**  
SOLUTIONS FOR WATER

intelligente Abwasserlösungen  
für Ihren Wasserkreislauf!

Die BioClassic®-Systemreihe



biologische Kreislaufführung für  
alle Arten von Fahrzeugwaschanlagen



Behandlung stark verschmutzter Abwässer  
aus Waschplatz, Werkstatt und Motorwäsche



integrierte Abwasserlösungen für Verkehrsbetriebe,  
Autohäuser und Speditionen



Abwasseranlagen für Waschanlagen  
und Werkstätten ohne Kanalanschluss

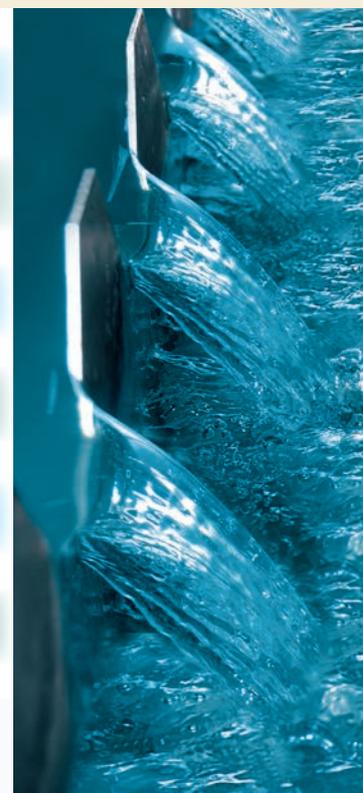


Innen- und Außenreinigung von Viehtransportern,  
Müll- und Entsorgungsfahrzeugen



Innenreinigung von Behältern,  
Tank- und Silofahrzeugen

Mehr Infos unter [www.wasserschmidt.com](http://www.wasserschmidt.com)





**Berthold Staiger:** In dem Bereich habe ich bisher noch keine Erfahrungen sammeln können. Aber ich denke, dass auch hier die Zusammenarbeit funktionieren wird.

**carwashinfo:** Ist Airfect auch nach einem Kauf immer für den Partner erreichbar? Wie beurteilen Sie die Zusammenarbeit nach dem Kauf des Systems?

**Berthold Staiger:** Mir ist bekannt, dass Kunden von Lieferanten immer wieder im Stich gelassen werden. Bei Airfect ist mir das nicht passiert. Andreas Pasching ist per Mail oder Telefon stets gut zu erreichen.

**carwashinfo:** Ist der SB-Trockner sehr laut?

**Berthold Staiger:** Das Gerät ist an sich gut gedämmt, sodass es mit normaler Lautstärke läuft. Vorne an der Lanze, wo die Luft ausströmt, ist es natürlich etwas lauter, so als ob ein Düsenjet startet.

**carwashinfo:** Was halten Sie vom integrierten Schwenkarm und dem Schlauch, der niemals am Boden aufliegt?

**Berthold Staiger:** Der Schwenkarm mit dem integrierten Schlauch ist robust und stabil, allerdings anfangs etwas gewöhnungsbedürftig, bis man den Dreh heraus hat, wie man ihn greifen und mitschwenken muss.



**carwashinfo:** Was sagen Sie zum modernen Design und dem Marktauftritt des Airfect, spricht es den Endnutzer besser an als herkömmliche Systeme?

**Berthold Staiger:** Das Design ist auf einem absolut modernen Stand, sieht stylish aus, das Airfect-Logo und die Halterung der Lanze im Hintergrund sind beleuchtet. Der Auftritt dieser Firma ist genau richtig für die heutige Zeit, über Instagram und Facebook. Eine Beachflag zum Aufstellen rundet das Marketing und das Werbepaket ab. Somit macht er im Cleanpark auf sich aufmerksam.

**carwashinfo:** Sehen Sie den SB-Trockner als Abrundung der gesamten SB-Wäsche?

**Berthold Staiger:** Auf jeden Fall passt er perfekt zur Abrundung meines Cleanparks.

**carwashinfo:** Haben Sie schon Rückmeldungen von Ihren Washkunden? Wie wird der Trockner angenommen?

**Berthold Staiger:** Wir haben hier ein sehr breites Publikum. Sowohl die jungen Autofahrer als auch die ältere Generation kommen, um ihre Autos hier zu waschen. Der Airfect wird von allen des Öfteren genutzt, um die Wasserreste zu beseitigen. Interesse und Neugier für das Gerät sind auf jeden Fall da, weil es einfach stylish aussieht, das zieht die Kunden einfach an.

**carwashinfo:** In welchem Zeitraum ist Ihr SB-Trockner reinvestiert?

**Berthold Staiger:** Es ist noch zu früh, um dazu etwas zu sagen.

**carwashinfo:** Würden Sie denn den Airfect weiterempfehlen und wenn ja, warum?

**Berthold Staiger:** Ja, ich würde ihn weiterempfehlen, weil er top aussieht und eine echt gute, robuste Qualität mitbringt. Service und Kontakt passen, das finde ich immer einen wichtigen Punkt. Und das Wichtigste: Er erfüllt seine Aufgabe einfach gut, egal ob es sich ums Auto oder Motorrad handelt.

**carwashinfo:** Gibt es besondere Vor- und Nachteile, die Sie uns noch sagen möchten?

**Berthold Staiger:** Der SB-Trockner rundet das Angebot im SB-Bereich perfekt ab und ist auffällig, so dass die Kunden neugierig werden. Nachteile kann ich momentan keine nennen.

Vielen Dank für das Gespräch!  
Roland Wunder

# carwashinfo jetzt klimaneutral

Wir von **carwashinfo** sind überzeugt, dass es an der Zeit ist, Verantwortung für unser Klima und unsere Umwelt zu übernehmen. Deshalb haben wir bereits bei der letzten Ausgabe beschlossen, das Fachmagazin **carwashinfo** zukünftig klimaneutral drucken zu lassen.

Durch innovative Technologien des von uns beauftragten Druckbetriebs Gotteswinter und Aumaier GmbH in München gehören wir zu den Vorreitern der Autowaschbranche und wollen damit auch Vorbild für unsere Branche sein.

Das klimaneutrale Drucken steht für die freiwillige Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung eines Druckproduktes entstehen. Die Kompensation bedeutet, die verursachte Menge an Treibhausgasen an anderer Stelle zu vermeiden. Als Partner unserer Druckerei Gotteswinter und Aumaier GmbH sind wir nach einem zertifizierten Analyseprozess in der Lage, diese Emissionen zu ermitteln und über den Erwerb anerkannter Zertifikate auszugleichen.

Zunächst wird die zu kompensierende Emissionsmenge berechnet, im Anschluss wird ein Kompensationsprojekt durchgeführt, durch das die entsprechende Menge an Emissionen reduziert bzw. der Atmosphäre die entsprechende Menge an Treibhausgasen entzogen wird. Ein Zertifikat dokumentiert das Vorgehen und Sie können die Adresse unter dem Logo ins Netz eingeben und sehen sofort, wie wir unser Zertifikat eingesetzt haben. In unserem Fall finanzieren wir eine Solaranlage in Namibia.

Das hier in Europa ausgestoßene CO<sub>2</sub> beeinflusst das Klima der Erde in gleicher Weise, wie das auf anderen Kontinenten ausgestoßene CO<sub>2</sub> – das Klima der Erde ist global. Es ist also genau so wirkungsvoll in Afrika CO<sub>2</sub> einzusparen, wie hier bei uns in

Europa. Der Unterschied liegt allerdings bei den Kosten. In vielen Ländern der Erde lässt sich der CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu einem Bruchteil der Kosten reduzieren, da die meisten Länder in Europa bereits auf einem sehr hohen Niveau produzieren.

Als Klimaschutz-Zertifikate werden im allgemeinen Zertifikate bezeichnet, die aus anerkannten Klimaschutz-Projekten stammen. Hier unterscheiden wir grundsätzlich Klimaschutz-Projekte, die bei den Vereinten Nationen (UNFCCC) registriert sind und jene, die über unabhängige Prüfer zertifiziert werden.

Diese Zertifikate eignen sich ausgesprochen gut für die freiwillige Kompensation von Treibhausgasen.

Jedes klimaneutral hergestellte Druckprodukt wird mit einer ID-Nummer gekennzeichnet. Wir erhalten mit jeder gedruckten Zeitung ein Zertifikat, das ausweist, welche Menge an CO<sub>2</sub>-Emissionen neutralisiert wurde.

*Roland Wunder  
Edwin Grabowski*



Anzeige

**PREMIUMWÄSCHE MIT HIGH-END VERSIEGELUNG**  
**HÄLT JEDEM ANGRIFF STAND!**

**SONAX**  
MADE IN GERMANY

SONAX MOLECULAR MIT NEUER  
**HYPERCOAT TECHNOLOGIE**

- ✓ Unfassbar langanhaltender Abperleffekt
- ✓ Nie dagewesene Versiegelungsdauer
- ✓ Extremer Glanz

www.sonax.de

MOLECULAR

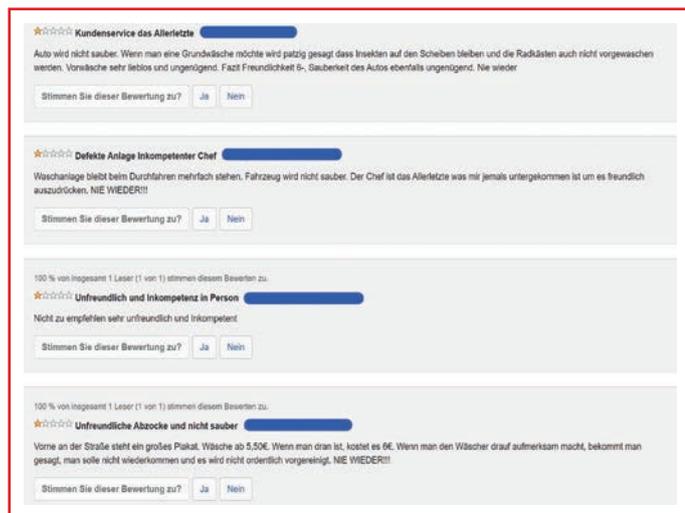
10 x 5 ★ ★ ★ ★ ★  
ergibt einen Schnitt von 5,0

10 x 5 ★ ★ ★ ★ ★ plus 1 x 1 ★ ★ ★ ★ ★  
ergibt einen Schnitt von 4,6

# 1-Stern-Verriss

## Ungerechtfertigte negative Google-Bewertungen

Schon seit geraumer Zeit orientieren sich 9 von 10 Kunden an Onlinebewertungen. Jeder zweite Internetbenutzer gibt an, schon einmal von der Bewertungsfunktion von Google Maps Gebrauch gemacht zu haben. Der Online-Ruf Ihrer Autowaschanlage wird also immer bedeutender und negative Bewertungen zunehmend gefährlicher für die Geschäftsentwicklung.



Glücklicherweise müssen solche negativen Bewertungen nicht hingenommen werden. Jeder Inhaber eines Geschäfts hat einen Anspruch auf die Entfernung von Google Bewertungen, welche sein allgemeines Persönlichkeitsrecht verletzen. Um diesen Anspruch effektiv und schnell durchzusetzen hilft es, einen auf das Reputationsrecht spezialisierten Anwalt zu beauftragen. Dazu gibt es im Netz genügend Angebote.

### 1-Stern-Bewertung löschen

Für Betriebe sind besonders die 1-Stern-Bewertungen ohne Text bei Google sehr ärgerlich, da man nicht nachvollziehen kann, was denn der Grund für die Bewertung ist. Betroffene fragen sich häufig, warum nur mit einem Stern und ohne Text bewertet wurde, wer hinter der Rezension steckt und ob man solche Bewertungen löschen lassen kann.

Fakt ist: Google 1-Stern-Bewertungen ohne Text kann man löschen lassen. Voraussetzung ist, dass dieser Eintrag gegen geltendes deutsches Recht oder gegen die Google-Richtlinien verstößt. So hat das LG Hamburg mit Urteil vom 12.01.2018 – 324 O 63/17 (rechtskräftig) entschieden, dass Google eine 1-Sterne-Bewertung ohne Text löschen muss, wenn es hierfür keine sachliche Grundlage gibt. Google hatte sich vorher außergerichtlich geweigert, die Bewertung auf Rechtmäßigkeit zu prüfen, nachdem ein Internetnutzer ein Unternehmen mit nur einem Stern ohne Text bewertet hatte.

Diese Entscheidung ist von erheblicher praktischer Bedeutung, denn sie betrifft nahezu alle Gewerbetreibenden und Selbständigen. Nach dem Urteil des Landgerichts Hamburg darf nur derjenige ein Unternehmen bewerten, der auch eine ausreichende Erfahrung mit dem Unternehmen nachweisen kann. Dies gilt auch für bloße Meinungsäußerungen in Form einer 1-Stern-Bewertung ohne Text. Auf eine entsprechende Beanstandung hin ist der Portalbetreiber Google verpflichtet, die Bewertung zu prüfen und gegebenenfalls zu löschen.

### Berliner Unternehmer wollte, dass Google 1-Stern-Bewertung löscht

Ein Gastwirt aus Berlin hatte Google auf Löschung einer 1-Stern-Bewertung verklagt. Eine Google-Nutzerin namens „Annemarie Kullerauge“ hatte seine Gaststätte auf Google Maps mit einem Stern bewertet. Der Urheber der Bewertung hatte von der Möglichkeit, bei der Bewertung einen freien Text einzugeben, keinen Gebrauch gemacht. Dem Gastwirt war eine Person namens „Annemarie Kullerauge“ nicht bekannt und er konnte sie auch nicht ermitteln. Er sah in der Bewertung keinen Bezug zu seiner Gaststätte und ließ Google anwaltlich auffordern, die Bewertung zu prüfen. Google weigerte sich mit dem Argument, dass kein offensichtlicher Rechtsverstoß vorliege. Außerdem sah die Rechtsabteilung eine zulässige Meinungsäußerung in der Bewertung. Dafür sei nicht erforderlich, dass „A. K.“ Gast oder Kunde gewesen sei. Vielmehr hätte es durchaus sein können, dass „A. K.“ das Gebäude nicht gefallen habe oder lediglich telefonischer Kontakt bestanden habe.

### Landgericht Hamburg verurteilt Google zur Löschung von 1-Stern-Bewertung

Anders sah dies das Landgericht Hamburg. Die Richter sahen in der Weigerung von Google, die Bewertung zu prüfen, einen Verstoß gegen Rechtspflichten. Hieraus folgte eine Haftung als mittelbarer Störer. Da ein Besuch des Urhebers der Bewertung in der Gaststätte nicht nachgewiesen war, lag keine zulässige Meinungsäußerung vor, da es sich um eine falsche Tatsachenbehauptung handelte. Folglich verurteilte das Landgericht Hamburg Google, die Bewertung zu löschen.

Bei einer Google-Bewertung mit einem Stern ohne Begleittext handelt es sich zwar inhaltlich um eine Meinungsäußerung.

Die zugunsten des Bewerter und Google streitende Meinungsäußerungsfreiheit findet jedoch dort ihre Grenze, wo es für eine bestimmte und, für einen anderen, belastende Meinung schlechthin keine tatsächlichen Bezugspunkte gibt, so das LG Hamburg in seinem Urteil. Fehlen also tatsächliche Bezugspunkte, auf die sich eine Meinung stützt oder sind die tatsächlichen Bezugspunkte unwahr, muss die Meinungsfreiheit regelmäßig zurücktreten. Dies bedeutet: Wer bewertet, muss auch nachweisen können, dass er eine eigene Erfahrung mit dem Unternehmen gemacht hat. Diese Erfahrung muss Google im Rahmen des Prüfverfahrens nachfragen. Kommt Google diese Pflicht nicht nach oder antwortet der Bewerter im Prüfverfahren nicht, muss Google die 1-Stern-Bewertung löschen.

### **Nicht jeder darf ein Unternehmen bewerten**

Die weitläufige Meinung, jeder dürfe bewerten, wen er will, ist falsch. Auch für eine Meinungsäußerung bedarf es einer entsprechenden sachlichen Grundlage. Nur derjenige, der eine solche Grundlage oder Anknüpfungstatsache nachweisen kann, darf auch seine Meinung in Form einer 1-Stern-Bewertung äußern.

Daher ist es für Sie grundsätzlich nachteilig, wenn Sie Google schreiben, dass Sie den Verfasser der Bewertung kennen. Im Regelfall wissen Sie überhaupt nicht, wer die Bewertung geschrieben hat, selbst wenn Sie den verwendeten Namen kennen. Wer die Bewertung verfasst hat, weiß nur der Verfasser selbst.

### **OLG Hamburg: Google muss 1-Stern-Bewertung löschen**

Google hatte gegen das Urteil des LG Hamburg Berufung eingelegt. Das OLG Hamburg folgte allerdings der Auffassung des Rechtsanwalts und stellte eine Abweisung der Berufung

in Aussicht. Google wollte offensichtlich ein Urteil eines Oberlandesgerichts vermeiden und nahm die Berufung zurück. Das Urteil des LG Hamburg ist daher rechtskräftig.

Auch bezüglich von 1-Stern-Bewertungen mit sehr wenig Text haben die Gerichte Google bereits zur Löschung verurteilt: z. B. das LG Mainz mit Urteil vom 19.4.2018 – 1 O 86/17 oder das LG Saarbrücken mit Beschluss vom 7.2.2018 – 4 O 32/18 oder das LG Berlin mit Beschluss vom 8.10.2018 – 27 O 525-18.

### **OLG Köln: Google muss 1-Stern-Bewertung löschen**

Mittlerweile hat auch das OLG Köln Google mit Urteil vom 26.9.2019 zum Löschen einer Google 1-Stern-Bewertung verurteilt. Das betroffene Unternehmen hatte einen Kundenkontakt zum Bewerter bestritten. Das sah das OLG Köln als ausreichende Beanstandung an. Google hatte sich geweigert, die 1-Stern-Bewertung überhaupt zu prüfen.

*Roland Wunder*

*Quelle Text Auszüge: <https://www.bewertungs-abwehr.de>*

**Nutzen Sie die kostenlose Erstberatung von RA Matthias Hechler, M.B.A.**

**Wenn auch Sie eine Google-Bewertung löschen oder eine Google Rezension löschen lassen möchten, können Sie RA Matthias Hechler unter Telefon 071 71-79 80 00 kontaktieren. Er vertritt bundesweit zahllose Unternehmen gegen negative Google-Bewertungen.**

Anzeige

**AIRFFECT**

**DIE INNOVATIVE SB TROCKNUNG.  
BEREIT FÜR MEHR UMSATZ?**

**Vorteile für Waschanlagen & Tankstellen**

- ✓ Erzielen Sie erstmalig Umsatz mit der Trocknung von Autos und Motorrädern
- ✓ Das AIRFFECT Trocknungssystem ist überall und platzsparend einsetzbar
- ✓ Auch als Leasingvariante erhältlich

**[www.airffect.com](http://www.airffect.com)**

**450 KM/H  
LUFTGESCHWINDIGKEIT**



# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

 <p><b>ADRIATECH</b> TECHNOLOGY MEETS ART</p>	<p><b>ADRIATEH d.o.o.</b> Zagrebacka ulica 2 HR-10431 Novaki – Sv. Nedelja Telefon: + 385 (0)1333 5120 Telefax: + 385 (0)1333 5124 Internet: www.adriateh.com E-Mail: info@adriateh.de</p>	<p>SB-Autowaschanlagen, Waschplätze aus Edelstahl in verschiedenen Designs, SB-Staubsauger aus Edelstahl, Mattenklopfer, Reifenschwärzer etc., alles aus Edelstahl, Leasing, Verkauf und Service</p>
 <p><b>air control</b> Sauganlagen GmbH</p>	<p><b>air control Sauganlagen GmbH</b> Kielredder 11 D-22885 Barsbüttel Telefon: (0 40) 6 70 10 61 Telefax: (0 40) 6 70 11 75 Internet: www.aircontrolsauganlagen.de E-Mail: mergler@aircontrolsauganlagen.de</p>	<p>Hersteller von zentralen Staubsauganlagen, kundenspezifische Lösungen, Beratung – Planung – Ausführung</p>
 <p><b>AIRFFECT</b></p>	<p><b>Airffect GmbH</b> Graben 16/ Habsburgergasse 2 Top 3 A-1010 Wien Telefon: +43 (0) 678 125 95 34 Internet: www.airffect.com E-Mail: office@airffect.com</p>	<p>Die innovative und patentierte Hochdrucktechnologie von AIRFFECT sorgt mit dem SB-Trockner erstmalig für eine mühelose, präzise und absolut lackschonende Wasserverdrängung bei Autos, Motorrädern und Fahrrädern.</p>
 <p><b>auwa</b></p>	<p><b>Auwa-Chemie GmbH</b> Argonstraße 7 D-86153 Augsburg Telefon: (08 21) 55 84 29 00 Telefax: (08 21) 55 84 29 08 Internet: www.auwa.de E-Mail: info@auwa.de</p>	<p>Reinigungs- und Pflegemittel rund um die Fahrzeugwäsche, Zubehör und Werbemittel.</p> <p>Online-Shop www.carwash-shop.com</p>
 <p><b>AWS SERVITEC</b></p>	<p><b>AWS Servitec GmbH</b> Ingolstädter Straße 4 D-86558 Hohenwart Telefon: (0 66 46) 91 97 71 Telefax: (0 66 46) 91 97 72 Internet: www.aws-servitec.de E-Mail: info@aws-servitec.de</p>	<p>Die Reinigungsexperten für komplette Tankstellen, Autowaschanlagen und Waschhallen. Wir reinigen bundesweit nach Zertifizierung SCC und HSSE mit über 20 Jahren Berufserfahrung.</p>
 <p><b>BOCK</b> ELEKTRONIK</p>	<p><b>Bock Elektronik</b> Bahnhofstraße 78 D-82383 Hohenpeißenberg Telefon: (0 88 05) 95 50 20 Telefax: (0 88 05) 95 50 21 Internet: www.bock-elektronik.de E-Mail: info@bock-elektronik.de</p>	<p>Waschstraßen Komplett-Steuerungen Waschstraßen Einzelaggregat-Steuerungen Abrechnungssysteme Kundenkartensysteme Preisrückmeldeanzeige</p>
 <p><b>brushcom</b></p>	<p><b>Brushcom B.V.</b> Angelenweg 51 NL-5349 TA Oss Telefon: +31 (4 12) 6 91 55 Mobil: +49 (1 71) 4 97 24 82 Internet: www.brushcom.net E-Mail: info@brushcom.net</p>	<p>Wir bieten Ihnen Textil-, Schaumstoff-, PE- oder Hybrid-Waschmaterial und Textil- oder MicroDry Trocknermaterial. Wir haben auch umfangreiches Zubehör: Ketten und Rollen, Staubsaugerschläuche und passendes Zubehör und Marketingmaterial für Waschanlagen</p>

# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

<p><b>Bundesverband Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.</b></p>	<p><b>Bundesverband Tankstellen und Gewerbl. Autowäsche Deutschland e.V.</b> Stiftstraße 35 D-32427 Minden Telefon: (05 71) 88 60 80 Internet: www.btg-minden.de E-Mail: info@btg-minden.de</p>	<p>Unternehmerverband für die Branchen Gewerbliche Autowaschanlagen, Tankstellen und Fachbetriebe für Fahrzeugaufbereitung, bundesweite wirtschafts- und gesellschafts- politische Interessenvertretung mit umfangreichem Dienstleistungsangebot für Mitglieder</p>
<p><b>BÜRSTEN BLEI</b></p>	<p><b>Bürsten Blei GmbH</b> Thomas-Mann-Straße 12 D-85276 Pfaffenhofen Telefon: (0 84 46) 9 29 99-68 Telefax: (0 84 46) 9 29 99-69 Internet: www.buerstenblei.de E-Mail: sdonhauser@buerstenblei.de</p>	<p>Alle Waschmaterialien: Bürsten, Textil, Schaumstoff, microflausch, Kombi-Material für alle Waschanlagentypen auch spezielle Befestigungssysteme</p>
<p><b>caramba</b>  ...das wirkt!</p>	<p><b>Caramba Bremen GmbH</b> Bergedorfer Straße 6-8 D-28219 Bremen Telefon: (04 21) 3 89 97-0 Telefax: (04 21) 3 89 97-12 Internet: www.caramba.eu E-Mail: info@caramba.eu</p>	<p>Reinigungs- und Pflegeprodukte für PKW, Nutzfahrzeuge, Tankreinigung und Spezialfahrzeuge, Weitere Produktgruppen: Industrie &amp; Werkstatt Großküchen &amp; Gastronomie Hand &amp; Haut sowie Zubehör</p>
<p><b>CARRERA® THE VAC COMPANY</b></p>	<p><b>Carrera Apparatebau GmbH &amp; Co. KG</b> Derchinger Straße 137 D-86165 Augsburg Telefon: (08 21) 80 89 99-0 Telefax: (08 21) 80 89 99-99 Internet: www.carrera-industriesauger.de E-Mail: mdecker@carrera-industriesauger.de</p>	<p>SB-Sauger, Industriesauger Zentrale Absauganlagen Vorsprühgeräte Extraktionsgeräte Duftsprüher Mattenreiniger Schrubbautomaten</p>
<p><b>CAR-WASH-SERVICE</b></p>	<p><b>Car Wash Benkens &amp; Sohn GmbH</b> Blaue Straße 3 D-26169 Friesoythe Telefon: (0 44 91) 78 49 455 Telefax: (0 44 91) 78 49 456 Internet: www.car-wash-service.com E-Mail: benkens@car-wash-service.com</p>	<p>Wir bieten Ihnen Waschanlagen aus eigener Entwicklung, mit langjähriger Erfahrung. Hohe Effektivität, technisch ausgereifte Lösungen, exakt zusammengestellte Komponenten und eine auf Sie zugeschnittene Programmierung lassen unsere Maschinen in der Anwendung überzeugen.</p>
<p><b>CECCATO</b> live bright</p>	<p><b>CECCATO GmbH Autowaschtechnik</b> Ogkeln 25 b D-06905 Bad Schmiedeberg Telefon: (03 49 25) 7 28-10 Telefax: (03 49 25) 7 28-19 Internet: www.ceccato.de E-Mail: info@ceccato.de</p>	<p>Autowaschstraßen Portalwaschanlagen SB-Waschplätze Nutzfahrzeug-Waschanlagen Wasseraufbereitung Zubehör</p>
<p><b>Christ</b> WASH SYSTEMS</p>	<p><b>Otto Christ AG Wash Systems</b> Memminger Straße 51 D-87734 Benningen Telefon: (083 31) 8 57-100 Telefax: (083 31) 8 57-285 Internet: www.christ-ag.com E-Mail: info@christ-ag.com</p>	<p>Portalwaschanlagen, Autowaschstraßen, Nutzfahrzeug-Waschanlagen, Sonderwasch- anlagen, Waschanlagen für Wohnmobile, Schienenfahrzeugwaschanlagen, SB-Wasch- platzanlagen, Saugsysteme, Waschhallen, Wasseraufbereitungssysteme, Autowasch- und Pflegeprodukte</p>

# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

	<p><b>Der Waschbär Peter Elosge GmbH</b>          III. Hüllenweg 40-42          D-26676 Barßel          Telefon: (0 44 99) 22 49          Telefax: (0 44 99) 27 04          Internet: <a href="http://www.derwaschbaer.de">www.derwaschbaer.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:mail@derwaschbaer.de">mail@derwaschbaer.de</a></p>	<p>SB-Vorsprühgeräte mobil und stationär          SB-Hochdrucksteuerung          SB-Hochdruckreiniger          Luftsäulen          Waschplatzumrüstung auf          Vorsprühreiniger          SB-Schaumkanone</p>
	<p><b>DICO Autopflegepark GmbH</b>          Biberweg 2          D-53842 Troisdorf-Spich          Telefon: (0 22 41) 9 44 01-0          Telefax: (0 22 41) 9 44 01-29          Internet: <a href="http://www.dico.de">www.dico.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:boersch@dico.de">boersch@dico.de</a></p>	<p>Elektrische und Hydraulische Waschstraßen aus Edelstahl          SB-Anlagen          Zentralsauganlagen          Kassensystem</p>
	<p><b>Chemische Fabrik Dr. Stöcker GmbH &amp; Co. KG</b>          Gewerbestraße 19-25          D-55546 Pfaffen-Schwabenheim          Telefon: (0800) 3 77 86 32          Telefax: (0180) 3 52 25 22          Internet: <a href="http://www.dr-stoecker.de">www.dr-stoecker.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@dr-stoecker.de">info@dr-stoecker.de</a></p>	<p>Reinigungs- und Autopflegeprodukte für die Fahrzeugwäsche in Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschanlagen, Nutzfahrzeugsortiment, AdBlue, Shopprodukte, Verkaufssysteme, Werbeunterstützung, Wasseraufbereitungsprodukte.</p>
	<p><b>euro-top GmbH</b>          Lister Kirchweg 91          D-30177 Hannover          Telefon: (05 11) 6 46 44 80          Telefax: (05 11) 6 46 44 829          Internet: <a href="http://www.euro-top-gmbh.de">www.euro-top-gmbh.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@euro-top-gmbh.de">info@euro-top-gmbh.de</a></p>	<p>Service für Tankstellen und Industrie: Tankstellen- und Anlagenlackierungen, Waschhallen- und Waschstraßensanierungen, Wand- und Deckenverkleidungen, SB-Box-Sanierungen, Tankstellenreinigungen, Fahrbahnmarkierungen u.v.m.</p>
	<p><b>Faritec GmbH &amp; Co. KG</b>          Water Recycling Systems          Weberstraße 10          D-55130 Mainz          Telefon: (0 61 31) 25 06 00          Internet: <a href="http://www.faritec.eu">www.faritec.eu</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@faritec.eu">info@faritec.eu</a></p>	<p>Biologische Abwasseraufbereitungsanlagen, ASC-Filtrationssysteme, Enthärtungsanlagen mit patentierter Sensortechnik, Umkehr-Osmoseanlagen, Umrüstung jeglicher bestehender Systeme auf ein Faritec System, Neubau von SB-Fahrzeugwaschanlagen.</p>
	<p><b>Favagrossa Edoardo SRL</b>          Via Lepanto, 51          I-26041 Roncadello (CR)          Telefon: +39 (0) 3 75 28 33 11          Telefax: +39 (0) 3 75 5 94 01          Internet: <a href="http://www.favagrossa.com">www.favagrossa.com</a>          E-Mail: <a href="mailto:favagrossa@favagrossa.com">favagrossa@favagrossa.com</a></p>	<p>Seit 1965 Bürsten für alle Autowaschanlagen, NUFA und Waschstraßen.          Waschmaterialien: geschäumtes Material, CARLITE, Mikrofiber F-ACE, Textile, PE-, PP- und PA-Bürsten.          Trocknermaterialien: DRYTEX und Mitter.          Zubehör: Radwaschteller und Schwellerbürsten.          Maßgerechte Lösungen.</p>
	<p><b>CONSTANTIA Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen GmbH</b>          Kölner Straße 89, D-50859 Köln          Telefon: (0 22 34) 40 97-52          Telefax: (0 22 34) 40 97-44          Internet: <a href="http://www.goette-gruppe.de">www.goette-gruppe.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:michael.goette@goette-gruppe.de">michael.goette@goette-gruppe.de</a></p>	<p>Versicherungsmakler für Privat, Handel, Gewerbe und Industrie und Anbieter eines MULTI-RISK-Spezialkonzeptes für Kfz-Waschbetriebe zur umfassenden Absicherung der Haftpflicht-, Sach- &amp; Ertragsausfallrisiken unter Einschluß von z. B. böswilligen Beschädigungen, Fahrzeuganprall usw.</p>

# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

	<p><b>GPS Service GmbH &amp; Co. KG</b>          Ulzburger Straße 841          D-22844 Norderstedt          Telefon: (0 40) 3 09 82-160          Telefax: (0 40) 3 09 82-162          Internet: <a href="http://www.gps-service.net">www.gps-service.net</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@gps-service.net">info@gps-service.net</a></p>	<p>Autowaschstraßen aus Edelstahl          Abrufförderkettenbahn mit hydraulischen Antrieben          Waschstraßensteuerung          Kassensysteme          AquaBlue – umweltfreundliche Hydrauliköl-Ersatzflüssigkeit</p>
	<p><b>gw internet-service gmbh</b>          Brucker Straße 6          D-82223 Eichenau          Telefon: (0 81 41) 53 68 56-0          Telefax: (0 81 41) 53 68 56-1          Internet: <a href="http://www.gw-druck.de">www.gw-druck.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:redaktion@gw-druck.de">redaktion@gw-druck.de</a></p>	<p>Flyer, Beilagen, Banner, Plakate, Wasch- und Kundenkarten usw.          Alles was Sie für Ihre Werbung brauchen, drucken wir günstig, schnell und zuverlässig.</p>
	<p><b>heupel Reinigungstechnik GmbH</b>          Gottlieb-Daimler-Straße 6          D-88214 Ravensburg          Telefon: (07 51) 3 59 05-3          Telefax: (07 51) 3 59 05-59          Internet: <a href="http://www.heupel-gmbh.de">www.heupel-gmbh.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@heupel-gmbh.de">info@heupel-gmbh.de</a></p>	<p>Hersteller des HURRICANE CAR GUN, Nilfisk Vertragshändler, Hochdruckreiniger, SB-Sauger, Kehrmaschinen          Online-Shop: <a href="http://www.heupel-shop.de">www.heupel-shop.de</a></p>
	<p><b>HOLZ Autowaschtechnik GmbH</b>          Danziger Straße 11          D-89250 Senden          Telefon: (0 73 07) 94 70-0          Telefax: (0 73 07) 94 70-99          Internet: <a href="http://www.holz-autowaschtechnik.de">www.holz-autowaschtechnik.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@holz-autowaschtechnik.de">info@holz-autowaschtechnik.de</a></p>	<p>Waschstraßen in Edelstahl          Schleppkettensysteme          Zentrale Absauganlagen</p>
	<p><b>ICS CarWash GmbH</b>          Peckhauser Straße 11          D-40822 Mettmann          Telefon: (0 21 04) 81 739-09          Telefax: (0 21 04) 81 739-11          Internet: <a href="http://www.international-carwashservice.de">www.international-carwashservice.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@intcws.de">info@intcws.de</a></p>	<p>ICS ist Ihr Partner rund ums Thema professionelle Autowäsche. Wir planen, projektieren und montieren moderne Autowaschanlagen. Wir beraten Sie kompetent und erfolgsorientiert, damit Ihre Investition die maximale Rendite erzielt.</p>
	<p><b>INOWA Abwassertechnologie GmbH &amp; Co. KG</b>          Tonstraße 5          A-4614 Marchtrenk          Telefon: +43 (72 43) 514 14-0          Telefax: +43 (72 43) 514 14-15          Internet: <a href="http://www.inowa.at">www.inowa.at</a>          E-Mail: <a href="mailto:office@inowa.at">office@inowa.at</a></p>	<p>Spezialunternehmen für Abwasserreinigungsanlagen, filterlose Mineralölabscheider, Schlammfänge bis 20.000 l, Sammelbecken für Industrieabwässer, Waschwasser-Aufbereitungsanlagen, Emulsionsspaltanlagen, Neutralisation, Metallfällung, Gewässerschutzanlagen</p>
	<p><b>Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH</b>          Friedrich-List-Straße 4          D-71364 Winnenden          Telefon: (0 71 95) 9 03-0          Telefax: (0 71 95) 9 03-28 05          Internet: <a href="http://www.kaercher.de">www.kaercher.de</a>          E-Mail: <a href="mailto:info@kaercher.de">info@kaercher.de</a></p>	<p>PKW- und Nutzfahrzeugwäsche, Hochdruckreiniger, beheizt oder unbeheizt, Nass- und Trockensauger, Industrie- und Waschsauger, Dampfreiniger, Scheuersaugmaschinen, Kehrmaschinen, Teilereiniger und Reinigungsmittel, Systeme für die Trink- und Abwasseraufbereitung</p>

# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

	<p><b>CID LINES N.V. – KENOTEK</b>          Waterpoortstraat 2          B-8900 Ieper          Telefon: +32 (57 21) 78 77          Telefax: +32 (57 21) 78 79          Internet: www.kenotek.eu          E-Mail: info@kenotek.eu</p>	<p>Chemie für Waschanlagen          Fahrzeugaufbereitungsprodukte          Autopflegeprodukte          LKW- und Tankreinigungsprodukte</p>
	<p><b>KAW KIEHL KG</b>          Oskar-von-Miller-Straße 1          D-85235 Odelzhausen          Telefon: (081 34) 93 05-40          Telefax: (081 34) 51 45          Internet: www.kiehl-group.com          E-Mail: infokaw@kiehl-group.com</p>	<p>Reinigungs- und Pflegesysteme für alle Fahrzeugwaschanlagen, professionelle Waschanlagen- und Hallenreinigung, Reinigungs- und Pflegeprodukte für die Tankstellen- und Tankstellenshopreinigung</p>
	<p><b>Koch-Chemie GmbH</b>          Einsteinstraße 42          D-59423 Unna          Telefon: (0 23 03) 9 86 70-0          Telefax: (0 23 03) 9 86 70-26          Internet: www.koch-chemie.de          E-Mail: info@koch-chemie.de</p>	<p>Waschanlagen-Chemie          Beratung zum Chemieeinsatz in biol. Anlagen. Waschanlagenprotokoll mit Kostenrechnung, Produktadaptionen an Kundenwünsche, Komplettsortiment für Fahrzeugaufbereitung, Shop-Produkte, Give-aways</p>
	<p><b>LEASEO</b>  <b>Dienstleistungen für die Autowäsche</b>          Fichtenstraße 4          D-82223 Eichenau          Telefon: (081 41) 3 87 07 58          Internet: www.leaseo.de          E-Mail: mail@leaseo.de</p>	<p>Unabhängige Standortanalysen für Waschstraßen, SB-Waschcenter und Portalanlagen          Vermittlung von Finanzierungen und Leasing</p>
	<p><b>Manfred Hoffmann GmbH</b>          Alte Ziegelei 3          D-51491 Overath          Telefon: (0 22 04) 9 87 21-0          Telefax: (0 22 04) 9 87 21-29          Internet: www.hoffmann-carwash.de          E-Mail: info@hoffmann-carwash.de</p>	<p>Waschplatzausstattung; Baugruppen für SB-Waschanlagen; SB-, Service- und Reinigungsgeräte; Komponenten und Ersatzteile für Nieder- und Hochdruck; Wasch- und Trockenmaterialien etc.          Fachhändler von R+M, CAT Pumps, Mosmatic u.a.</p>
	<p><b>TCW Textile-Car-Wash-Systeme GmbH</b>          Weichselstraße 17          D-36043 Fulda          Telefon: (06 61) 9 01 16 06          Telefax: (06 61) 9 01 16 07          Internet: www.microvel.de          E-Mail: info@microvel.de</p>	<p>Textile Ausstattungen von Waschstraßen, Waschanlagen; Textilien zum Waschen mit Walzensystemen, Mittern und Segmenten; Textilien zum Trocknen mit Walzensystemen, Mittern und Segmenten; Maschinen- und Anlagenkomponenten zum Trocknen mit Textil</p>
	<p><b>MINDA GmbH</b>          Enzer Straße 121          D-31655 Stadthagen          Telefon: (057 21) 97 89-0          Telefax: (057 21) 97 89-30          Internet: www.minda.com          E-Mail: info.sth@minda.com</p>	<p>Kraftfahrzeug-Förderband für Waschstraßen mit einer Kunststoffmodulkette, Kunststoffbänder für Innenreinigung</p>

# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

	<p><b>MOSMATIC AG</b> Oberhelfenschwilerstraße 6 CH-9126 Necker Telefon: +41 (0) 71 3 75 64-64 Telefax: +41 (0) 71 3 75 64-60 Internet: www.mosmatic.com E-Mail: sales@mosmatic.com</p>	<p>Hersteller von SB-Waschplatz-Ausrüstung und Komponenten für Waschstraßen und Waschportale, Deckenkreisel, Wandausleger, Luftsystemkreisel, Lanzenhalter, Bürstenbehälter, Hochdrucklanzen, Bürstenlanzen, Drehgelenke, Düsen und Zubehör</p>
	<p><b>NAIS Wasseraufbereitungstechnik GmbH</b> Parkstraße 12 D-86462 Langweid-Foret Telefon: (08 21) 2 99 87-0 Telefax: (08 21) 2 99 87-10 Internet: www.nais-rw.de E-Mail: info@nais-rw.de</p>	<p>Biologische Wasserrückgewinnung Physikalische Wasserrückgewinnung Planung, Beratung, Service, Reparatur hochwertige Abscheideanlagen, Abwasserbehandlung, Umkehrosmose-Anlagen, Enthärtungsanlagen, Brauchwasserbelüftungsanlagen</p>
	<p><b>KRIEGER &amp; SCHELING GbR</b> Sparkassenpassage 4 D-97688 Bad Kissingen Telefon: +49 (97 45) 4 69 08 91 Mobil: +49 (1 51) 22 99 76 88 Internet: www.prodogwash.de E-Mail: e.scheling@prodogwash.de</p>	<p>SB-Hundewaschanlage aus Edelstahl für einen wartungsfreien Betrieb. Eigene Produktion und Entwicklung. Mit patentierter Start-Stopp-Automatik, automatischer Desinfektion und Anti-Verstopfungsautomatik. Anbindung an bestehende Kassensysteme, Kundenkarte, Smartphone-App.</p>
 <h2 style="font-size: 2em;">Wir suchen den carwash Profi 2022!</h2> 		
 <p><b>RSE</b> VORSPRUNG DURCH INNOVATION</p>	<p><b>RSE Elektroanlagen</b> Fußbergerstraße 10 D-82216 Maisach Telefon: (08135) 88 00 Telefax: (08135) 84 51 Internet: www.rse.de E-Mail: info@rse.de</p>	<p>Seit 15 Jahren Hersteller von innovativen Bezahlssystemen für den Carwash-Bereich. Umfangreiche Lösungen für SB-Waschanlagen, SB-Portalwaschanlagen, Waschstraßen und Kassen. Geldwechsler, Bezahl- und Startautomaten mit Touchscreen, Kundenkartensysteme – RFID und Barcode.</p>
 <p><b>R+M</b> Suttner The choice of perfection</p>	<p><b>R+M de Wit GmbH</b> Heidestraße 11 D-42549 Velbert Telefon: (0 20 51) 9 48 57-0 Telefax: (0 20 51) 9 48 57-3400 Internet: www.rm-suttner.com E-Mail: info@rm-suttner.com</p>	<p>Hersteller von SB-Waschplatz-Ausrüstung und Komponenten für Waschstraßen und Waschportale, Deckenkreisel, Wandausleger, Lanzenhalter, Bürstenbehälter, Pistolen, Schläuche, Hochdrucklanzen, Bürstenlanzen, Drehgelenke, Düsen und Zubehör.</p>
	<p><b>SCHLEICHER AUTOWASCHTECHNIK</b> In der Eller 2 D-36119 Neuhof Telefon: (0 66 55) 9 16 97-0 Telefax: (0 66 55) 9 16 97-50 Internet: www.schleicher-autowaschtechnik.de E-Mail: info@schleicher-autowaschtechnik.de</p>	<p>Premiausstatter für Ihren Autowaschpark: - Edelstahl-Autowaschstraßen - Kassensysteme - SB-Anlagen - Zentralsauganlagen - Wassertechnik</p>

# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

	<p><b>SIT Solution for IT-Payment GmbH</b> Eiffestraße 74 D-20537 Hamburg Telefon: (0 40) 253 295 500 Telefax: (0 40) 253 295 555 Internet: <a href="http://www.sit-pay.de">www.sit-pay.de</a> E-Mail: <a href="mailto:support@sit-pay.de">support@sit-pay.de</a></p>	<p>Kassensystem speziell für Waschstraßen, GDPdU fähig, zentrale Filial- und Preissteuerung, Artikelverwaltung, Kundenkarten, Smartphone App, automatische Programmübergabe an Waschstraße, Preisanzeige, Ein- und Ausfahrt über Monitor, SB-Anlage Kundenkarten-Interface, Geldwechsler</p>
	<p><b>SoftwashService</b> Aussiedlerhof 1 D-86405 Herbertshofen Telefon: (082 71) 42 76 66-6 Telefax: (082 71) 42 76 66-7 Internet: <a href="http://www.softwash-service.de">www.softwash-service.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@softwash-service.de">info@softwash-service.de</a></p>	<p>Ersatzteile für Autowaschanlagen: Waschstraßen – Förderbänder Portalanlagen – Getriebemotoren, Rollen SB-Waschplätze – Bürsten, Schläuche Hoch- und Niederdruck Zubehör gebrauchte Ersatzteile</p>
	<p><b>SONAX GmbH</b> Münchener Straße 75 D-86633 Neuburg (Donau) Telefon: (084 31) 53-0 Telefax: (084 31) 53-3 67 Internet: <a href="http://www.sonax.com">www.sonax.com</a> E-Mail: <a href="mailto:info@sonax.de">info@sonax.de</a></p>	<p>Autopflegeprodukte für Lack- und Kunststoffpflege, Scheiben- und Felgenreinigung sowie alle Innenraum-Materialien. Reinigungs- und Pflegeprodukte für Portalwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Waschanlagen. Produkte für die professionelle Fahrzeugaufwertung</p>
	<p><b>sti conveyor systems</b> 41 Saunders Road Barrie, ON L4N 9A7, Canada Technischer Vertrieb Deutschland/Europa: Telefon: +1 705 333 0414 Internet: <a href="http://www.sticonveyor.com">www.sticonveyor.com</a> E-Mail: <a href="mailto:mwiegand@sticonveyor.com">mwiegand@sticonveyor.com</a></p>	<p>Kanadischer Hersteller, spezialisiert auf Einzelspur- und Doppelspur-Förderbandanlagen für die Waschstraße und Innenreinigung. 150+ Anlagen weltweit, langlebige Technik durch hochwertige Komponenten und patentierte Systeme zur Schmutzabführung und Spülung.</p>
	<p><b>STOCKMEIER Chemie GmbH &amp; Co. KG</b> Am Stadtholz 37 D-33609 Bielefeld Telefon: (05 21) 30 37-0 Telefax: (05 21) 30 37-189 Internet: <a href="http://www.stockmeier.de">www.stockmeier.de</a> E-Mail: <a href="mailto:automotive@stockmeier.de">automotive@stockmeier.de</a></p>	<p>Hersteller von Reinigungs- und Pflegeprodukten für alle Autowaschanlagen, LKW-Waschanlagen, SB-Waschplätze. Weitere Produktgruppen: Wasseraufbereitungsprodukte, professionelle Produkte für die Bereiche Hallenreinigung, Industrie-, Autohaus, Werkstatt und Tankstelle.</p>
	<p><b>TSG Deutschland GmbH &amp; Co. KG</b> Lothstraße 1a D-80335 München Telefon: (0 89) 374 064 888 24h Service-Center: 0800 865 24 - 24 Internet: <a href="http://www.tokheim-service.de">www.tokheim-service.de</a> E-Mail: <a href="mailto:muenchen@tokheim-service.de">muenchen@tokheim-service.de</a></p>	<p>Vertrieb, Installation und Wartung von Kärcher Fahrzeugwaschtechnik. Portalwaschanlagen, SB-Waschanlagen, Nutzfahrzeug-Waschanlagen, Wasseraufbereitung, SB-Staubsauger sowie Planung, Bau, Sanierung und Projektleitung von Waschanlagen.</p>
	<p><b>WAKRA TEC e. K. / KENOTEK DEUTSCHLAND</b> Ligusterweg 2 D-97947 Grünsfeld Telefon: (093 46) 92 77 77 Telefax: (093 46) 92 77 78 Internet: <a href="http://www.wakratec.de">www.wakratec.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@wakratec.de">info@wakratec.de</a></p>	<p>Innovatives Reinigungs- und Pflegesystem für Waschstraßen aller Art. VDA konforme, NBN EN ISO 9001:2008 und GAP zertifizierte Produkte. Qualität, die begeistert und zudem Kosten spart. Reinigungsmittel für Industrie und Gewerbekunden. Fachmännische Betreuung vor Ort. Eigene Produktion und Entwicklung</p>

# PARTNERVERZEICHNIS

## AUTOWÄSCHE

	<p><b>gw internetservice gmbh</b>                  Brucker Straße 6                  D-82223 Eichenau                  Telefon: (08141) 53 68 56-0                  Telefax: (08141) 53 68 56-1                  Internet: www.waschkarten.de                  E-Mail: waschkarten@waschkarten.de</p>	<p>Waschkarten für alle Portalanlagen, Kundenkarten für Waschstraßen und SB-Plätze. Individuell nach Ihren Vorstellungen bedruckt. Auf Wunsch inkl. RFID-Chip, Kontakt-Chip oder Magnetstreifen.</p> <p>Fordern Sie Ihre kostenlose Musterkarte an.</p>
	<p><b>WashTec AG</b>                  Argonstraße 7                  D-86153 Augsburg                  Telefon: (0821) 5584-0                  Telefax: (0821) 5584-14 10                  Internet: www.washtec.de                  E-Mail: info@washtec.de</p>	<p>Autowashstraßen, Portalwaschanlagen                  Nutzfahrzeug-Waschanlagen                  SB-Waschplätze                  Wasseraufbereitung                  Leasing                  Online Shop, Peripherieprodukte                  www.carwash-shop.com</p>
	<p><b>wasserschmidt GmbH</b>                  Greiters 348                  D-87764 Legau                  Telefon: (08330) 91 19-0                  Telefax: (08330) 91 19-10                  Internet: www.wasserschmidt.com                  E-Mail: info@wasserschmidt.com</p>	<p>Intelligente biologische Abwasserlösungen für Autohäuser und geruchsfreie, hygienische Wasserkreisläufe bei der Fahrzeugwäsche.</p> <p>EU-weit ohne Abscheider approbiert, bewährt betriebssicher und wartungsarm, bis 95% Trinkwassereinsparung</p>
	<p><b>witas GmbH</b>                  Stiftstraße 35                  D-32427 Minden                  Telefon: (0571) 88 60 80                  Telefax: (0571) 88 60 820                  Internet: www.witas-minden.de</p>	<p>Komponenten, Ersatzteile und Zubehör für die professionelle Autowäsche</p> <p>syntecs perfect wash  <b>easywash365+</b>, <b>easyclean365+</b>                  Carwash Comfort                  Saugerzubehör                  Online-Shop: www.witas-minden.de</p>
	<p><b>WOTAX Steuerberatungsgesellschaft mbH</b>                  Krefelder Straße 123                  D-52070 Aachen                  Telefon: (0241) 920 42-0                  Telefax: (0241) 920 42-41 60                  Internet: www.wotax.de                  E-Mail: aachen@wotax.de</p>	<p>Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Fachbereiche für Autowashstraßen, Tankstellen und Autohäuser.</p>
	<p><b>Wunder Medien</b>                  Roland Wunder                  Dolomitenstraße 2                  A-9754 Steinfeld/Drau                  Telefon: +43 (676) 535 2087                  Internet: www.wunder-medien.de                  E-Mail: wunder@wunder-medien.de</p>	<p>Imagefilme                  Produktwerbung                  Marketingkampagnen                  Anzeigengestaltung                  Giveaways mit Ihrem Firmenlogo und/oder individuell bedruckt.                  Wir beraten Sie gerne.</p>
	<p><b>XL Carwash Parts oHG</b>                  Mühlmahdweg 18a                  D-86167 Augsburg                  Telefon: (0821) 790 83-25                  Telefax: (0821) 790 83-18                  Internet: www.carwash-parts.de                  E-Mail: info@xl-wash.de</p>	<p>Ersatzteile für Autowaschanlagen</p>

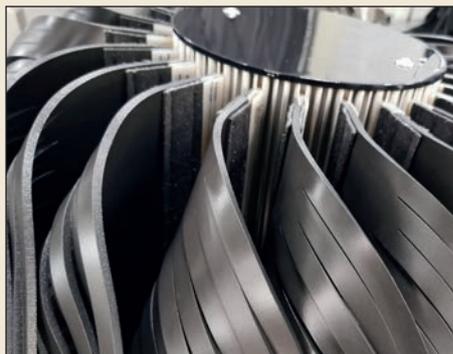


## Winterwäsche

*Trotz Salz, Schnee und Kälte  
erfolgreich Autos waschen.*

## Waschmaterial

*Welche Bestückung ist für  
welche Waschtechnik geeignet?  
Von der Portalanlage  
bis zur Waschstraße.*



## Portalanlage Alpha

*Das neueste Produkt aus  
dem Hause Christ in der Praxis.*

## Projekt Freizeit Ring

*Welche Schlüsselrolle  
spielt eine Autowaschanlage?*



**Die Themenauswahl kann sich aus aktuellem Anlass ändern!**

**Bitte beachten Sie die Termine für die Ausgabe Nov./Dez. 2021**

**Redaktionsschluss:  
19. November 2021**

**Anzeigenschluss:  
26. November 2021**

## Impressum

### Herausgeber

gw internetservice gmbh  
Brucker Straße 6  
82223 Eichenau  
HRB München 136577  
Tel.: (08141)53 68 56-0  
E-Mail: office@carwashinfo.de

### Chefredaktion

Roland Wunder (rowu)  
(V.i.S.d.P.)  
Tel.: (08141) 53 68 56-0  
Fax: (08141) 53 68 56-1  
E-Mail: wunder@carwashinfo.de  
Internet: www.carwashinfo.de  
Alle Rechte vorbehalten

### Anzeigenverkauf

Edwin Grabowski  
Tel.: (08141) 53 68 56-0  
Fax: (08141) 53 68 56-1  
E-Mail: werbung@carwashinfo.de

### Geschäftsführung

Edwin Grabowski  
Roland Wunder

### Druck

Druckerei Gotteswinter und Aumaier GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 22, 80807 München  
ZKZ: 77521



### Geschützte Warenzeichen und Handelsnamen

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen und dergleichen in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Oft handelt es sich um gesetzlich geschützte Handelsnamen oder Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

### Abonnement

carwashinfo erscheint sechsmal jährlich. Der Preis für ein Jahresabonnement beträgt EURO 39,00. Der genannte Preis versteht sich inklusive Versandkosten und gesetzlicher MwSt. Der Preis für das Auslands-Jahresabonnement beträgt EURO 75,00 inklusive Versandkosten. Das Abonnement verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

### Hinweis

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht zur Veröffentlichung, zur Vergabe von Nachdrucksrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Herausgeber über. Jede Verwertung außerhalb durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig.

# BERATUNG + SERVICE FÜR WASCHSTRASSEN



- ✓ Haben Sie einen monatlichen Überblick über die betriebliche Liquidität?
- ✓ Ist Ihre monatliche Auswertung auf die Waschbranche abgestimmt?
- ✓ Kontrollieren Sie regelmäßig Ihren Waschkurschnittspreis?
- ✓ Sehen Sie monatlich einen Abgleich mit dem Businessplan?
- ✓ Haben Sie eine monatlich aktualisierte Steuerprognose?
- ✓ Ist Ihre Kassenführung betriebsprüfungssicher?
- ✓ Kennen Sie die direkten Kosten je Wäsche?
- ✓ Ist Ihr Berater ein Branchenkenner?
- ✓ Werden Sie „vor Ort“ beraten?
- ✓ fühlen Sie sich sicher?
- ✓ Nein?

**Ein „Nein“ sollte eigentlich reichen,  
um mit uns zu sprechen.**

Mit der Wasch-BWA haben wir eine eigene, maßgeschneiderte Lösung für Waschstraßen entwickelt. Denn auf die Branche abgestimmte Auswertungen sind einfach aussagefähiger. Und müssen nicht einmal teurer sein als 08/15-Lösungen.

Davon sind wir so überzeugt, dass wir blind die bisherige Honorarregelung weiterführen würden.

Fragen kostet nichts. Mehr Informationen unter [www.wasch-bwa.de](http://www.wasch-bwa.de)

Mit unseren Niederlassungen im Bundesgebiet beraten wir bundesweit.

**WOTAX** Steuerberatungsgesellschaft mbH

Krefelder Str. 123, 52070 Aachen | [www.wotax.de](http://www.wotax.de) | Tel. 0800-1111 4 22 4

**wotax**  
DER BERATER

Professionelle Produktsysteme  
für perfekte Reinigung, Pflege  
und Hygiene

**KIEHL**  
die saubere Lösung

# A Star is Born

# VMAX

**Grenzenlose Wasch-Power für einzigartige Ergebnisse bei der Fahrzeugwäsche.**

**VMAX** bringt das Fachpublikum zum Staunen und immer mehr Kunden in Ihre Waschanlage!

**103 VMAX Forte** ist die Innovation des Jahres für einen nicht zu übertreffenden, schaumstarken Vorreiniger, der für die Fahrzeugwäsche neue Maßstäbe setzt!